



**Wirtschafts-
wissenschaftliche
Fakultät**

**Kommentiertes
Vorlesungsverzeichnis
*Course Catalogue***

**Wintersemester
2008/2009
*winter term 2008/2009***

Abkürzungsverzeichnis der Räume / list of abbreviations of the rooms:

AB ...	Räume / lecture rooms Seminargebäude August-Bebel-Straße 12
AM ...	Räume / lecture rooms Seminargebäude Auditorium Maximum, Logenstraße 2
Audimax	Großer Hörsaal / auditorium Seminargebäude Auditorium Maximum, Logenstraße 2
CP ...	Räume / lecture rooms Collegium Polonicum, ul. Kosciuszki, PL 69-100 Słubice
GD ...	Seminarräume / lecture rooms Gräfin-Dönhoff-Gebäude, Europaplatz 1
GD Hs ...	Hörsäle / lecture halls Gräfin-Dönhoff-Gebäude, Europaplatz 1
HG ...	Räume / lecture rooms Hauptgebäude der Universität, Große Scharrnstraße 59

Lageplan / Campus map:

http://www.euv-frankfurt-o.de/de/ueber_uns/lageplaene/lageplan_euv/index.html

Personalverzeichnis / Index of members:

<http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/de/lehrstuhl/personal-wiwi.html>

Impressum

Herausgeber / Editor: Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)
Große Scharrnstraße 59
D-15230 Frankfurt (Oder)

Redaktion / Editorial: Dekanat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät /
Faculty Office
Tel. / fon: +49 (0)335 5534 2544
Fax / fax: +49 (0)335 5534 2516
<http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de>

Redaktionsschluss / Press date: 02.02.2009, 10:34 Uhr

Die aktuellste Fassung des Kommentierten Vorlesungsverzeichnisses finden Sie unter:
<http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de>

Inhaltsverzeichnis / Table of contents

Bachelor-Orientierungsphase (IBA)

Applied Economics	6
Business Cases	7
Business Informatics	8
Fundamentals of Business Administration	9
International Management	10
Macroeconomics	11
Management Accounting	12
Marketing	13
Mathematics	14
Microeconomics	15
Statistics I	16

Bachelor-Orientierungsphase (BWL, IBWL, VWL)

Angewandte Wirtschaftstheorie: Europäische Integration	17
Einführung in das Privatrecht für Kulturwissenschaftler und Wirtschaftswissenschaftler	19
Externes Rechnungswesen	20
Internationales Management	21
Investition und Finanzierung	22
Makroökonomie II	23
Mathematik	24
Mikroökonomie	25
Produktions- und Dienstleistungsmanagement	26
Ringvorlesung der Wirtschaftswissenschaftlichen Dozenten	27
Wirtschaftsinformatik	28

Bachelor-Profilierungsphase (IBA, BWL, IBWL, VWL)

Active Portfolio Management	29
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	30
Computing economics (basic)	31
Erfolgsfaktoren im Entrepreneurship	32
Europäische Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik	33
Europe sociale. Histoire, institutions et problèmes contemporains	34
Fallstudienseminar „Internationales Steuerrecht“	35
Fallstudienseminar „Umsatzsteuerrecht“	36
Financial Markets Basics	37
Gesellschaftsrecht - Überblick	38
Handelsrecht - Überblick	39
Haniel-Seminar	40
Instrumente des Marketings (Seminar)	41
Internationale Besteuerung	42
International Trade: Theory and Policy	43
Kapitalmarkttheorie	44
Logistics Services in Latin American Markets	45
Marketingplanung	46
Ökonomie des Klimawandels	47
Proseminar zum Wissenschaftlichen Arbeiten	48
Rechnungswesen	49

SAP-Systeme zur Unterstützung von Geschäftsprozessen	50
Seminar: Aktuelle Fragen des Internationalen Managements	51
Seminar: Businessplan.....	52
Seminar: Statistical Analysis of Environmental Processes	53
Seminar zur Europäischen Wirtschafts und Sozialpolitik	54
Spieltheorie und Verhalten	56
Statistik II.....	57
Steuerrecht: Umsatzsteuer im Binnenmarkt.....	58
Union Européenne: les grand enjeux contemporains	59
Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen - Modul I	60
Veranstaltungen zur Vermittlung von Schlüsselqualifikationen	61

Master (IBA)

Advanced Computing Economics / Bankprodukte	63
Behavioural Economics.....	64
Betriebswirtschaftliche Steuerplanung	65
Die institutionelle Umwelt internationaler Unternehmen.....	66
Econometrics of Financial Markets	67
FallstudienSeminar zur Unternehmensführung - betriebswirtschaftliche und rechtswissenschaftliche Aspekte.....	68
Haniel-Seminar.....	69
Information Systems Development	71
Management des Internationalen Technologietransfers	72
Management Information Systems.....	73
Management Science.....	74
Masterseminar zur institutionellen Umwelt internationaler Unternehmen	75
Microeconomics of Financial Markets	76
Operatives Controlling.....	77
Politiques économiques et sociales en Allemagne et en France	78
Quality Control.....	79
Quantitative Methods	80
Steuerwettbewerb	81
Service Operations Management.....	82
Supply Chain Management & Logistics.....	83
Unternehmensbesteuerung.....	84
Unternehmensbewertung	85
Unternehmenskauf, Umwandlung und Besteuerung.....	86
Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen - Modul II: Seminar.....	87
Visual Basic Programming & Applications	88
Information zu den Support-Modulen (S-Modulen) im Studiengang International Business Administration mit dem Abschluss Master	89
Master's Track "Information & Operations Management"	90

Diplomstudiengänge (BWL, IBWL, VWL)

Übersicht der Lehrveranstaltungen des Wintersemester 2008/2009 für Studierende in den Diplomstudiengängen BWL, IBWL und VWL	91
Personalökonomik.....	92
Kulturwissenschaften als "Fünftes Fach" für Studierende in den Diplomstudiengängen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.....	93

Bachelor- / Master- / Diplomandenkolloquien und Doktorandenseminare

Bachelor- / Master- / Diplomanden- / Doktorandenseminare 95

Interdisziplinäres Angebot

Einführung in die VWL für Juristen und Kulturwissenschaftler 99
Externes Rechnungswesen für Einsteiger 100

Weitere Informationen

Studien- und Prüfungsordnungen 101
Studienberatung 108
Übersicht der Vorlesungen in der Orientierungsphase in den Bachelorstudiengängen
BWL, IBWL & VWL im Wintersemester 2008/2009 109

Dr. Jens Hölscher
University of Brighton

Applied Economics (IBA) – 3rd semester

(6 Credit Points)

Exam-no.: 1646

Content:

This module develops competence with concepts, language, and analytical tools of economics. It covers microeconomics, macroeconomics, and international finance and trade. Emphasis is given to integration of theory, data, and judgment in the analysis of corporate decisions and public policy, and in the assessment of changes in the international business environment. The fact of scarcity forces individuals, firms, and societies to choose among alternative allocations of its limited resources. Accordingly, the first part of this course seeks to understand how economists model the choice process of individual consumers and firms, and how markets work to coordinate these choices. The second part will concentrate on macroeconomics and globalisation. Particular interest over the whole course will be given to economic transition and emerging markets as well as contemporary issues like the current credit crunch.

Schedule:

Lectures: see IBA-Homepage (www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/iba-bachelor)

Assessment/Examination:

1. presentation: 25%
2. presentation: 25%
3. coursework (max. 300 words): 50%

Countability for IBA-Bachelor-Students:

This Course is a mandatory course according to the examination regulations for the programme "International Business Administration" with the degree of Bachelor. According to the bachelors' examination regulations from 17th October 2007, this course is counted for:

no. 1	<input type="checkbox"/>	no. 4	<input type="checkbox"/>	no. 7	<input type="checkbox"/>	no. 10	<input type="checkbox"/>	no. 13	<input checked="" type="checkbox"/>
no. 2	<input type="checkbox"/>	no. 5	<input type="checkbox"/>	no. 8	<input type="checkbox"/>	no. 11	<input type="checkbox"/>	no. 14	<input type="checkbox"/>
no. 3	<input type="checkbox"/>	no. 6	<input type="checkbox"/>	no. 9	<input type="checkbox"/>	no. 12	<input type="checkbox"/>	no. 15	<input type="checkbox"/>

Prof. Dr. Sandra Loeb
King's College, Wilkes-Barre, Pennsylvania

Business Cases (IBA) – 3rd semester

(6 Credit Points)

Exam-no.: 1671

Content:

The purpose of this course is provide students with a solid understanding of the basic management issues in business cases. Case Studies of Business Issues (for Example Harvard Business Case Studies).

Schedule:

Lectures: see IBA-Homepage (www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/iba-bachelor)

Examination:

t.b.a.

Countability for IBA-Bachelor-Students:

This Course is a mandatory course according to the examination regulations for the programme "International Business Administration" with the degree of Bachelor. According to the bachelors' examination regulations from 17th October 2007, this course is counted for:

no. 1	<input type="checkbox"/>	no. 4	<input type="checkbox"/>	no. 7	<input type="checkbox"/>	no. 10	<input type="checkbox"/>	no. 13	<input type="checkbox"/>
no. 2	<input type="checkbox"/>	no. 5	<input type="checkbox"/>	no. 8	<input type="checkbox"/>	no. 11	<input type="checkbox"/>	no. 14	<input checked="" type="checkbox"/>
no. 3	<input type="checkbox"/>	no. 6	<input type="checkbox"/>	no. 9	<input type="checkbox"/>	no. 12	<input type="checkbox"/>	no. 15	<input type="checkbox"/>

According to the bachelors' examination regulations from 2nd June 2004, this course is counted for Case study course (no. 20).

Chair of Business Informatics
Prof. Dr. Karl Kurbel

Business Informatics (IBA) – 1st semester

(6 Credit Points)

Exam-no.: 1211

Content:

The course "Business Informatics" provides an overview of methods and tools for business information processing in the Internet age.

Major topics include end-user tools such as spreadsheets (MS Excel); business information systems, the Internet and the World Wide Web (WWW); creating Web pages and business Web sites for Electronic Commerce; and fundamentals of programming which are needed for these purposes. Important technologies include HTML (HyperText Markup Language - a language to describe Web pages) and VBA (Visual Basic for Applications). Actions taken on the company's server require server-side technologies such as PHP Hypertext Processor.

Lectures are accompanied by weekly recitations, practicals and homework assignment. As a student you are expected to solve the exercises given as assignment by yourself, usually by computer. PC pools are available in the seminar building August-Bebel-Strasse 12. You may also use your own PC if you have one.

Outline:

- 1 Introduction to Business Informatics
 - 1.1 Business information and communications systems
 - 1.2 Electronic Commerce
- 2 Working with spreadsheets
 - 2.1 Fundamental concepts
 - 2.2 Microsoft Excel
- 3 Basics of creating business pages and E-commerce sites in the World Wide Web
 - 3.1 HTML
 - 3.2 Forms for client/server interaction
- 4 E-Commerce and web servers
 - 4.1 Server-side scripting and technologies
 - 4.2 Databases

Schedule:

Lectures: Tuesday 16.00 - 18.00 Audimax Kurbel
 Recitations: t.b.a. Böhm
 Tutorials: t.b.a. (exact times will be announced in October)

Examination:

Written exam. For the exams you need knowledge from lectures and tutorials as well as skills and experiences gained through problem solving every week on the computer.

Countability for IBA-Bachelor-Students:

This Course is a mandatory course according to the examination regulations for the programme "International Business Administration" with the degree of Bachelor. According to the bachelors' examination regulations from 17th October 2007, this course is counted for:

no. 1	<input type="checkbox"/>	no. 4	<input checked="" type="checkbox"/>	no. 7	<input type="checkbox"/>	no. 10	<input type="checkbox"/>	no. 13	<input type="checkbox"/>
no. 2	<input type="checkbox"/>	no. 5	<input type="checkbox"/>	no. 8	<input type="checkbox"/>	no. 11	<input type="checkbox"/>	no. 14	<input type="checkbox"/>
no. 3	<input type="checkbox"/>	no. 6	<input type="checkbox"/>	no. 9	<input type="checkbox"/>	no. 12	<input type="checkbox"/>	no. 15	<input type="checkbox"/>

According to the bachelors' examination regulations from 2nd June 2004, this course is counted for Business Informatics (no. 4).

Chair of Corporate Planning, Organization and Human Resource Management
 Hon.-Prof. Dr. John Wargin and Dr. René Haak

Fundamentals of Business Administration (IBA) – 1st semester (4 Credit Points)
Exam-no.: 1501

Content:

The course will give an introduction into the main functions of management. Theoretical frameworks, management instruments and empirical examples will be presented. Main objective of the course is to learn that management has to balance the various interests of the stakeholders while safeguarding the economic purpose of companies. It will also be stressed that today's management has to take into account the competitive pressures on international markets. Further parts of the lecture will analyse the decision making process, competitive strategies, strategies of internationalization and leadership styles.

Outline:

Basic Functions of Management

- Balancing Stakeholder Relationship
- The Perspective of Transaction Cost Theory

Individual and Group Decision Making

- Formal Structure of Individual Decision Making
- Models of Group Decision Making

Developing Competitive Advantages

- Determinants of Competitiveness
- Generic Strategies and Portfolio Method

Strategies of Internalization

- Market Entry Strategies
- Export; Joint Venture, Mergers & Acquisitions

Implementation of Strategies

Organization and Leadership

Literature:

A reader with relevant articles will be available at Kopierfritze. Further readings and case studies will be handed out in class.

Schedule:

Lectures: see IBA-Homepage (www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/iba-bachelor)

Examination:

In order to pass the course, students have to obtain at least 50% of points in a written exam. The two hour-exam contains some theoretical as well as practical tasks. For the exams you need knowledge from lectures and tutorials as well as skills and experiences gained through problem solving in class.

Countability for IBA-Bachelor-Students:

This Course is a mandatory course according to the examination regulations for the programme "International Business Administration" with the degree of Bachelor. According to the bachelors' examination regulations from 17th October 2007, this course is counted for:

no. 1	<input checked="" type="checkbox"/>	no. 4	<input type="checkbox"/>	no. 7	<input type="checkbox"/>	no. 10	<input type="checkbox"/>	no. 13	<input type="checkbox"/>
no. 2	<input type="checkbox"/>	no. 5	<input type="checkbox"/>	no. 8	<input type="checkbox"/>	no. 11	<input type="checkbox"/>	no. 14	<input type="checkbox"/>
no. 3	<input type="checkbox"/>	no. 6	<input type="checkbox"/>	no. 9	<input type="checkbox"/>	no. 12	<input type="checkbox"/>	no. 15	<input type="checkbox"/>

According to the bachelors' examination regulations from 2nd June 2004, this course is counted for Fundamentals of Business Administration (no. 1).

Prof. Dr. Garold Lantz
King's College, Wilkes-Barre, Pennsylvania

International Management (IBA) – 3rd semester

(6 Credit Points)

Exam-no.: 1561

Content:

International Management is a course designed to increase awareness of major challenges facing organizations and managers in today's hypercompetitive global marketplace. By focusing on the international dimensions of management and organization, the course provides a framework for formulating successful strategies in an increasingly complex world economy. Through a multi-disciplinary approach drawing on psychology, social anthropology, management and organizational theory, the course explores the nature and meanings of culture, and the implications of cultural differences for organizational behaviour. Issues of communication, values, identity, perceptions and power orientations are addressed, together with aspects of management practice in an international context.

Schedule:

Lectures: see IBA-Homepage (www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/iba-bachelor)

Examination:

In order to pass the course, students have to obtain at least 50% of points in a written exam. The two hour-exam contains some theoretical as well as practical tasks. For the exams you need knowledge from lectures and tutorials as well as skills and experiences gained through problem solving in class.

Countability for IBA-Bachelor-Students:

This Course is a mandatory course according to the examination regulations for the programme "International Business Administration" with the degree of Bachelor. According to the bachelors' examination regulations from 17th October 2007, this course is counted for:

no. 1	<input type="checkbox"/>	no. 4	<input type="checkbox"/>	no. 7	<input type="checkbox"/>	no. 10	<input type="checkbox"/>	no. 13	<input type="checkbox"/>
no. 2	<input type="checkbox"/>	no. 5	<input type="checkbox"/>	no. 8	<input type="checkbox"/>	no. 11	<input type="checkbox"/>	no. 14	<input type="checkbox"/>
no. 3	<input type="checkbox"/>	no. 6	<input type="checkbox"/>	no. 9	<input type="checkbox"/>	no. 12	<input checked="" type="checkbox"/>	no. 15	<input type="checkbox"/>

Barbara Richter
London School of Economics

Macroeconomics (IBA) – 3rd semester

(6 Credit Points)

Exam-no.: 1641

Content:

Macroeconomics deals with aggregate economic phenomena like economic growth, the business cycle, unemployment and inflation. Can governments effectively influence these aggregates? Why do some countries grow faster than others? Why is European unemployment so high? This lecture analyzes basic macroeconomic models to provide answers to these and related questions.

Schedule:

Lectures: see IBA-Homepage (www.wiwi.euw-frankfurt-o.de/iba-bachelor)

Examination:

In order to pass the course, students have to obtain at least 50% of points in a written exam. The two hour-exam contains some theoretical as well as practical tasks. For the exams you need knowledge from lectures and tutorials as well as skills and experiences gained through problem solving in class.

Countability for IBA-Bachelor-Students:

This Course is a mandatory course according to the examination regulations for the programme "International Business Administration" with the degree of Bachelor. According to the bachelors' examination regulations from 17th October 2007, this course is counted for:

no. 1	<input type="checkbox"/>	no. 4	<input type="checkbox"/>	no. 7	<input type="checkbox"/>	no. 10	<input type="checkbox"/>	no. 13	<input type="checkbox"/>
no. 2	<input type="checkbox"/>	no. 5	<input type="checkbox"/>	no. 8	<input checked="" type="checkbox"/>	no. 11	<input type="checkbox"/>	no. 14	<input type="checkbox"/>
no. 3	<input type="checkbox"/>	no. 6	<input type="checkbox"/>	no. 9	<input type="checkbox"/>	no. 12	<input type="checkbox"/>	no. 15	<input type="checkbox"/>

According to the bachelors' examination regulations from 2nd June 2004, this course is counted for Macroeconomics (no. 12).

Chair of Management Accounting and Control
Dr. Michael Grüning

Management Accounting (IBA) – 3rd semester

(6 Credit Points)

Exam-no.: 1133

Content:

Managerial accounting is concerned with providing information for people inside an organization who direct and control its operations. The course provides an introduction into a variety of methods of collecting, interpreting, presenting, and using cost information.

Outline:

1. Managerial Accounting and the Business Environment
2. Cost Terms, Concepts, and Classifications
3. Job-Order Costing
4. Process Costing
5. Cost Behavior: Analysis and Use
6. Cost-Volume-Profit Relationships
7. Variable Costing
8. Activity-Based Costing
9. Profit Planning
10. Standard Costs and the Balanced Scorecard
11. Flexible Budgets and Overhead Analysis
12. Segment Reporting and Decentralization
13. Relevant Costs for Decision Making
14. Capital Budgeting Decisions
15. Service Department Costing

Literature:

Garrison, Noreen, and Brewer: Managerial Accounting. 11th ed. Boston etc. : McGraw-Hill Irwin, 2006.

Schedule:

Lectures/tutorials:*	Tuesday	09.00 - 11.00	t.b.a.	Grüning
	Wednesday	09.00 - 11.00	t.b.a.	Grüning
	Thursday	09.00 - 11.00	t.b.a.	Grüning

* between 14th October and 18th December 2008

Examination:

In order to pass the course, students have to obtain at least 50% of points in a written exam. The two hour-exam contains some theoretical as well as practical tasks. For the exams you need knowledge from lectures and tutorials as well as skills and experiences gained through problem solving in class.

Countability for IBA-Bachelor-Students:

This Course is a mandatory course according to the examination regulations for the programme "International Business Administration" with the degree of Bachelor. According to the bachelors' examination regulations from 17th October 2007, this course is counted for:

no. 1	<input type="checkbox"/>	no. 4	<input type="checkbox"/>	no. 7	<input type="checkbox"/>	no. 10	<input type="checkbox"/>	no. 13	<input type="checkbox"/>
no. 2	<input type="checkbox"/>	no. 5	<input type="checkbox"/>	no. 8	<input type="checkbox"/>	no. 11	<input type="checkbox"/>	no. 14	<input type="checkbox"/>
no. 3	<input type="checkbox"/>	no. 6	<input checked="" type="checkbox"/>	no. 9	<input type="checkbox"/>	no. 12	<input type="checkbox"/>	no. 15	<input type="checkbox"/>

According to the bachelors' examination regulations from 2nd June 2004, this course is counted for Accounting II (no. 9).

Michael C. Pedley
Manchester Metropolitan University

Marketing (IBA) – 1st semester

(6 Credit Points)

Exam-no.: 1541

Content:

- 1.1 To introduce the concept of marketing to and within the European Unions business environment.
- 1.2 To examine the elements of marketing as they are applied to European business
- 1.3 To analyses and understand the application of marketing techniques across Europe, contrasting standardised and adaptive approaches.

Outline:

- An introduction to marketing as a business philosophy.
- A brief outline as to where strategy comes from, and how it is used, leading to the development of the marketing planning process.
- Definition of consumer behaviour, with an introduction to segmentation, targeting and positioning. An overview of the Europeanisation of the consumer.
- Review of the purpose, approaches and sources of market research.
- Investigation of the models such as the Product Life Cycle, Boston Group Matrix etc that aid and assist in the understanding of strategic positioning, development and branding.

Literature:

Brassington F. and Pettitt S. (2006) Principles of Marketing. 4th edition, Financial Times Prentice Hall.
Dibb S., Simkin L., Pride W.M., and Ferrell O.C.,(2006) Marketing Concepts and Strategies. 5th European Edition, Houghton Mifflin
Kotler P., Armstrong J., Wong V., G., Saunders, Armstrong G., (2005) Principles of Marketing – 4th European edition. Prentice Hall

Schedule:

Lectures: see IBA-Homepage (www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/iba-bachelor)

Examination:

In order to pass the course, students have to obtain at least 50% of points in a written exam. The two hour-exam contains some theoretical as well as practical tasks. For the exams you need knowledge from lectures and tutorials as well as skills and experiences gained through problem solving in class.

Countability for IBA-Bachelor-Students:

This Course is a mandatory course according to the examination regulations for the programme “International Business Administration” with the degree of Bachelor. According to the bachelors' examination regulations from 17th October 2007, this course is counted for:

no. 1	<input type="checkbox"/>	no. 4	<input type="checkbox"/>	no. 7	<input checked="" type="checkbox"/>	no. 10	<input type="checkbox"/>	no. 13	<input type="checkbox"/>
no. 2	<input type="checkbox"/>	no. 5	<input type="checkbox"/>	no. 8	<input type="checkbox"/>	no. 11	<input type="checkbox"/>	no. 14	<input type="checkbox"/>
no. 3	<input type="checkbox"/>	no. 6	<input type="checkbox"/>	no. 9	<input type="checkbox"/>	no. 12	<input type="checkbox"/>	no. 15	<input type="checkbox"/>

According to the bachelors' examination regulations from 2nd June 2004, this course is counted for International Marketing (no. 2).

Chair of Microeconomics
Claudia Vogel

Mathematics (IBA) – 1st semester

(6 Credit Points)

Exam-no.: 1031

Content:

This is an introductory course in mathematics. It aims to teach basics in mathematics as a foundation for future economic courses.

Outline:

1. Basics
2. Linear Algebra
3. Univariate and Multivariate Functions
4. Integration
5. Introduction to Game Theory

Literature:

K. Sydsaeter, P. Hammond, Essential Mathematics for Economic Analysis, Prentice Hall, 2002

A. Chiang, K. Wainwright, Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw-Hill, 2005

A. Dixit, S. Skeath, Games of Strategy, W.W. Norton, 1999.

Schedule:

Lectures:	Tuesday	14.00 - 16.00	t.b.a.	Vogel
Tutorials:	t.b.a.			

Examination:

In order to pass the course, students have to obtain at least 50% of points in a written exam. The two hour-exam contains some theoretical as well as practical tasks. For the exams you need knowledge from lectures and tutorials as well as skills and experiences gained through problem solving in class.

Countability for IBA-Bachelor-Students:

This Course is a mandatory course according to the examination regulations for the programme "International Business Administration" with the degree of Bachelor. According to the bachelors' examination regulations from 17th October 2007, this course is counted for:

no. 1	<input type="checkbox"/>	no. 4	<input type="checkbox"/>	no. 7	<input type="checkbox"/>	no. 10	<input type="checkbox"/>	no. 13	<input type="checkbox"/>
no. 2	<input type="checkbox"/>	no. 5	<input checked="" type="checkbox"/>	no. 8	<input type="checkbox"/>	no. 11	<input type="checkbox"/>	no. 14	<input type="checkbox"/>
no. 3	<input type="checkbox"/>	no. 6	<input type="checkbox"/>	no. 9	<input type="checkbox"/>	no. 12	<input type="checkbox"/>	no. 15	<input type="checkbox"/>

According to the bachelors' examination regulations from 2nd June 2004, this course is counted for Mathematics (no. 3).

Chair of Microeconomics
Dr. Yves Breitmoser

Microeconomics (IBA) – 1st semester

(6 Credit Points)

Exam-no.: 1621

Content:

The course begins with a brief introduction into the basics of microeconomics: demand, supply, and equilibrium. We will then investigate these three components in detail. The behavior of households induces the demand, the behavior of firms induces the supply, and their interaction induces the market equilibrium. Eventually, we will study the properties of the market equilibrium in three distinctive environments: (i) competitive markets, (ii) monopolistic markets, and (iii) oligopolistic markets.

Outline:

1. The basics of microeconomics
2. Consumer behavior and market demand
3. Production, profit maximization, and supply
4. Equilibrium in competitive markets
5. Monopoly markets
6. Oligopoly markets

Literature:

Nicholson, W., Microeconomic Theory, Dryden, 5th ed.
Pindyck, R and D. Rubinfeld, Microeconomics, 5th ed.
Varian, H., Intermediate Microeconomics, Norton.

Schedule:

Lectures:	Tuesday	11.00 - 13.00	t.b.a.	Breitmoser
Tutorials:	Monday	11.00 - 13.00	t.b.a.	Breitmoser

Examination:

In order to pass the course, students have to obtain at least 50% of points in a written exam. The two hour-exam contains some theoretical as well as practical tasks. For the exams you need knowledge from lectures and tutorials as well as skills and experiences gained through problem solving in class.

Countability for IBA-Bachelor-Students:

This Course is a mandatory course according to the examination regulations for the programme "International Business Administration" with the degree of Bachelor. According to the bachelors' examination regulations from 17th October 2007, this course is counted for:

no. 1	<input type="checkbox"/>	no. 4	<input type="checkbox"/>	no. 7	<input type="checkbox"/>	no. 10	<input type="checkbox"/>	no. 13	<input type="checkbox"/>
no. 2	<input type="checkbox"/>	no. 5	<input type="checkbox"/>	no. 8	<input type="checkbox"/>	no. 11	<input type="checkbox"/>	no. 14	<input type="checkbox"/>
no. 3	<input checked="" type="checkbox"/>	no. 6	<input type="checkbox"/>	no. 9	<input type="checkbox"/>	no. 12	<input type="checkbox"/>	no. 15	<input type="checkbox"/>

According to the bachelors' examination regulations from 2nd June 2004, this course is counted for Microeconomics (no. 6).

Dr. habil. Elżbieta Gołata (lectures), Dr. Tomasz Klimanek (tutorials)
Poznań University of Economics

Statistics I (IBA) – 3rd semester

(6 Credit Points)

Exam-no.: 1411

Content:

The principal objective of the course is to present the students with basic methods of descriptive statistics and to provide a sufficient background in probability and basic discrete and continuous probability distributions. The major purpose is to make the students understand how these principles are used in statistical analysis of economic phenomena and decision making process. The emphasis is put to understanding the method, how the technique works, when to apply it, how to interpret the results. Where possible, actual studies and real data from the statistical yearbooks are used.

Outline:

1. Statistics - basic definitions
2. Statistics - Sampling
3. Presentation of Data: Frequency Distributions and Graphs
4. Descriptive statistics
5. Probability theory

Literature:

- Keller, G., Warrack B., Bartel H., 1988, Statistics for Management and Economics, Wadsworth Publishing Company, Belmont California
- Kenkel, James L., 1984, Introductory Statistics for Management and Economics, PWS_KENT Publishing Company, Boston, Massachusetts
- Golata E., Statistics I, teaching materials for the students
- Klimanek T., Statistics I, a set of tasks as exercise materials for the students

Schedule:

Lectures/tutorials: see IBA-Homepage (www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/iba-bachelor)

Examination:

In order to pass the course, students have to obtain at least 50% of points in a written exam. The two hour-exam contains some theoretical as well as practical tasks. Emphasis is given to proper interpretation of the results obtained.

Countability for IBA-Bachelor-Students:

This Course is a mandatory course according to the examination regulations for the programme "International Business Administration" with the degree of Bachelor. According to the bachelors' examination regulations from 17th October 2007, this course is counted for:

no. 1	<input type="checkbox"/>	no. 4	<input type="checkbox"/>	no. 7	<input type="checkbox"/>	no. 10	<input type="checkbox"/>	no. 13	<input type="checkbox"/>
no. 2	<input type="checkbox"/>	no. 5	<input type="checkbox"/>	no. 8	<input type="checkbox"/>	no. 11	<input type="checkbox"/>	no. 14	<input type="checkbox"/>
no. 3	<input type="checkbox"/>	no. 6	<input type="checkbox"/>	no. 9	<input checked="" type="checkbox"/>	no. 12	<input type="checkbox"/>	no. 15	<input type="checkbox"/>

According to the bachelors' examination regulations from 2nd June 2004, this course is counted for Statistics I (no. 10).

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Finanzwissenschaft, Umweltökonomie
Prof. Dr. Hans-Jürgen Wagener

Angewandte Wirtschaftstheorie: Europäische Integration
- Applied Economic Theory: European Integration -

(6 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 1645

Programm:

17. Okt.	Einführung: Europa
22. u. 24. Okt.	Integration: Begriff und Theorien
29. Okt. u. 5. Nov.	Stufen der Entwicklung der EU
7. Nov.	Mitglieder und Nicht-Mitglieder
12. u. 14. Nov.	Institutionen der Union
19. u. 21. Nov.	Gütermarktintegration
26. u. 28. Nov.	Kapitalmarktintegration
3. u. 5. Dez.	Arbeitsmarktintegration
10. u. 12. Dez.	Wettbewerbspolitik
17. u. 19. Dez.	Handels- und Industriepolitik
7. u. 9. Jan.	Agrarpolitik
14. Jan.	Besprechung Referat
16. Jan.	Einführung Wirtschafts- und Währungsunion
21. u. 23. Jan.	Wirtschafts- und Währungsunion
28. u. 30. Jan.	Geld- und Stabilitätspolitik
4. Feb.	Sozial- und Strukturpolitik
6. Feb.	Klausur (voraussichtlich)

Literatur:

Wagener, Hans-Jürgen/ Thomas Eger/ Heiko Fritz, 2006, Europäische Integration. Recht und Ökonomie, Geschichte und Politik, München (Vahlen).
Pelkmans, Jacques, 2006, European Integration. Methods and Economic Analysis, 3rd ed., Harlow (Prentice Hall).
Baldwin, Richard/Charles Wyplosz, 2006, The Economics of European Integration, 2nd ed., London (McGraw-Hill).
El-Agraa, Ali M. (ed), 2004, The European Union. Economics & Politics, 7th ed., Harlow (Prentice Hall).

Termine:

Vorlesungen:	Mittwoch	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs6	Wagener
	Freitag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs5	Wagener
Übungen:	12. Dez.	13:00 - 14:00 Uhr	N.N.	C. Grüning
	13. Dez.	12:30 - 15:30 Uhr	N.N.	C. Grüning
	15. Dez.	12:30 - 15:30 Uhr	N.N.	C. Grüning
	16. Dez.	12:30 - 15:30 Uhr	N.N.	C. Grüning
	ab Januar:			
	Montag	11:00 - 13:00 Uhr	GD 204	C. Grüning
	Montag	14:00 - 16:00 Uhr	GD 204	C. Grüning

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheins setzt die erfolgreiche Teilnahme an der 2stündigen abschließenden Klausur sowie ein Kurzreferat (mid-term paper) mit einer mindestens ausreichenden Note voraus.

Kurzreferat:

Die Themenliste sowie Hinweise zum Anfertigen einer Arbeit im Internet auf den Seiten des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insb. Finanzwissenschaft (<http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/de/lehrstuhl/fine/fiwi/index.html>)

Einschreibung: Ein Thema kann maximal viermal vergeben werden (first come first serve), es ist aber jeweils eine selbständige Arbeit abzugeben. Die Einschreibeliste liegt aus bei Frau Lehmann (HG 214) aus.

Umfang: maximal 5 Seiten (ohne Titelblatt).

Abgabe: spätestens Mittwoch, den 17. Dez. 2008, beim Dozenten oder bei Frau Lehmann.

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen der Orientierungsphase der Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL
Nr. 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 13	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MES-Studierende und Studierende anderer Fakultäten können nach Maßgabe der jeweiligen Studien- und Prüfungsordnungen einen Schein erwerben.

Kontakt:

Christine Grüning (E-Mail: cgruening@euv-frankfurt-o.de)

Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Rechtsphilosophie, Römisches Recht und Europäische Rechtsgeschichte, PD Dr. Martin Gebauer (Lehrstuhlvertreter)

**Einführung in das Privatrecht für Kulturwissenschaftler und
Wirtschaftswissenschaftler**
- Civil Law -

(3 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 1310

Inhalt, Gliederung, Literatur:

siehe Homepage des Lehrstuhls:

<http://www.rewi.euv-frankfurt-o.de/de/lehrstuhl/br/romanlaw/index.html>

Termine:

Vorlesung: Mittwoch 09:00 - 11:00 Uhr GD Hs6 Gebauer

Kriterien für den Scheinerwerb:

siehe Homepage des Lehrstuhls:

<http://www.rewi.euv-frankfurt-o.de/de/lehrstuhl/br/romanlaw/index.html>

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen der Orientierungsphase der Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL
Nr. 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Studierende, die gemäß den alten Studien- und Prüfungsordnungen vom 11. Mai 2005 studieren, erhalten für den Erwerb des Leistungsnachweises 4 Credit Points. Studierende, die nach den neuen Studien- und Prüfungsordnungen vom 30. Mai 2006 bzw. 16. Mai 2007 studieren, erhalten für den Erwerb des Leistungsnachweis 3 Credit Points.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Prof. Dr. Stephan Kudert

Externes Rechnungswesen
- **Financial Accounting** -

(6 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 1140

Inhalt:

Das Fach „Externes Rechnungswesen“ beschäftigt sich mit der modellhaften Abbildung von betriebswirtschaftlichen Sachverhalten (Geschäftsvorfällen) im Rahmen der Finanzbuchhaltung. In der Veranstaltung werden wirtschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen des externen Rechnungswesens behandelt, die Grundzüge der doppelten Buchführung erläutert und konkrete Buchungen an Hand von Fallbeispielen vorgenommen. Darüber hinaus werden auch die grundsätzlichen Bilanzierungsvorschriften nach dem Handelsgesetzbuch (HGB) behandelt.

Gliederung:

1. Teilbereiche des Rechnungswesens und deren Aufgaben
2. Grundbegriffe des externen Rechnungswesens
3. Gesetzliche Grundlagen des externen Rechnungswesens
4. Grundzüge der Doppik
5. Sonderfragen der Handels- und Industriebetriebe
6. Die Handelsbilanz
7. Die Gewinn- und Verlustrechnung

Literatur:

Grundlage der Veranstaltung ist das Lehrbuch: Kudert, Stephan; Sorg, Peter: Rechnungswesen leicht gemacht, 3. Auflage, Berlin: Ewald von Kleist, 2008. Außerdem benötigt jeder Studierende ein Handelsgesetzbuch (HGB). Eine preiswerte Ausgabe sind die Beck-Texte im dtv für etwa 4 Euro.

Termine:

Vorlesung:	Montag	09:00 - 11:00 Uhr	Audimax	Kudert
Übungen:	Montag	14:00 - 16:00 Uhr	GD 305	Jarzynska
	Montag	16:00 - 18:00 Uhr	GD 305	Glowienka
	Mittwoch	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs7	Dr. Gierałka
	Mittwoch	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs7	Dr. Gierałka
	Mittwoch	16:00 - 18:00 Uhr	GD 305	Jarzynska
	Donnerstag	09:00 - 11:00 Uhr	GD 305	Klipstein
	Donnerstag	11:00 - 13:00 Uhr	GD 305	Klipstein
	Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD 305	Jarzynska
	Freitag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs7	Engel
	Freitag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs7	Engel

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen der Orientierungsphase der Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL
Nr. 1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationales Management
Prof. Dr. Albrecht Söllner

Internationales Management
- International Management -

(6 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 1560

Inhalt:

Die Vorlesung vermittelt eine grundlegende Orientierung in Bezug auf Fragen, die das Management internationaler Unternehmen betreffen.

Gliederung:

- A. Ein theoretischer Bezugsrahmen für das Fach Internationales Management
- B. Die institutionelle Umwelt internationaler Unternehmen
- C. Marktbeziehungen internationaler Unternehmen
- D. Die interne Koordination internationaler Unternehmen

Literatur:

Söllner, Albrecht: Einführung in das Internationale Management. Eine Institutionenökonomische Perspektive, Wiesbaden: Gabler 2008.

Termine:

Vorlesung:	Dienstag	09:00 - 11:00 Uhr	Audimax	Söllner
Übungen:	Mittwoch	09:00 - 10:00 Uhr	GD Hs8	Mirković/Pajač/Novruzova
	Donnerstag	11:00 - 12:00 Uhr	GD Hs7	Mirković/Pajač/Novruzova
	Donnerstag	12:00 - 13:00 Uhr	GD Hs7	Mirković/Pajač/Novruzova
Tutorien:	Zeiten werden zu Beginn des WiSe 2008/09 bekannt gegeben.			

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme der Klausur und einer Pflichtgruppenarbeit. Eine Klausur (90 Minuten) dient der Leistungsüberprüfung. Diese beinhaltet den Stoff der Vorlesung und den Stoff des allgemeinen Teils der Übung und bestimmt 75% der Abschlussnote. In die Abschlussnote geht außerdem zu 25 % die Leistung der Pflicht-Gruppenarbeit ein. Die Anmeldung für die Gruppenbildung erfolgt im Lehrstuhlsekretariat bis **Donnerstag, 23.10.2008**.

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen der Orientierungsphase der Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL
Nr. 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Finanzwirtschaft und Kapitalmarkttheorie
Prof. Dr. Sven Husmann

Investition und Finanzierung
- Corporate Finance -

(6 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 1541

Inhalt:

Nach den Veranstaltungen „Externes Rechnungswesen“ und „Kostenrechnung“ wird mit „Investition & Finanzierung“ das Studium des betrieblichen Rechnungswesens in der Orientierungsphase vervollständigt. In der Profilierungsphase baut die Veranstaltung „Kapitalmärkte & Finanzwirtschaft“ auf diesen Grundlagen auf.

Gliederung:

1. Investition- und Finanzierungsentscheidungen
2. Investitionsrechnung unter Sicherheit
3. Steuern in der Investitionsrechnung unter Sicherheit
4. Investitionsrechnung unter Unsicherheit
5. Klassische Finanzierungsformen
6. Kapitalstrukturpolitik
7. Dividendenpolitik
8. Risikomanagement und Termingeschäfte

Literatur:

Detaillierte Literaturhinweise finden Sie in einem Skript, das am Anfang der Veranstaltung ausgegeben wird.

Termine:

Vorlesung:	Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	Audimax	Husmann
Übungen:	Dienstag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs4	Lubnau / N.N.
	Dienstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs5	Lubnau / N.N.
	Mittwoch	11:00 - 13:00 Uhr	AB 05	Lubnau / N.N.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen der Orientierungsphase des Bachelorstudiengangs BWL, IBWL sowie VWL. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL
Nr. 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 11	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PD Dr. Christian Dreger
DIW Berlin

Makroökonomie II
- Macroeconomics II -

(6 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 1640

Inhalt:

Aufbauend auf die Einführungsveranstaltung der Makroökonomie werden in dieser Vorlesung neuere Entwicklungen der makroökonomischen Theorie aufgearbeitet und vertieft. Einen Schwerpunkt bilden Ansätze zur Modellierung alternativer Hypothesen des Verhaltens von Konsumenten und Investoren sowie die Analyse von Konjunktur-, Inflations- und Wachstumsprozessen.

Gliederung:

- Grundlagen der neoklassischen Synthese
- Konjunktur und Wachstum
- Phillipskurve und Erwartungen
- Neue Keynesianische Makroökonomik

Literatur:

Blanchard, Illing, Makroökonomie, München: Pearson, 2006
Burda, Wyplosz, Macroeconomics. A European text, Oxford University Press, 2005
Dornbusch, Fischer, Startz, Macroeconomics, McGraw Hill, 2007

Termine:

Vorlesung:* Dienstag 09:00 - 13:00 Uhr GD 311 Dreger
Übung:** Dienstag 14:00 - 16:00 Uhr GD 202 Hristov

* Vorlesungstermine: 28.10., 04.11.2008, ab 11.11.2008 i.d.R. 14-täglich.

** Die Übungen starten im November.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen der Orientierungsphase des Bachelorstudiengangs VWL. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL
Nr. 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie)
Prof. Dr. Friedel Bolle

Mathematik
- Mathematics -

(6 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 1030

Kurzgliederung:

1. Mengen
2. Funktionen einer und mehrerer Veränderlicher
3. Folgen, Stetigkeit von Funktionen, Reihen und Konvergenzkriterien
4. Differentialrechnung einer Veränderlichen
5. Integralrechnung
6. Differentialrechnung von mehreren Veränderlichen
7. Ausgewählte Optimierungsprobleme im n-dimensionalen Raum
8. Vektorräume und Matrizen
9. Lineare Gleichungssysteme
10. Einführung in die Spieltheorie

Literatur:

- Karmann, A.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, *Oldenbourg*, neueste Auflage.
 Bosch, K. und V. Jensen (1994): Großes Lehrbuch der Mathematik für Ökonomen, *Oldenbourg*.
 Chiang, A.C. (1984): Fundamental Methods of Mathematical Economics, *McGraw Hill*.
 Fetzer, A. und H. Fränkel (1995): Mathematik, Band 1, *VDI Verlag*.
 Härter, E. und H. Stöwe (1990): Lehrbuch der Mathematik für Volks- und Betriebswirte, *Vandenhoeck und Ruprecht*.
 Schwarze, J. (1996): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bd. 1-3, *Verlag Neue Wirtschafts-Briefe*.
 Tietze, J. (1995): Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, *Vieweg*.

Zur Vorlesung werden Übungsaufgaben verteilt. Diese Aufgaben, eine ausführliche Gliederung der Vorlesung und weitere Informationen finden Sie im Internet unter
<http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/de/lehrstuhl/fine/mikro/index.html>

Termine:

Vorlesung:	Mittwoch	09:00 - 11:00 Uhr	Audimax	Bolle
Übungen:	Montag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs1	Katrin Ruttkus
	Montag	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs1	Diana Schmidt
	Dienstag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs1	Katrin Ruttkus
	Dienstag	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs6	Annika Köhler
	Dienstag	18:00 - 20:00 Uhr	GD Hs5	Diana Schmidt
	Mittwoch	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs8	Kristina Lier
	Mittwoch	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs5	Annika Köhler
	Mittwoch	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs5	Kristina Lier
	Donnerstag	11:00 - 13:00 Uhr	Audimax	Claudia Vogel
	Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD 07	Claudia Vogel
	Donnerstag	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs6	Dominique Böker
	Freitag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs4	Dominique Böker

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen der Orientierungsphase des Bachelorstudiengangs BWL, IBWL sowie VWL. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL
Nr. 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie)
Prof. Dr. Friedel Bolle

Mikroökonomie
- Microeconomics -

(6 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 1620

Inhalt:

Die Mikroökonomie beschäftigt sich mit den Entscheidungen von einzelnen Akteuren wie Haushalten, Unternehmen und Staat. Diese bestimmen über die Produktion und den Konsum von Gütern, das Arbeitsangebot und -nachfrage etc.. Die Mikroökonomie stellt Theorien über rationales Verhalten auf und analysiert dessen Konsequenzen für das Marktgeschehen.

Gliederung:

- I. Einführung
- II. Theorie der Unternehmung
- III. Theorie des Haushalts
- IV. Markttheorie
- V. Abschließende Bemerkungen

Literatur:

Schumann, J.: Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, Springer, neueste Auflage.
Nicholson, W.: Microeconomic theory: basic principles and extension, Dryden Press, 5 th. Edition, 1992.
Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L.: Mikroökonomie, Prentice Hall, 5. akt. Auflage, 2003.

Als ergänzende Lektüre wird empfohlen:

Kreps, D.M.: Mikroökonomische Theorie, Verlag Moderne Industrie, 1994.
Frank, R.H.: Microeconomics and Behavior, McGraw-Hill, 1994.

Zur Vorlesung sind Übungsaufgaben zu lösen. Diese Aufgaben, eine ausführliche Gliederung der Vorlesung und weitere Informationen finden Sie rechtzeitig im Internet unter <http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/de/lehrstuhl/fine/mikro/index.html>

Termine:

Vorlesung:	Donnerstag	09:00 - 11:00 Uhr	Audimax	Bolle
Übungen:	Montag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs4	Helene Samyschew
	Montag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs4	Jano Costard
	Montag	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs4	Jano Costard
	Dienstag	16:00 - 18:00 Uhr	GD 204	Karolina Dulny
	Mittwoch	11:00 - 13:00 Uhr	HG 217	Karolina Dulny
	Mittwoch	16s.t. - 18:00 Uhr	GD 204	Janine Neumann
	Donnerstag	11:00 - 13:00 Uhr	HG 217	Janine Neumann
	Donnerstag	14s.t. - 16:00 Uhr	HG 217	Helene Samyschew
	Freitag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs2	Katarzyna Werner
	Freitag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs2	Katarzyna Werner

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen der Orientierungsphase des Bachelorstudiengangs BWL, IBWL sowie VWL. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL
Nr. 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Industriebetriebslehre
Prof. Dr. Dr. h.c. Knut Richter, Dr. Barbara Gobsch

Produktions- und Dienstleistungsmanagement
- Production and Service Management -

(6 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 1570

Inhalt:

Die Vorlesung eröffnet die Serie der Veranstaltungen zur Betriebswirtschaftslehre in der Orientierungsphase des Studiengangs BWL und IBWL und geht besonders auf die Phasen der Produktion und der Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen ein. Nach einer kurzen Begriffsbestimmung von Management, BWL sowie Güter- und Dienstleistungsproduktion stehen die Entwicklung und die Betreibung von Produktions- und Dienstleistungssystemen mit Hilfe wissenschaftlich fundierter und gleichzeitig praktikabler Methoden im Mittelpunkt. Wegen der wachsenden Bedeutung des Dienstleistungssektors werden dessen Planungs- und Entscheidungsprobleme besonders thematisiert. Skripten werden bereitgestellt.

Gliederung:

- | | |
|---|--------------------------------------|
| 1. Grundlagen der BWL | 9. Prognoseverfahren |
| 2. Grundlagen des Produktions- und Dienstleistungsmanagements | 10. Manufacturing Resources Planning |
| 3. Projektmanagement | 11. Materialbedarfsplanung |
| 4. Produktentwicklung | 12. Bestandsmanagement |
| 5. Prozesswahl | 13. Supply Chain Management |
| 6. Kapazitätsplanung | 14. Operations Scheduling |
| 7. Lineare Optimierung | 15. Produktions- und Kostentheorie |
| 8. Systemgestaltung | 16. Qualitätsmanagement |

Literatur:

Chase, R.; Aquilano, N.; Jacobs: Production & Operations Management, McGraw-Hill
Domschke, W.; Scholl, A.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Springer
Günther, H.-O.; Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, Springer (auch Übungsbuch),
Dyckhoff, H.; Spengler, T.: Produktionswirtschaft, Springer
Heizer, J.; Render, B.: Operations Management, Pearson Prentice Hall
Käschel, J.; Teich, T.: Produktionswirtschaft, Band 1, GUC
Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, Oldenbourg

Termine:

Vorlesung:	Dienstag	11:00 - 13:00 Uhr	Audimax	Richter / Gobsch
Übungen:	Montag	11:00 - 13:00 Uhr	GD 203	N.N.
	Montag	14:00 - 16:00 Uhr	GD 203	N.N.
	Dienstag	09:00 - 11:00 Uhr	GD 203	N.N.
	Dienstag	16:00 - 18:00 Uhr	GD 203	N.N.
	Mittwoch	11:00 - 13:00 Uhr	GD 204	N.N.
	Mittwoch	14:00 - 16:00 Uhr	GD 203	N.N.
	Donnerstag	11:00 - 13:00 Uhr	AB 05	N.N.
	Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs4	N.N.
	Donnerstag	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs4	N.N.
	Freitag	11:00 - 13:00 Uhr	GD 305	N.N.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen der Orientierungsphase des Bachelorstudiengangs BWL sowie IBWL. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL sowie IBWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL
Nr. 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dozenten der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Europa-Universität Viadrina

Ringvorlesung der Wirtschaftswissenschaftlichen Dozenten
- lecture series -**(3 Credit Points)**
Prüfungs-Nr.: 1740Inhalt:

Im Rahmen der Ringvorlesung stellen Dozenten der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Themen aus einem ihrer Forschungsschwerpunkte vor, um den Studierenden einen tieferen Einblick in ihr Fachgebiet zu gewähren.

Termin:

Vorlesung: Mittwoch 17:00 - 19:00 Uhr Audimax

ACHTUNG! - Raumänderung:Am 15.10.2008 findet die Vorlesung ausnahmsweise im GD Hs1 statt.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der nachfolgenden Tabelle.

<i>Datum</i>	<i>Dozent</i>	<i>Thema</i>
15.10.2008	Kudert	Deutschland: Hochsteuerland oder Niedrigsteuerland?
22.10.2008	Bolle	Macht und Verantwortung
05.11.2008	Keiber	Modern Finance
12.11.2008	Ribhegge	Europäisches Sozialmodell. Mythos oder Realität?
19.11.2008	Richter	Sind wir alle Logistiker?
26.11.2008	Kötzle	Das Budgetierungs-Spiel
03.12.2008	Peters	Steuerliche Konsequenzen der Globalisierung
10.12.2008	Husmann	Performance Measurement: War der Finanzvorstand erfolgreich?
17.12.2008	Blaufus	Steuerchaos - Ursachen und Wirkungen des komplizierten Steuerrechts
07.01.2009	Eisend	Humor in der Werbung
21.01.2009	Kurbel	Information & Operations Management im digitalen Zeitalter
28.01.2009	Söllner	Globalisierung und Wettbewerb
04.02.2009	Schmid	Über die Beherrschung des Zufälligen

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur. Die regelmäßige Teilnahme wird empfohlen.

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen der Orientierungsphase des Bachelorstudiengangs BWL, IBWL sowie VWL. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL
Nr. 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 14	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftsinformatik
Prof. Dr. Karl Kurbel

Wirtschaftsinformatik
- Business Informatics -

(6 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 1230

Inhalt:

Die Veranstaltung Wirtschaftsinformatik gibt einen Einblick in Methoden und Werkzeuge für die Informationsverarbeitung sowie betriebliche Informationssysteme (IS) im Internet-Zeitalter.

Behandelt werden typische Endbenutzerwerkzeuge wie Tabellenkalkulation (MS Excel), Informationssysteme (z.B. Enterprise Resource Planning, Computerreservierungssysteme), Aufbau und Funktionsweise des Internet und des World Wide Web (WWW), die Gestaltung von Web-Seiten und Unternehmensauftritten für Electronic Commerce sowie die erforderlichen programmiertechnischen Grundlagen. Als wichtigste Sprachen kommen VBA (Visual Basic for Applications) und HTML (HyperText Markup Language) zur Beschreibung von Webseiten.

Die Vorlesung wird von Übungen (Tutorien) begleitet, in denen jede Woche Aufgaben und spezielle Probleme behandelt werden. Zur Lösung der Aufgaben am Computer stehen den Teilnehmern PC-Pools im Seminargebäude August-Bebel-Straße zur Verfügung. Eigene PCs können ebenfalls benutzt werden.

Gliederung:

1. Einführung in die Wirtschaftsinformatik
 - 1.1 Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme
 - 1.2 Electronic-Commerce-Grundlagen
2. Tabellenkalkulation
 - 2.1 Grundkonzepte der Tabellenkalkulation
 - 2.2 Microsoft Excel
3. Gestaltung von Unternehmensseiten im WWW
 - 3.1 HTML (HyperText Markup Language)
 - 3.2 Formulare als Interaktionsmedium
4. Electronic Commerce und Web-Server
 - 4.1 Web-Server und serverseitige Skripte
 - 4.2 Datenbanken

Termine:

Vorlesung: Dienstag 14:00 - 16:00 Uhr Audimax Kurbel
 Übungen: nach Ankündigung Stankov/Krybus
 Tutorien: nach Ankündigung (Ankündigungen ab 15.10. unter
<http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/de/lehrstuhl/iom/bi/index.html>)

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur. Prüfung durch Klausuren (am Computer). Zum Bestehen sind sowohl der Vorlesungs- und Übungsstoff als auch die praktischen Übungen am Computer erforderlich.

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen der Orientierungsphase des Bachelorstudiengangs BWL, IBWL sowie VWL. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL
Nr. 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lehrstuhl für Wirtschaftswissenschaften, insb. International Finance
Prof. Dr. Karl Ludwig Keiber

Active Portfolio Management

(5 Credit Points)

Prüfungs-Nr.: 3033

Contents:

At the very heart of this course is the asset management process. The aims of this course are two-fold. On the one hand the instructors will provide the students with the theoretical tools of Modern Finance which are related to asset management. This knowledge shall be applied by the students to the management of a real-world portfolio of risky securities on the other hand. In order to decide on the investments the students have to work out and to present investment recommendations based on security analysis. Practitioners' talks are planned to be an integral part of the course.

Outline:

- Security Analysis and Financial Statements Analysis
- Discounted Cash Flow Valuation Techniques
- Relative Valuation
- Portfolio Construction
- Company Reports

Literature:

- Damodaran, A., Damodaran on Valuation, Security Analysis for Investment and Corporate Finance, John Wiley & Sons, 2. Auflage, 2006.

Schedule:

Lectures: t.b.a. (block course)* Keiber

* visit <http://www.apm.euv-frankfurt-o.de>

Certificate / Kriterien für den Scheinerwerb:

Participants have to write a term paper and present it to the class.

Type of Certificate: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Countability / Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28* [#]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

* Die Besondere BWL ist inhaltlich Nr. 18 zuzuordnen.

[#] Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul I, II oder III im Fach Banken und Finanzierung.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Prof. Dr. Stephan Kudert

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
- **Business Taxation** -

(5 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 3110

Inhalt:

Die Studierenden müssen sich **vor** den Lehrveranstaltungen den Stoff aus *Kudert, Steuerrecht leicht gemacht, 3. Aufl. 2007* (ohne Lektion 12 und 14) im Eigenstudium erarbeiten. In einem vierstündigen Repetitorium am 16.10.2008 können dann Verständnisfragen besprochen werden. In der anschließenden ersten Klausur am 22.10.2008 (mit max. 30 Punkten) wird das Wissen abgeprüft. Die erzielten Punkte gehen in die Endnote ein. Anmeldungen erfolgen per E-Mail über den Lehrstuhl unter brandt@euw-frankfurt-o.de (nicht beim Prüfungsamt) bis spätestens 13.10.2008. Anschließend wird der Stoff über sechs Wochen vertieft in kleinen Übungen der Wissenschaftlichen Mitarbeiter (mit geringer Teilnehmerzahl) und durch die Vorlesung von Prof. Kudert (hier wird mehr Wert auf Methodenkompetenz gelegt) abgerundet. In einer zweiten Klausur (max. 90 Punkte sind erreichbar) wird das Wissen aus der Basisveranstaltung abgeprüft.

Hinweise:

Die Veranstaltung sollte nach Möglichkeit mit einer der beiden Fallstudienseminare „Internationales Steuerrecht“ oder „Umsatzsteuerrecht“ gemeinsam belegt werden. Ergänzend wird die Veranstaltung „Umsatzsteuer im Binnenmarkt“ von Herrn RA/StB Götz Neuhahn empfohlen. Die Veranstaltung ist aber auch als steuerrechtliche Basisveranstaltung für Studierende der Juristischen Fakultät geeignet.

Bitte beachten Sie die Infos auf unserer Homepage.

Literatur:

Kudert, Steuerrecht leicht gemacht, 3. Aufl. 2007

Termin:

Vorlesung:	Donnerstag	08:00 - 12:00 Uhr	GD 311	Kudert
	Vorlesungszeitraum: 23.10. - 27.11.2008			
Übungen:	Dienstag	09:00 - 11:00 Uhr	AM 202	Gieralka (28.10. – 2.12.2008)
	Mittwoch	14:00 - 16:00 Uhr	GD 202	Klipstein (29.10. – 3.12.2008)

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der ersten und zweiten Klausur. Die Wiederholungsklausur umfasst den gesamten Stoff der Eingangsklausur und der Veranstaltungen.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28**	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

* Die Besondere BWL ist inhaltlich Nr. 16 zuzuordnen.

Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Die Veranstaltung und ein zusätzliches Fallstudienseminar sind zusammen in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul I im Fach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre.

Dozent für Banken und Finanzierung
Dr. Luis Rocha

Computing economics (basic)**(5 Credit Points)****Prüfungs-Nr.: 4002**Inhalt:

Gegenstand dieser Veranstaltung ist, Informatik-Werkzeuge und mathematischen Methode in VBA zu implementieren, die für computing economics (advance) notwendig sind. Sie erhalten zunächst solide Grundlagen in den Bereichen mathematischer Modellierung, Entwurf und Analyse von Algorithmen, Monte Carlo Simulation und computerorientierten Methoden in Visual Basic for Applications mit der Excel-Oberfläche. Programmierungskennntnisse sind von Vorteil aber nicht notwendig. Spaß am PC wird selbstverständlich vorausgesetzt.

Gliederung:

1. Einführung in VBA mit der Excel-Oberfläche.
2. Zufallszahlen und modulare Arithmetik.
3. Monte Carlo Simulation.
4. Rechnergestützte Lineare Algebra und lineare Optimierung.
5. Nichtlineare Optimierung und mehrdimensionale Sensitivitätsanalyse.

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Termin:

Vorl./Übung: Freitag 09:00 - 13:00 Uhr GD 03 Rocha
Zeitraum: 15.10. - 15.12.2008

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28**	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

* Die Besondere BWL ist inhaltlich Nr. **18 und 19** zuzuordnen.

Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul III im Fach Banken und Finanzierung

Betreuung: Online Betreuung

Dr. Luis Rocha, HG 222, Tel.: 0335 5534-2920, e-mail: rocha@euv-frankfurt-o.de
Sprechzeit: nach Vereinbarung

Honoraryprofessorin für Entrepreneurship
 Hon.-Prof. Dr. Liv Kirsten Jacobsen

Erfolgsfaktoren im Entrepreneurship

- Determining Factors of Performance in Entrepreneurship -

Prüfungs-Nr.: 3024

Inhalt:

Die Hauptfrage, die sich vor der Gründung eines neuen Unternehmens nicht nur jeder Gründer selbst stellt, der den Sprung wagt, sondern auch dessen Geldgeber, Konkurrenten, Zulieferer, Mitarbeiter, und nicht zuletzt seine Kunden, lautet: Wird die Gründung erfolgreich sein? Und: Ist der Erfolg steuerbar? Trotz aller Unberechenbarkeit und Unterschiedlichkeit der Prozesse gibt es wesentliche Einflussgrößen, die Erfolg, wenn schon nicht garantieren, so doch wahrscheinlicher machen. Diese entscheidenden Erfolgsfaktoren deutlich zu machen, ist Ziel der Vorlesung.

Die Vorlesung gibt darüber hinaus mit vielen Praxis-Beispielen und Experten/ Gründern als Gastreferenten Einblick in alle relevanten Aspekte der Unternehmensgründung. Die Teilnehmer sollen für die verschiedenen Aspekte einer Gründung sensibilisiert und in die Lage versetzt werden, Chancen zur Unternehmensgründung zu erkennen, zu bewerten und in einem sinnvollen Geschäftsmodell zu realisieren.

Die Veranstaltung richtet sich an unternehmerisch interessierte Studierende aller Fakultäten. Eine Vergabe von 5 Credit Points erfolgt nur bei gleichzeitiger Teilnahme am Seminar Businessplan.

Gliederung:

1. Entrepreneurship in Deutschland: Gibt es eine neue Gründerzeit?
2. Was bestimmt den Erfolg von Gründungen? Persönlichkeit, Geschäftsidee und Umfeld als Erfolgsfaktoren.
3. Ich habe eine Idee – und nun? Wie man ein Unternehmen gründet: Vom Idea Refinement über den Business-Plan bis zur Umsetzung.

Literatur:

- Ács, Z. J. (2007): Public Policy in an Entrepreneurial Economy: Creating the conditions, in: Ács, Z.J./Stough, R.R. (Hrsg.), Berlin/New York.
- Audretsch, D.B. (2006): Entrepreneurship, innovation, and economic growth, Cheltenham, usw.
- Hundt, R. E. (2006): In China's shadow: The crisis of American entrepreneurship, New Haven, usw.
- Jacobsen, L.K. (2006): Erfolgsfaktoren bei der Unternehmensgründung – Entrepreneurship in Theorie und Praxis, Wiesbaden.
- Lécuyer, Ch. (2006): Making Silicon Valley: Innovation and the growth of high tech, 1930 – 1970, Cambridge, Mass., usw.
- Malek, M./Ibach, P.K. (2004): Entrepreneurship. Prinzipien, Ideen und Geschäftsmodelle zur Unternehmensgründung im Informationszeitalter, Heidelberg.
- Zimmerer, T. W. & Scarborough, N. M. (2005): Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management, Prentice Hall.

Termine:

Vorlesung (6x): Freitag 12:00 - 14:00 Uhr GD 311 Jacobsen
 Vorlesungszeitraum: 24.10. - 05.12.2008

Kriterien für den Scheinerwerb:

siehe „Seminar: Businessplan“

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

siehe „Seminar: Businessplan“

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Sozialpolitik
Prof. Dr. Hermann Ribhegge

Europäische Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik
- European Economic Policy-

(5 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 2602

Inhalt:

Die Vorlesung Europäische Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik behandelt die zwei zentralen Themen des Arbeitsmarkts: (1) Warum gibt es Arbeitslosigkeit? (2) Und welche wirtschaftspolitischen Interventionen können sie mildern? Wechselnde Standpunkte bieten unterschiedliche Erklärungen und Interventionen. Für die neoklassische Theorie ist Arbeitslosigkeit lediglich die Frage des richtigen Lohnsatzes. Modifikationen dieser Theorie verweisen dagegen auf Unsicherheit über den Konjunkturverlauf, Koordinationsversagen bei externen Effekten, unvollständige Information -- oder sogar auf eine Kombination all dieser Modifikationen des neoklassischen Paradigmas.

Gliederung:

- I. Mikroökonomische Grundlagen der Arbeitsmarktökonomik
- II. Arbeitsmarktpolitik (Kombilöhne, Lohnkostenzuschüsse u.a.)
- III. Institutionen des Arbeitmarktes (Arbeits- und Koalitionsrecht, Kündigungsschutz, Mitbestimmung, Mindestlöhne u.a.)
- IV. Ökonomische Theorie der Diskriminierung
- V. Arbeitsmarktökonomik und Makroökonomik (Suchtheorie, Effizienzlohntheorie, Kontrakttheorie u.a.)
- VI. Evaluierung der Arbeitsmarktpolitik

Literatur:

Cahuc, Pierre/Zylberberg, André (2004): Labor economics, Cambridge.
Ribhegge, Hermann (2007): Europäische Wirtschafts- und Sozialpolitik, Berlin u. Heidelberg.
Wagner, Thomas/Jahn, Elke J. (2004): Neue Arbeitsmarkttheorien, 2., vollst. überarb. Aufl., Stuttgart.

Termine:

Vorlesungen:	Montag	16:00 - 18:00 Uhr	GD 204	Ribhegge
	Mittwoch	14:00 - 16:00 Uhr	GD 204	Ribhegge

Bitte beachten Sie: 1. Hälfte des Semesters 4 LVS; 2. Hälfte des Semesters 2 LVS

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 [#]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 25	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

[#] Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul „Allgemeine Wirtschaftspolitik“, „Internationale Wirtschaftsbeziehungen“ innerhalb des Pflichtfachs „AVWL“ und „AVWL - internationale Ausrichtung“ sowie innerhalb der Wahlpflichtfächer „International Economic Relations“ als Wahlmodul und „Arbeitsmarkt- und –Sozialpolitik“ als Kernmodul. In letzterem ist jedoch das Modul „Soziale Sicherung in der EU/Theorie der Sozialpolitik“ Pflicht.

Lehrstuhl für Politikwissenschaft, insb. die institutionelle Ordnung der Europäischen Union
(Prof. Dr. J. Neyer), Dr. habil. Arnaud Lechevalier

Europe sociale. Histoire, institutions et problèmes contemporains
(Soziales Europa) (3 od. 6 Credit Points)
- *Social Europe. History, institutions and contemporary problems* - Prüfungs-Nr.: 2701

Inhalt:

Cet enseignement a pour objet l'histoire, les institutions et le devenir de l'Europe sociale. L'impact de la construction européenne sur les systèmes de protection sociale et d'emploi nationaux et le devenir du modèle social européen seront au centre des investigations. On étudiera dans un premier temps les différentes phases de l'histoire de l'Union européenne et le rôle des institutions. Dans un deuxième temps, sera analysé l'impact de différentes politiques conduites au niveau européen sur les politiques sociales nationales. Dans un troisième temps, les principaux instruments des politiques sociales et d'emploi de l'Union européenne seront présentés. Enfin, on analysera sur les grands problèmes posés par la construction européenne dans le domaine social et on s'interrogera sur les voies d'un approfondissement de l'Europe sociale.

Literatur:

Fitoussi J. P. et Le Cacheux, Rapport sur l'Etat de l'Union européenne, Paris, Presse de Sciences po., verschiedene Jahrgänge.
Gazier B., Lechevalier A. (2008), The European Employment Strategy, Macroeconomic Policies, Institutional Regimes, and Transitional Labour Markets, in R. Ragowski (Hg.), The European Social Model. Law and Policy of Transitional Labour Markets, Ashgate
Observatoire Social Européen, Bilan social de l'Union Européenne, verschiedene Jahrgänge.
Scharpf F. (2002): European Social Model: Coping with the Challenges of Diversity, MPIfG, Workingpaper, 002/8, july.

Termin:

Vorlesung: Mittwoch 11:00 - 13:00 Uhr GD 07 Lechevalier
Blockseminar: am Ende des Semesters

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Scheinerwerb setzt die erfolgreiche Teilnahme an einer 90minütigen Klausur im Französischen am Ende der Vorlesungszeit (3 Credit Points) oder die Anfertigung einer Hausarbeit in deutscher, englischer oder französischer Sprache (6 Credit Points).

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 29#	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

* Gilt nur für die Bachelorstudiengänge IBWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 11. Mai 2005, die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 11. Mai 2006, den Bachelorstudiengang IBWL mit der Studien- und Prüfungsordnung vom 16. Mai 2007 sowie den Bachelorstudiengang IBA mit der Studien- und Prüfungsordnung vom 16. Oktober 2007.

Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul im fünften Fach.

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und
Wirtschaftsprüfung, Prof. Dr. Stephan Kudert

**Fallstudienseminar „Internationales Steuerrecht“
- Case studies „International Taxation” -**

**(5 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 3018**

Inhalt:

Das Fallstudienseminar setzt sich aus drei Bausteinen zusammen.

Zunächst erhalten die Studierenden in einem Wochenendseminar am 22. und 23.11.2008 eine kurze Einführung in das Internationale und EU-Steuerrecht.

Anschließend sind von Studententeams Fallstudien zum Internationalen Steuerrecht mit dem Schwerpunkt Polen zu bearbeiten und bei einer Exkursion multimedial unterstützt zu präsentieren. Diese Präsentationen werden benotet (max. 90 Punkte, mindestens 15 müssen erreicht werden). Die Exkursion findet vom 11.01. bis 15.01.2009 nach Szklarska Poreba (Polen) statt. Grundkenntnisse in den Disziplinen Snowboarden oder Skifahren sind hilfreich, aber nicht zwingend. In die Exkursion sind außerdem Vorlesungsteile und Gastvorträge zum polnischen und internationalen Steuerrecht integriert. Die Exkursion wird mit einer Kurzklausur abgeschlossen (max. 30 Punkte).

Darüber hinaus findet ein Unternehmensworkshop gemeinsam mit PwC Berlin zum internationalen Steuerrecht statt. Die aktive Mitarbeit in diesem Workshop ist Voraussetzung für den Scheinerwerb.

Hinweise:

Die Veranstaltung ist als ideale Ergänzung zur Veranstaltung „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“ konzipiert und setzt zwingend Grundkenntnisse des Steuerrechts (z. B. Kudert, Steuerrecht leicht gemacht und die Veranstaltung Betriebswirtschaftliche Steuerlehre) voraus. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 25 begrenzt; daher ist eine Anmeldung bis zum 13.10.2008 unter brandt@eu-v-frankfurt-o.de zwingend erforderlich.

Literatur:

Kudert, *Investieren in Polen*, 3. Aufl. 2007

Termine:

Blockseminar:	22.11.2008	09:00 - 18:00 Uhr	HG 104	Kudert
	23.11.2008	09:00 - 18:00 Uhr	HG 104	Kudert
Exkursion:	11. bis 15.01.2009			
Unternehmensworkshop:	Termin wird später bekannt gegeben			

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Fallstudie, der Kurzklausur und dem Unternehmensworkshop.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 [#]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

* Die Besondere BWL ist inhaltlich Nr. 16 zuzuordnen.

Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und
Wirtschaftsprüfung, Prof. Dr. Stephan Kudert

**Fallstudienseminar „Umsatzsteuerrecht“
- Case studies „Value Added Tax“ -**

**(5 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 3118**

Inhalt:

Das Fallstudienseminar setzt sich aus zwei Bausteinen zusammen. Zunächst sind von Studententeams Fallstudien zum Umsatzsteuerrecht zu bearbeiten und bei einer Blockveranstaltung am 18.12.2008 multimedial unterstützt zu präsentieren. Diese Präsentationen werden benotet (max. 90 Punkte, mindestens 15 müssen erreicht werden). Die Blockveranstaltung wird mit einer Kurzklausur abgeschlossen (max. 30 Punkte). Darüber hinaus findet ein Unternehmensworkshop voraussichtlich gemeinsam mit PwC Berlin zum Umsatzsteuerrecht statt. Die aktive Mitarbeit in diesem Workshop ist Voraussetzung für den Scheinerwerb.

Hinweise:

Die Veranstaltung lässt sich ideal mit der Veranstaltung „Umsatzsteuer im Binnenmarkt“ von Herrn RA/StB Götz Neuhahn kombinieren in der die erforderlichen Grundkenntnisse des Umsatzsteuerrechts erworben werden können. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt; daher ist eine Anmeldung bis zum 13.10.2008 unter brandt@euv-frankfurt-o.de zwingend erforderlich. Bitte beachten Sie auch die Infos auf unserer Homepage.

Literatur:

Kudert, *Steuerrecht leicht gemacht*, 3. Aufl. 2007

Termine:

Blockseminar: 18.12.2008 09:00 - 16:00 Uhr AM 03 Marquard
Einführung und Unternehmensworkshop vgl. Aushang und Homepage

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Fallstudie, der Kurzklausur und dem Unternehmensworkshop.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 [#]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

* Die Besondere BWL ist inhaltlich Nr. 16 zuzuordnen.

[#] Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Prof. Leticia E. Tolosa and Prof. Ivan Petrini
Universidad Catolica de Cordoba

Financial Markets Basics

(5 Credit Points)
Exam-no. / Prüfungs-Nr.: 2704

Objectives:

Introduction to the dynamics of the capital markets. Understanding the motives of the current problems. The objective for the participant is to get familiar with the main financial instruments, the operative modalities and the different ways of analysis of the different financial instruments.

Programme:

- I) Organisms, institutions, regulators and controllers of the financial markets.
- II) Financial products and different alternatives of financing on the capital market
- III) Dynamics of the capital markets across
- IV) Bond analysis: Type of bonds, YTM, Current Yield, Duration and risks.
- V) Stocks: Fundamental analysis vs Technical analysis.
- VI) Introduction to options.
- VII) Portfolio Performance analysis.

Literature:

Various texts will be sent to the students once the level of previous knowledge is evaluated.

Addresses:

Students who know to use financial calculus and concepts of finance.

Schedule / Proposed Dates:

First Week: January 19th till Thursday 22nd, from 16:00 h till 20:00 h
Second Week: January 26th till Thursday 29th, from 16:00 till 20:00 h
Rooms: 19th HG 104; 20th AM 03; 21st AM 03; 22nd AM 204
26th AM 03; 27th AM 02; 28th AM 203; 29th AM 204

Note:

Please bring your own laptop to the course as it will be used during the classes.
Please assign till January 12, 2009, by sending an e-mail to Prof. Leticia Tolosa [leticiae-tolosa@gmail.com]

Examination / Kriterien für den Scheinerwerb:

In the end of the course, participants have to write an exam of 2 hours. In this exam they will have to solve a case, using mathematics and finance which they will have practiced before during the seminar.

Type of Certificate / Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Countability / Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 [#]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

[#] Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul I, II oder III im Fach Banken und Finanzierung.

Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht
Prof. Dr. Kasper Frey

Gesellschaftsrecht - Überblick (zusammen mit Handelsrecht: 6 Credit Points)
- Corporate Law - overview - **Prüfungs-Nr.: 7005**

Inhalt:

ist der Prüfungsstoff des Pflichtfachs (§ 3 IV Nr. 1 g BbgJAO). Behandelt werden der Interessenausgleich zwischen Gesellschaftern, Geschäftsführern, Gläubigern und der Allgemeinheit in den verschiedenen Gesellschaftsformen bei Gründung, Finanzierung, Beschlussfassung, Geschäftsführung, Vertretung, Rechnungslegung, Haftung, Gesellschafterwechsel und Auflösung der Gesellschaft.

Kurzgliederung:

GmbH, OHG, KG, GbR.

Literatur:

mit dem Titel „Gesellschaftsrecht“: Eisenhardt, 13. Aufl. 2007, Hüffer, 7. Aufl. 2007 (anhand leichter Fälle); Eisenhardt, 13. Aufl. 2007 (Grundriss, 45% relevant); Grunewald, 6. Aufl. 2005 (Kurzlehrbuch); Hueck/Windbichler, 20. Aufl. 2003 (Studienbuch, 556 S.); Kraft/Kreutz, 12. Aufl. 2004 (Lernbuch, 404 S.); Wiedemann/Frey, 7. Aufl. 2007 (Prüfe dein Wissen).

Ferner: Kindler, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, 2. Aufl. 2007, Klunzinger, Grundzüge des Gesellschaftsrechts, 14. Aufl. 2006 (praxisnah mit Übersichten).

Zum Kauf angeboten wird eine Sammlung von Übersichten, die den examensrelevanten Pflichtfachstoff und Abweichungen des polnischen Rechts bildlich einprägsam darstellen. Die Übersichten sind kurz kommentiert; auch eine Sammlung längerer Kommentare ist erhältlich.

Termin:

Vorlesung: Donnerstag 11:00 - 13:00 Uhr GD Hs6 Frey

Kriterien für den Scheinerwerb:

Wirtschaftswissenschaftler können je einen Schein im Handelsrecht und im Gesellschaftsrecht zu einem Prüfungsschein verbinden.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 29#	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

* Gilt nur für den Bachelorstudiengang IBWL mit der Studien- und Prüfungsordnung vom 16. Mai 2007 sowie den Bachelorstudiengang IBA mit der Studien- und Prüfungsordnung vom 17. Oktober 2007.

Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul im fünften Fach Recht der Wirtschaft.

Weitere Informationen:

<http://www.rewi.euv-frankfurt-o.de/de/lehrstuhl/br/handelsrecht/index.html>

Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht
Prof. Dr. Kasper Frey

Handelsrecht - Überblick (zusammen mit Gesellschaftsrecht: 6 Credit Points)
- Business Law - overview - **Prüfungs-Nr.: 7004**

Inhalt:

ist der Prüfungsstoff des Pflichtfachs (§ 3 IV Nr. 1 f BbgJAO).

Kurzgliederung:

Kaufmann, Firma, Handelsgeschäfte, Vertretung, Unternehmensübertragung, Handelsregister.

Literatur:

mit dem Titel „Handelsrecht“: Canaris, 24. Aufl. 2006 (Kurzlehrbuch); Hofmann, 11. Aufl. 2002; Hübner, 5. Aufl. 2004 (auch zu Vertragstypen der Praxis); Jung, 4. Aufl. 2005 (mit Übersichten und Kontrollfragen); Oetker, 5. Aufl. 2006 (mit Kontrollfragen); Wiedemann/Fleischer, 8. Aufl. 2004 (Prüfe dein Wissen).

Ferner: Brox/Henssler, Handels- und Wertpapierrecht, 19. Aufl. 2007 (50% relevant); Kindler, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, 2. Aufl. 2007, Klunzinger, Grundzüge des Handelsrechts, 13. Aufl. 2006 (praxisnah mit Übersichten, insbesondere für Wirtschaftswissenschaftler); Steck, Handelsrecht für Wirtschaftsjuristen, 1. Aufl. 2002 (mit Beispielen).

Zum Kauf angeboten wird eine Sammlung von Übersichten, die den examensrelevanten Pflichtfachstoff und Abweichungen des polnischen Rechts bildlich einprägsam darstellen. Die Übersichten sind kurz kommentiert; auch eine Sammlung längerer Kommentare ist erhältlich.

Termin:

Vorlesung: Montag 11:00 - 13:00 Uhr GD Hs7 Frey

Kriterien für den Scheinerwerb:

Wirtschaftswissenschaftler können je einen Schein im Handelsrecht und im Gesellschaftsrecht zu einem Prüfungsschein verbinden.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 29#	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

* Gilt nur für den Bachelorstudiengang IBWL mit der Studien- und Prüfungsordnung vom 16. Mai 2007 sowie den Bachelorstudiengang IBA mit der Studien- und Prüfungsordnung vom 17. Oktober 2007.

Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul im fünften Fach Recht der Wirtschaft.

Weitere Informationen:

<http://www.rewi.euv-frankfurt-o.de/de/lehrstuhl/br/handelsrecht/index.html>

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. Wolfgang Dorow

Haniel-Seminar

(5 Credit Points)

***Was ist gute Führung? – Personalführung im Spannungsfeld
ökonomischer Effizienz und sozialer Verantwortung***

Prüfungs-Nr.: 3503

- What does good leadership mean? -

siehe Masterveranstaltungen.

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationales Marketing
Prof. Dr. Martin Eisend

Instrumente des Marketings (Seminar)
- Marketing instruments (seminar) -

(5 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 3266

Inhalt:

Das Seminar behandelt in Verbindung mit der Vorlesung „Marketingplanung“ aktuelle und ausgewählte Fragen im Hinblick auf den Einsatz, die Gestaltung und Wirksamkeit von Instrumenten des Marketings. Die Teilnehmer bearbeiten diese Fragen im Rahmen einer Seminararbeit.

Bitte bewerben Sie sich bis zum 30.9.08, 12 Uhr per E-Mail bei: eisend@euv-frankfurt-o.de. Bitte geben Sie Namen, Matrikelnummer, Studiengang, Semesterzahl sowie die bisherigen Leistungen im Fach Marketing und Management (Veranstaltung, Note) an. Nur vollständige Bewerbungen können berücksichtigt werden. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Sollte die Anzahl der Bewerber die Anzahl der angebotenen Seminarplätze übersteigen, erfolgt eine Auswahl auf der Basis der Qualität der bisherigen Leistungen im Fach Marketing und Management.

Die Themenvergabe erfolgt zu Beginn des Semesters. Verbindlicher Abgabetermin der Seminararbeiten ist Dienstag, 06.01.2009, 12 Uhr.

Termin:

Themenvergabe:	22.10.2008	18:00 s.t. - 20 Uhr	GD 102	Eisend / wiss. MA
Blockseminar:	16.01.2009	09:00 - 18:00 Uhr	GD 06	Eisend / wiss. MA
	23.01.2009	09:00 - 18:00 Uhr	GD 06	Eisend / wiss. MA

Die Teilnahme an allen Terminen ist obligatorisch.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die Erstellung einer Hausarbeit und die Präsentation der Arbeit im Rahmen eines Referats/Ko-Referats. Für den Erwerb des Scheins ist der parallele Besuch der Veranstaltung „Marketingplanung“ erforderlich.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28**	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

* Die Besondere BWL ist inhaltlich Nr. 17 zuzuordnen.

Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul I, II oder III im Fach Marketing.

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Finanzwirtschaft
 Prof. Dr. Kay Blaufus
 Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Finanzwissenschaft, Umweltökonomie
 Regine Brunner

Internationale Besteuerung
- International Taxation -

(5 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 2506

Inhalt:

Die Veranstaltung beleuchtet die betriebswirtschaftlichen (Vorlesungsteil) und volkswirtschaftlichen (Seminaranteil) Wirkungen der internationalen Besteuerung. In der Vorlesung werden die nationalen und internationalen Grundlagen der Unternehmensbesteuerung dargelegt und die Konsequenzen für die betriebswirtschaftliche Steuerplanung (Rechtsformwahl, Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen sowie internationale Standortwahl) aufgezeigt. Im Seminaranteil werden Fragen des Steuerwettbewerbs und der Steuerkoordinierung aus volkswirtschaftlicher Perspektive beleuchtet.

Literatur:

Kudert, Stephan: Steuerrecht leicht gemacht, 3. Aufl. - Kleist Verlag: Berlin, 2007
 Haberstock, Lothar; Breithecker, Volker: Einführung in die betriebswirtschaftliche Steuerlehre: Mit Fallbeispielen, Übungsaufgaben und Lösungen, 14. Aufl. - E. Schmidt Verl.: Berlin, 2008
 Homburg, Stefan: Allgemeine Steuerlehre, 5. Aufl. – Vahlen: München, 2007
 Schreiber, Ulrich: Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 2. Aufl., Springer: Berlin, 2008

Zum Seminaranteil wird auf der Homepage von Prof. Peters die Literatur, ein Leitfaden sowie die PPT-Dateien der Seminarvorträge zum Download bereitgestellt.

Termin:

Vorlesung: Montag 09:00 - 11:00 Uhr GD Hs8 Blaufus
 Seminar: Termin wird noch bekannt gegeben. Brunner

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Zwischenklausur mit max. 30 Punkten (Termin 01.12.08) sowie der Abschlussklausur nach Semesterende mit max. 90 Punkten. Bei den Seminarteilnehmern ersetzt die Anfertigung einer Seminararbeit und deren Präsentation mit max. 30 Punkten die Beantwortung der Klausurfragen zum Seminaranteil in der Abschlussklausur. Abgabe der Seminararbeit erfolgt spätestens am 19.12.08. Die Präsentationen finden im Januar statt.

Eine Anmeldung zum Seminar ist zwingend erforderlich und muss im Sekretariat von Prof. Peters spätestens am 13.10.08 schriftlich eingereicht werden.

Scheintyp: Prüfungsschein oder Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine (Wahl-)Pflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 [#]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

[#] Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul Finanzwissenschaft im Fach AVWL.

Hon.-Prof. Dr. Dieter Schumacher

International Trade: Theory and Policy**(5 Credit Points)****Exam-no. / Prüfungs-Nr.: 5047**Content:

The course introduces the main theories to explain international trade patterns and illustrates them with empirical applications. The focus is on the principle of comparative cost advantage, the factor proportions theory, approaches to explain intra-industry trade and the role of transport costs. We also discuss important institutional arrangements such as the World Trade Organisation (WTO), the internal market and the eastern enlargement of the EU as well as the effects of trade policy measures on the volume and pattern of international trade.

Table of contents:

- Empirical analysis of international trade by countries and product groups
- Theories of inter-industry trade
- Theories of intra-industry trade
- Gravity model of international trade
- Trade policy
- Eastern enlargement of the EU

Literature:

Krugman, Paul R., Maurice Obstfeld, 2003: *International Economics. Theory and Policy*. Boston: Prentice-Hall.

Markusen, J.R., J.R. Melvin, W.H. Kaempfer, K.E. Maskus, 1995: *International Trade. Theory and Evidence*, McGraw-Hill.

Södersten, Bo, Geoffrey Reed, 1994: *International Economics*. Basingstoke: Macmillan.

Schedule:

Lectures: Wednesday 16:00 - 19:00 Uhr GD Hs7 Schumacher

Examination / Kriterien für den Scheinerwerb:

Participants have to pass a two-hour written exam.

Typ of Certificate / Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Countability / Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 [#]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

[#] Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul Internationale Wirtschaftsbeziehungen im Fach Allgemeine Volkswirtschaftslehre oder als Modul im Fach International Economics Relations.

Lehrstuhl für Wirtschaftswissenschaften, insb. International Finance
Prof. Dr. Karl Ludwig Keiber

Kapitalmarkttheorie
- Capital Market Theory -

(5 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 3035

Inhalt:

Gegenstand des Moduls sind die Paradigmen der modernen Kapitalmarkttheorie. Ziel des Moduls ist, den Teilnehmer das Verständnis für grundlegende kapitalmarktorientierte Problemstellungen zu vermitteln und sie auf ein vertieftes Studium der modernen Kapitalmarkttheorie vorzubereiten. Dazu werden im Rahmen dieses Moduls die grundlegenden Methoden der Kapitalmarkttheorie schrittweise entwickelt und vermittelt.

Gliederung:

- Grundlagen der Anleihebewertung
- Zinsstruktur und Zinsänderungsrisiko
- Konsum und Investition unter Sicherheit
- Entscheidung unter Unsicherheit
- Portfolio Theorie
- Bewertung unter Unsicherheit (Capital Asset Pricing Model, Arbitrage Pricing Theory)

Literatur:

Fabozzi, Frank J. (1997), The Handbook of Fixed Income Securities, 5. Auflage, Mcgraw-Hill.
Copeland, Thomas E., Fred J. Weston und Kuldeep Shastri (2005), Financial Theory and Corporate Policy, 4. Auflage, Pearson Addison-Wesley.

Schedule:

Vorlesung: Donnerstag 09:00 - 11:00 Uhr GD Hs7 Keiber
Übung:* Donnerstag 11:00 - 13:00 Uhr GD Hs5 Keiber
* 14-täglich

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28**	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

* Die Besondere BWL ist inhaltlich Nr. 18 zuzuordnen.

Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul Finanzwirtschaft im Fach ABWL, als Modul I, II oder III im Fach Banken und Finanzierung.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Industriebetriebslehre
Dr. Ricardo Thierry Aguilera

Logistics Services in Latin American Markets

(5 Credit Points)

Exam-no. / Prüfungs-Nr.: 3050

Bitte beachten Sie, dass diese Veranstaltung entgegen der Ankündigung im Wintersemester 2008/2009 nicht stattfindet!

Content:

Logistics and supply chain strategies demand end-to-end integration of the value chain. Countries along the world are reacting to these demands; managers are struggling to make their companies and extended enterprises more dynamically responsive. Germany is the largest European investor in Mexico and in many parts of Latin America, future investments may be directed to the Logistics Services segment. This Logistics services Course provides a first view of how these emerging opportunities in the Latin American Market can assist Investors and foreign companies in managing the extended enterprise that provides services around the world.

Registration / Schedule:

To register for the seminar, please send an e-mail to Gobsch@euv-frankfurt-o.de until 12th of December 2008 with your name, student number, course of studies.

The course takes place from 6th of January till 28th of January 2009. TBA (block course), please visit our homepage until 12th of December 2008 <http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/de/lehrstuhl/iom/ibl/index.html>. At questions to the content please write an e-mail to Thierry@itesm.mx, at questions to the organisation of the course send an e-mail to Gobsch@euv-frankfurt-o.de.

Literature: will be provided by the lecturer

Examination:

Participants have to prepare a paper, not more than 13 pages (including graphs and tables). Students are encouraged to select their own topics, with the one condition of being related to the course. It is the responsibility of the students to choose the subject or topic and to receive the "go ahead" from the lecturer.

Type of certificate: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Countability / Anrechenbarkeit:

This course is according to the examination regulation for the Bachelor programs IBA, BWL, IBWL and VWL. This course is counted for:

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 [#]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

* Die Besondere BWL ist inhaltlich dem Schwerpunkt Nr. 19 zuzuordnen.

[#] gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

„Diplom“ students can get this course counted as an elective module for IBL III (Hauptstudium).

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationales Marketing
Prof. Dr. Martin Eisend

Marketingplanung
- Marketing planning -

(5 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 3267

Inhalt:

Die Studierenden sollen die zentralen Elemente der Marketingplanung und deren Zusammenhänge sowie die Anwendung der vermittelten Konzepte auf praktische Fragestellungen kennen und verstehen lernen. Auf dieser Basis sollen sie in die Lage versetzt werden, sowohl die Instrumente als auch die analytischen Hilfsmittel des Marketings im Zusammenhang der Marketingplanung einzuordnen und anzuwenden.

Gliederung:

Informationsgrundlagen der Marketingplanung, Wettbewerbsvorteile, Marktorientierte Unternehmens- und Geschäftsfeldplanung, Positionierung, Marketing-Mix-Planung, Internationales Marketing, Marketingimplementierung und Kontrolle, Marketing-Ethik

Literatur:

Kuß A, Tomczak T, Reinecke S, 2007, Marketingplanung, 5. Aufl., Wiesbaden
Weitere Literaturhinweise folgen zu Beginn der Veranstaltung.

Termin:

Vorlesung:	Mittwoch	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs3	Eisend
Übungen:*	Donnerstag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs8	wiss. MA. (unter Vorbehalt)
	Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs8	wiss. MA. (unter Vorbehalt)
	Donnerstag	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs8	wiss. MA. (unter Vorbehalt)

* 14-täglich

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28**	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

* Die Besondere BWL ist inhaltlich Nr. 17 zuzuordnen.

Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul I, II oder III im Fach Marketing.

Honorarprofessor für Umweltökonomie
Hon.-Prof. Dr. Reimund Schwarze

Ökonomie des Klimawandels
- Economics of Climate Change -

(5 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 5032

Inhalt:

Dieses Seminar gibt eine Einführung in wirtschaftliche und politische Strategien zur Bewältigung des Klimawandels. Schwerpunkte liegen in den Bereichen internationale Klimapolitik, neu entstehende Geschäftsfelder und innovationsorientierte Strategien der Regulierung.

Literatur:

Nicolas Stern (2007), Economics of Climate Change. The Stern Review. Cambridge University Press

Robert N. Stavins/ Joseph E. Aldy (2007), Architectures for Agreement: Addressing Global Climate Change in the Post-Kyoto World. Cambridge University Press.

A. Denny Ellerman/ Paul L. Joskow (2008), The European Union's Emissions Trading System in Perspective, Report prepared for the Pew Center on Global Climate Change.

Martin Jaenicke (2008): Ecological Modernisation: New Perspectives, Journal of Cleaner Production 16, S. 557-565.

Termine:

Einführungsveranstaltung mit Referatsvergabe am Freitag, den 14.11.2008, Raum: GD 06
Blockseminar (ganztägig) am Freitag, den 30.01.2009, Raum: GD 06

Kriterien für den Scheinerwerb:

Hausarbeit und Vortrag im Seminar. Die Teilnahme an der Einführungsveranstaltung ist verpflichtend.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 28 [#]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 25	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

[#] Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul Finanzwissenschaft im Fach AVWL sowie als Modul Allgemeine Wirtschaftspolitik im Fach AVWL.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling, Nora Martin
Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre insb. Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie), Claudia Vogel

Proseminar zum Wissenschaftlichen Arbeiten

Inhalt:

Das Seminar richtet sich an alle Studierenden, die im Wintersemester eine Seminar-, Bachelor- oder Diplomarbeit schreiben. Es sollen Techniken des Wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt werden. So stehen Fragen im Mittelpunkt wie: Worin unterscheiden sich wissenschaftliche Text von anderen Texten? Wie finde ich ein Thema oder grenze ein gegebenes Thema ein? Wo beginne ich die Literaturrecherche? Wie strukturiere ich eine Arbeit? Welche Formalien müssen beachtet werden?

Gliederung:

1. Einführung: Was ist wissenschaftliches Arbeiten?
2. Themenfindung und -eingrenzung
3. Literaturbeschaffung und -bewertung
4. Struktur einer wissenschaftlichen Arbeit
5. Formale Kriterien

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich bis zum 24.10.2008 per E-Mail bei Frau Vogel (cvogel@euv-frankfurt-o.de) für die Veranstaltung an.

Termin:

Das Blockseminar findet am 28. und 29.10.08 jeweils von 16:00 bis 19:00 Uhr im Raum AM 03 statt.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Ein Scheinerwerb ist nicht möglich!

Anrechenbarkeit:

Keine.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling
Prof. Dr. Alfred Kötze

Rechnungswesen
- Management Accounting -

(5 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 2530

Inhalt:

Die Veranstaltung vertieft und erweitert im 1. Teil das Grundlagenwissen zur Kostenrechnung aus der Orientierungsphase (durch Vorlesungen und Übungen). Erörtert werden insbesondere Aufbau und Einsatzbereiche der Grenzplankostenrechnung und Prozesskostenrechnung.

Der 2. Teil der Veranstaltung ist der Analyse von aus dem (externen und internen) Rechnungswesen gewinnbaren Informationen sowie der Nutzung der Informationen für die Unternehmenssteuerung gewidmet. Nach einem einführenden Teil zur Bilanzanalyse (Vorlesung) werden durch die Studierenden Lösungen zu einschlägigen Fallstudien bearbeitet und präsentiert.

Gliederung:

- 1 Grundzüge der Grenzplankostenrechnung
- 2 Informationsgehalt der Grenzplankostenrechnung für die operative Unternehmensplanung
- 3 Prozesskostenrechnung als Alternative/Ergänzung zur Grenzplankostenrechnung
- 4 Grundzüge der Bilanzanalyse
- 5 Fallstudie

Literatur:

Coenenberg, A. G./Fischer, C. M./Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 6. Aufl., Stuttgart, 2007.

Coenenberg, A. G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 20. Aufl., Stuttgart, 2005.

Schweitzer, M./Küpper, H.-U.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 8. Aufl., München, 2003.

Termine:

Vorlesung: Freitag 09:00 - 17:00 Uhr GD Hs1 Kötze
Vorlesungszeitraum: 09.01. - 06.02.2009

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Prüfungsscheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an einer zweistündigen Klausur. Der Erwerb eines Eigenleistungsscheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an einer einstündigen Klausur sowie die Erarbeitung einer Fallstudie.

Scheintyp: Prüfungsschein oder Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28**	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

* Die Besondere BWL ist inhaltlich Nr. 16 zuzuordnen.

Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul Handelsrechtlicher Jahresabschluss im Fach ABWL sowie als Modul II im Fach Controlling.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftsinformatik
Prof. Dr. Karl Kurbel

SAP-Systeme zur Unterstützung von Geschäftsprozessen
- Business Operations with SAP Systems -

(5 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 3081

Inhalt:

Der Geschäftsbetrieb in den meisten Unternehmen basiert heute auf Standardsoftware, insbesondere auf ERP-Systemen (ERP = Enterprise Resource Planning), mit deren Hilfe alle typischen Geschäftsprozesse abgewickelt werden. Der Weltmarktführer bei betriebswirtschaftlicher Standardsoftware ist die SAP AG mit dem System SAP ERP (früher bekannt als SAP R/3).

In der Veranstaltung werden die Grundkonzepte und -funktionen betriebswirtschaftlicher Standardsoftware für das Enterprise Resource Planning allgemein und insbesondere des SAP-Systems behandelt. In der Übung zur Vorlesung lernen die Teilnehmer SAP ERP kennen. Sie arbeiten selbst – über Netzwerk – mit der Software auf einem SAP-Server und lösen konkrete betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen.

Gliederung:

- 1 Grundlagen
 - 1.1 Betriebswirtschaftliche Standardsoftware
 - 1.2 Geschäftsprozesse
 - 1.3 Enterprise Resource Planning
- 2 Einführung in SAP-Systeme
 - 2.1 Funktionalität von SAP ERP
 - 2.2 Technologische Grundlagen
 - 2.3 Praktische Handhabung von SAP ERP
- 3 Informationssysteme für angrenzende Bereiche

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Termin:

Vorl./Übung: Donnerstag 16:00 - 18:00 Uhr AB 06 Kurbel
Vorl./Übung: Mittwoch 16:00 - 18:00 Uhr AB 06 Böhm

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheins erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur und die Bearbeitung der Hausaufgaben.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28**	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

* Die Besondere BWL ist inhaltlich Nr. 19 zuzuordnen.

Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul ERP im Fach Wirtschaftsinformatik; dazu müssen Zusatzleistungen im Umfang von 1 Credit Point erbracht werden.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationales Management
Prof. Dr. Albrecht Söllner

Seminar: Aktuelle Fragen des Internationalen Managements
- Current issues in International Management -

(5 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 3356

Inhalt:

Das Seminar behandelt ausgewählte und aktuelle Fragen des Internationalen Managements. Es dient speziell zur Vorbereitung auf die Anfertigung einer Bachelor-Arbeit am Lehrstuhl für Internationales Management und richtet sich an **Studierende, die ihre Bachelorarbeit im Wintersemester 2008/2009 am Lehrstuhl für Internationales Management schreiben werden**. Insofern werden in der Veranstaltung nicht nur inhaltliche Fragen, sondern auch Fragen der formalen Anfertigung von Bachelorarbeiten und Probleme beim wissenschaftlichen Schreiben thematisiert.

Die **Anmeldung** zur Veranstaltung erfolgt bis **Donnerstag, 16.10.2008** im Sekretariat des Lehrstuhls bei Frau Luther (Anmeldeformular, Vorschläge für Bachelorthemen und weitere Informationen sind über die Homepage des Lehrstuhls abrufbar.) Die Grösse des Seminars ist auf **max. 24 Teilnehmerinnen und Teilnehmer** beschränkt.

Literatur:

Brauner/ Vollmer (2004), Erfolgreiches wissenschaftliches Arbeiten, Verlag Wiss. und Praxis; Signatur UB Viadrina: 12/AK 15700 B825
Disterer, Georg (2003), Studienarbeiten schreiben – Diplom-, Seminar-, Hausarbeiten in den Wirtschaftswissenschaften, Springer-Verlag; Signatur UB Viadrina: QB 310 D614(2)
Ebster/ Stalzer (2003), Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, WUV-Universitätsverlag, Wien; Signatur UB Viadrina: 40/QB 300 E16(2)

Termin: (Änderungen vorbehalten – **bitte Homepage beachten**)

Seminar:	24.10.2008	11:00 - 13:00 Uhr	GD 06
	21.11.2008	11:00 - 13:00 Uhr	GD 06
	05.12.2008	09:00 - 18:00 Uhr	GD 06
	09.01.2009	09:00 - 18:00 Uhr	GD 06

Betreuung: Söllner, Mirković, Pajač, Novruzova

Kriterien für den Scheinerwerb:

Durch erfolgreiche und aktive Mitwirkung am Seminar, sowie durch Referate, Koreferate und das Erstellen eines Gutachtens zu einer wissenschaftlichen Arbeit erlangen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer einen Prüfungsschein.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28**	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

* Die Besondere BWL ist inhaltlich Nr. 17 und 20 zuzuordnen.

Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Honorarprofessorin für Entrepreneurship
Hon.-Prof. Dr. Liv Kirsten Jacobsen

Seminar: Businessplan
- Seminar: business plan-

(5 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 3026

Inhalt:

Diese Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen, die sich vorstellen können, selbst ein Unternehmen zu gründen. Durch die Entwicklung von Businessplänen für die eigene Geschäftsidee wird erlebbar und erkennbar, wo und wie man mit der Gründung eines Unternehmens beginnt und wie eine Idee bis zur Umsetzung reifen kann. Die Studierenden bilden Teams von zwei bis drei Personen und nehmen am Business-Plan-Wettbewerb Berlin/Brandenburg teil. Teilnahme an der Vorlesung „Erfolgsfaktoren im Entrepreneurship“ ist Pflicht

Themen:

- Stärken und Schwächen von Gründern und Teams
- Entwicklung von Geschäftsideen – Idea Development und Idea Refinement
- Neugründung oder Unternehmensnachfolge
- Marktanalyse, Marketingstrategien und -instrumente
- Rechtsformen
- Standortwahl, Cluster und Netzwerke
- Grundlagen der Buchführung und des Steuerrechts
- Marken, Patente und andere Schutzrechte
- Finanzierung (Kredite, Business Angels, Venture Capital, Börsengang)
- Finanzen: Umsatz- und Rentabilitätsplanung
- Förderprogramme für universitäre Ausgründungen

Literatur:

Investitionsbank Berlin und Investitionsbank des Landes Brandenburg (Hrsg.) (2008): Handbuch Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg, Berlin.

Nagl, A. (2003): Der Businessplan. Geschäftspläne professionell erstellen. Mit Checklisten und Fallbeispielen, Wiesbaden.

Schwetje, G./Vaseghi, S. (2006): Der Businessplan. Wie Sie Kapitalgeber überzeugen, Heidelberg.

Termine:

Seminar (6x):	Freitag	14:00-16:00 Uhr	GD 311	Jacobsen
	Seminarzeitraum: 24.10. - 05.12.2008			
Blockseminar:	10.01.2009	ganztägig	AM 104	Jacobsen

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die Anfertigung einer Seminararbeit (Businessplan, ca. 20 Seiten) (Abgabetermin am Montag, den 05.01.2009) und eine mündliche Prüfung/Präsentation. 1-tägiges Blockseminar am 09.01.2009, Prüfungen am 15./16.01.2009.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 [#]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

* Die Besondere BWL ist inhaltlich Nr. 17 und 20 zuzuordnen.

Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Weiter ist die Veranstaltung in den Diplomstudiengängen als Teilleistung (Ersatz für das Thesenpapier) im Modul Controlling III anerkannt. Anrechenbarkeit bei anderen Lehrstuhl-Inhabern nach Absprache.

Department of Statistics
Prof. Dr. Wolfgang Schmid

Seminar: Statistical Analysis of Environmental Processes

(5 Credit Points)

Prüfungs-Nr.: 5098

Content:

Environmental Statistics is a branch of statistics which has developed rapidly over the past 10 years, in response to an increasing concern among individuals, organizations and governments for protecting the environment. It differs from other applications topics (e.g., industrial statistics, econometrics) in the very wide range of emphases, models and methods needed to encompass such broad fields as conservation, pollution evaluation and control, monitoring of ecosystems, management of resources, climate change, the greenhouse effect, forests, fisheries, agriculture and food. Environmental Statistics is becoming a major, high-profile, identified theme in most of the countries where statistical analysis and research are constantly advancing our understanding of the world we live in.

Outline:

1. Air pollution in Germany and Poland
2. Extremal Stresses: Extremes, outliers, robustness
3. Collecting environmental data
4. Examining environmental effects
5. Standards and regulations
6. Spatial time series models

Literature:

Barnett, V.: Environmental Statistics, Wiley, 2006.
Le, N.D. and Zidek, J.V.: Statistical Analysis of Environmental Space-Time Processes, Springer, 2006.

Schedule:

An information about the first meeting will be announced on the webpage as well as in the showcase of the department.

Registration:

To register for the seminar, please send an email to zirkelbach@euv-frankfurt-o.de before the semester starts.

Examination / Kriterien für den Scheinerwerb:

To pass the course the participants have to prepare a paper and have to present their results.

Typ of Certificate / Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Countability / Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28*#	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

* Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** als Modul Econometrics of Financial Markets im Fach Statistik und Quantitative Methoden der BWL anrechenbar.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Sozialpolitik
Prof. Dr. Hermann Ribhegge

Seminar zur Europäischen Wirtschafts und Sozialpolitik
- Seminar for European Economic and Social Policy -

(5 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 2605

Inhalt:

Im Seminar zur Europäischen Wirtschafts- und Sozialpolitik sollen aktuelle Aspekte der Wirtschafts- und Sozialpolitik der Gemeinschaft diskutiert werden.

Ablauf:

Einleitenden Bemerkungen in der ersten Veranstaltung und zwei einführenden Veranstaltungen zur Technik der Erstellung von wissenschaftlichen Arbeiten folgen an zwei Blockseminarterminen die Vorstellungen der einzelnen von den Teilnehmern gewählten Themen. Sie haben hier die Möglichkeit mit Ihren Kommilitonen die Fragestellung, Thesen, Methodik und den Gang der Untersuchung Ihres Themas zu diskutieren; ihnen wird dabei ein Kommilitone aus dem Seminar als Moderator beiseite stehen. Am Ende des Semesters findet ein Blockseminar statt, zu dem die schriftlichen in Teamarbeit erstellten Seminararbeiten vorgestellt werden (s.u.).

Um der europäischen Idee gerecht zu werden, sollten Studenten unterschiedlicher Nationalitäten zu zweit an der Erstellung einer gemeinsamen Arbeit arbeiten.

Die Zuordnung zu den Themen erfolgt nach Nationalität, Studiengang sowie *Eingangszeitpunkt Ihrer Anmeldung* und wird spätestens am ersten Veranstaltungstag bekannt gegeben. Bitte bemühen Sie sich frühzeitig um gegenseitige intensive Kommunikation mit Ihrem Partner.

Literaturhinweise:

Die Teilnahme am Seminar erfordert eine verbindliche Anmeldung per E-Mail an riehl@euv-frankfurt-o.de bis **05. Oktober 2008** mit der Angabe einer 3er Rangfolge Ihrer präferierten Themen aus der unserer Homepage zu entnehmenden Liste.

Geben Sie bei Ihrer Anmeldung außerdem Ihre Nationalität, Ihren Studiengang, Fachsemesterzahl und Ihre Matrikelnummer an; **Anmeldungen, die unvollständig sind, können nicht bearbeitet werden.** Sie erhalten eine Bestätigung retour.

Weitere Informationen finden Sie aktualisiert auf der Homepage des Lehrstuhls:

<http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/econpol>. Sie entdecken dort unter anderem auch Hinweise zu einführender Literatur.

Termine:

Seminar:	21.10.2008	16:00 - 18:00 Uhr	AM 205	Ribhegge / Schmitt
	28.10.2008	14:00 - 18:00 Uhr	AM 205	Ribhegge / Schmitt
	18.11., 25.11.2008	13:00 - 18:00 Uhr	AM 205	Ribhegge / Schmitt
Blockseminar:	23.01., 24.01.2009	Tagungsort in Polen		Ribhegge / Schmitt

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar und die erfolgreiche Anfertigung und Verteidigung der Seminararbeit. Sie erstellen diese zu zweit im Umfang von max. 30 Seiten und reichen sie elektronisch 2 Wochen vor Präsentationstermin bei uns ein. Die Präsentation umfasst max. 30 Minuten, daran anschließend leiten die beiden Vortragenden eine Diskussion anhand von 2-3 Thesen, für die ca. 45 Minuten eingeplant ist. Es besteht die Möglichkeit bereits während des Semesters das schriftliche Referat einzureichen und entsprechend zu präsentieren.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 28 [#]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 25	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

[#] Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul „Allgemeine Wirtschaftspolitik“, „Internationale Wirtschaftsbeziehungen“ innerhalb des Pflichtfachs „AVWL“ und „AVWL - internationale Ausrichtung“ sowie innerhalb der Wahlpflichtfächer „International Economic Relations“ als Wahlmodul und „Arbeitsmarkt- und –Sozialpolitik“ als Kernmodul. In letzterem ist jedoch das Modul „Soziale Sicherung in der EU/Theorie der Sozialpolitik“ Pflicht.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie)
Prof. Dr. Friedel Bolle

Spieltheorie und Verhalten
- Game Theory and Behavior -

(5 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 5028

Inhalt:

Das Seminar beschäftigt sich mit Anwendungen der Spieltheorie auf soziale Interaktionen. Die Ergebnisse der präskriptiven Theorie werden dabei auch auf ihre Brauchbarkeit für die Beschreibung realen Verhaltens untersucht.

Gliederung:

- I. Einführung in die Spieltheorie
- II. Rationalität und beschränkte Rationalität
- III. Koordinationsprobleme
- IV. Soziale Präferenzen
- V. Machtspiele und Verhandlungen

Literatur:

Camerer, C.F. (2003): "Behavioral Game Theorie – Experiments in Strategic Interaction", Princeton University Press.
Holler, M.J. and Illing, G. (1996): "Einführung in die Spieltheorie", Springer Lehrbuch (3. Auflage).

Termine:

Seminar: Dienstag 10:00 - 13:00 Uhr HG 162 Bolle

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert eine Seminararbeit und einen Vortrag.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 28**	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Wahlmodul im Fach Industrial Organization, Institutionenökonomie, VWL-Theorie für VWL und als Modul Allgemeine Wirtschaftspolitik im Fach AVWL.

Lehrstuhl für Quantitative Methoden, insb. Statistik
Prof. Dr. Wolfgang Schmid

Statistik II
- Statistics II -

(5 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 1420

Inhalt:

Den Schwerpunkt der Vorlesung Statistik II bildet die induktive Statistik. Bei vielen praktischen Fragestellungen ist eine vollständige Datenerhebung undurchführbar bzw. unwirtschaftlich. Anstelle einer Totalerhebung führt man eine Teilerhebung durch; man zieht eine Stichprobe. Die Aufgabe der induktiven Statistik ist der Schluss von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit. Hierzu verwendet man Methoden aus der Wahrscheinlichkeitsrechnung.

Gliederung:

1. Ergänzung zur Wahrscheinlichkeitstheorie
 - 1.1 Mehrdimensionale Verteilungsfunktionen
 - 1.2 Grenzwertsätze
2. Induktive Statistik
 - 2.1 Parameterschätzung
 - 2.2 Konfidenzintervalle
 - 2.3 Testtheorie
3. Anpassungstests
4. Tests für Zusammenhangsmaße
5. Lineare Regressionsanalyse

Literatur:

Keller, G.: Statistics for Management and Economics. Thomson, London, 2007.
Anderson, D.R., Sweeney, D.J., Williams, T.A., Freeman, J. und E. Shoemith: Statistics for Business and Economics. Thomson, London, 2007.
Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL. Pearson Studium, München, 2007.
Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I. und G.Tutz: Statistik. Springer, Berlin, 2004.
Bamberg, G. und F. Baur: Statistik. Oldenbourg Verlag, München, 2002.

Termine:

Vorlesung:	Montag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs8	Schmid
Übungen:*	Montag	14:00 - 16:00 Uhr	GD 204	Iryna Okhrin
	Dienstag	09:00 - 11:00 Uhr	GD 204	T. Bodnar
	Dienstag	11:00 - 13:00 Uhr	GD 204	T. Bodnar
	Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs2	T. Zabolotskyy

* 14-täglich

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 21	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul Statistik II im Grundstudium.

RA/StB Götz Neuhahn, Lehrbeauftragter
in Kooperation mit dem Lehrstuhl für Allg. Betriebswirtschaftslehre, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Prof. Dr. Stephan Kudert

Steuerrecht: Umsatzsteuer im Binnenmarkt**(5 Credit Points)****- Tax Law: The Value Added Tax in the Common Market -****Prüfungs-Nr.: 3114**Inhalt:

Die Veranstaltung setzt keine steuerlichen Kenntnisse voraus. Sie eignet sich daher für Hörer aller Fakultäten, die einen Einblick in das Umsatzsteuerrecht erlangen möchten. Die Veranstaltung ist inhaltlich unabhängig von anderen steuerlichen Lehrveranstaltungen. Sie lässt sich jedoch hervorragend durch das praxisorientierte Fallstudienseminar „Umsatzsteuerrecht“ von Prof. Kudert ergänzen.

Gliederung:

1. Grundzüge der 6. Mehrwertsteuerrichtlinie
2. Deutsches Umsatzsteuerrecht
3. Rechtsprechung des EuGH

Literatur:

Zur Vorbereitung jeweils *Kudert*. Steuerrecht leicht gemacht und Rechnungswesen leicht gemacht.

Termin:

Die Vorlesung (3 SWS) wird durch Powerpoint-Präsentationen sowie eine Übung im Umfang von 1 SWS unterstützt.

Vorlesung:	Montag	16:00 - 19:00 Uhr	GD 206	Neuhahn
Übung:	Donnerstag	16:00 - 18:00 Uhr	AM 104	Marquard
		Beginn der Übung:	04.12.2008	

Kriterien für den Scheinerwerb:

Erfolgreiche Teilnahme an einer zweistündigen Klausur, in Ausnahmefällen Seminararbeit möglich.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 [#]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 29 [#]	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 ^{##}	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

* Die Besondere BWL ist inhaltlich Nr. 16 zuzuordnen.

Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Gilt nur für den Bachelorstudiengang IBA mit der Studien- und Prüfungsordnung vom 16. Oktober 2007 sowie den Bachelorstudiengang IBWL mit der Studien- und Prüfungsordnung vom 16. Mai 2007.

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul im fünften Fach Recht der Wirtschaft.

Weitere Veranstaltungen zum Steuerrecht und zur Steuerlehre:

Siehe Homepage Prof. Kudert.

Lehrstuhl für Politikwissenschaft, insb. die institutionelle Ordnung der Europäischen Union
(Prof. Dr. J. Neyer), Dr. habil. Arnaud Lechevalier

Union Européenne: les grand enjeux contemporains (3 od. 6 Credit Points)
(Die Europäische Union. Die großen Herausforderungen der Zeit)
- European Union. The big contemporaneous challenges - **Prüfungs-Nr.: 2702**

Inhalt:

Après son élargissement aux pays d'Europe Centrale et Orientale, l'Union Européenne est à une étape importante de son histoire. Au moment où le nouveau traité de Lisbonne est soumis à la procédure de ratification et au moment où la France préside le Conseil Européen pendant le second semestre 2008, cet enseignement se propose de faire, de manière interdisciplinaire, un panorama des principaux enjeux institutionnels, politiques et économiques actuels de l'Union Européenne.

Après avoir présenté quelques grands problèmes de la construction européenne et les théories politiques qui cherchent à en rendre compte, on étudiera dans un premier temps les enjeux liés à la réforme des institutions (traité constitutionnel et nouveau traité). Dans un deuxième temps, seront analysés quelques grandes questions économiques et sociales auquel l'Union Européenne a à faire face. Dans un troisième temps, la question du rôle de l'Union européenne vis-à-vis du reste du monde sera traitée.

Literatur:

Fitoussi J. P., Le Cacheux J., L'Etat de l'Union Européenne, Paris, Fayard-Presses de Sciences Po, différentes années.

Lechevalier A., Wassermann G., La Constitution européenne. Dix clés pour comprendre, Paris La Découverte, coll. Sur le vif, 2005.

Olivi B., Giacone A., (2007): L'Europe difficile. La construction européenne, Paris, Gallimard, coll. Folio-histoire,

Quermonne J. L. (2005), Le système politique de l'Union européenne, Paris, Montchrestien, coll. Clefs, 6ème édition.

Termin:

Vorlesung: Mittwoch 16:00 - 18:00 Uhr GD 07 Lechevalier

Blockseminar: am Ende des Semesters

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Scheinerwerb setzt die erfolgreiche Teilnahme an einer 90minütigen Klausur im Französischen am Ende der Vorlesungszeit (3 Credit Points) oder die Anfertigung einer Hausarbeit in deutscher, englischer oder französischer Sprache (6 Credit Points).

Die Vorlesung wird in Zusammenarbeit mit dem Sprachzentrum gefasst und kann von einem sprachlichen Vertiefungsseminar (Frau Bordaux) begleitet werden. Die Studierende, die sich dafür entscheiden, können am Ende des Semesters das Zertifikat 2 erwerben – damit ist der Zugang zu UNICert® 3 Prüfung (Zertifikat Wirtschaft) berechtigt.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 29#	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

* Gilt nur für die Bachelorstudiengänge IBWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 11. Mai 2005, die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 11. Mai 2006, den Bachelorstudiengang IBWL mit der Studien- und Prüfungsordnung vom 16. Mai 2007 sowie en Bachelorstudiengang IBA mit der Studien- und Prüfungsordnung vom 16. Oktober 2007

Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul im fünften Fach.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. Wolfgang Dorow

Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen - Modul I (5 Credit Points)
„Konzeptionelle Grundlagen der Unternehmensführung“

- Strategic Management -

Prüfungs-Nr.: 3070

Inhalt:

Das Modul I ist als Grundlagenmodul konzipiert, das die Unternehmung als ein Zentrum interner und externer Austauschbeziehungen, die durch strategische Unternehmensführung gestaltet und entwickelt werden, interpretiert. Auf der Basis eines kritischen Vergleichs von Theorieansätzen zur strategischen Unternehmensführung wird ein entscheidungsorientiertes Handlungskonzept entwickelt. Den Abschluss der Veranstaltung bildet eine austauschtheoretische Analyse internationaler Wettbewerbs-, Markteintritts- sowie organisatorischer und personalwirtschaftlicher Integrationsstrategien.

Gliederung:

- I. Entwicklungsstadien der Theorie strategischer Unternehmensführung
- II. Bezugsrahmen für eine Theorie strategischer Unternehmensführung
- III. Die Entwicklung eines strategischen Führungskonzeptes
- IV. Unternehmensstrategie und Organisationsstruktur
- V. Implementierung strategischer Unternehmensziele
- VI. Internationale Wettbewerbsstrategien
- VII. Internationale Markteintrittsstrategien

Literatur:

Es werden ein Skript und eine Foliensammlung angeboten.

Basisliteratur:

Bea, F. X./Haas, J.: Strategisches Management. 2. Aufl., Stuttgart 1997 (Teile 1; 2; 5; 6; 7)

Macharzina, K.: Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen. 2. Aufl., Wiesbaden 1995 (Teile II und IV)

Staehe, W. H.: Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive. 7. Aufl., München 1994 (Teil 3)

Termine:

Vorlesung:	Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs7	Dorow
Übungen:	Montag	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs8	Bütow
	Donnerstag*	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs4	Bütow

* unter Vorbehalt: abhängig von der Teilnehmerzahl

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur. Eigenleistungsscheine sind **nicht** möglich.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28**	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	*			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	*			

* Die Besondere BWL ist inhaltlich Nr. 20 zuzuordnen.

Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul I im Fach Unternehmensführung, Organisation und Personalwesen.

Veranstaltungen zur Vermittlung von SchlüsselqualifikationenHinweis zur Anrechenbarkeit:

Die nachfolgenden Veranstaltungen dienen der Vermittlung von Schlüsselqualifikationen und sind gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnungen für die **Bachelorstudiengänge BWL sowie VWL** vom 30. Mai 2006 bzw. vom 16. Mai 2007 nur anrechenbar für Nr. 29 bzw. Nr. 30.

Rund ums Studium

- Auftaktworkshop Hausarbeiten (2 Credit Points)
- Hausarbeiten – Überarbeitung (eintägig) (1 Credit Point)
- Wie schreibe ich meine BA-/MA-Arbeit (1 Credit Point)
- Wissensmanagement (eintägig) (1 Credit Point)

Softskills

- Überzeugend präsentieren (1 Credit Point)
- Praktische Rhetorik (2 Credit Points)
- Zeit- und Selbstmanagement (1 Credit Point)
- Rhetorik für Frauen (1 Credit Point)
- Projektmanagement (1 Credit Point)
- Konfliktmanagement (1 Credit Point)
- Moderation Einstieg (1 Credit Point)
- Mediation Einstieg (1 Credit Point)

Softskills IKL

- Interkulturelles Training als Vorbereitung auf den Auslandsaufenthalt (2 Credit Points)
- Intercultural training (Exkursion) (2 Credit Points)
- Intercultural negotiation (1 Credit Point)
- Dt.-Pl. Wirtschaftskommunikation (1 Credit Point)
- Interkulturelles Verhandeln (2 Credit Points)
- Diversity Management (2 Credit Points)
- Interkulturelle Mediation (1 Credit Point)
- Training: Komunikacja międzykulturowa (1 Credit Point)
- Einführung in die interkulturelle Wirtschaftskommunikation (1 Credit Point)

Einstieg ins Berufsleben

- Skuteczne aplikowanie o prace (1 Credit Point)
- AssessmentCenter-Training (1/2 Credit Point)
- Applying for jobs in English (1 Credit Point)
- Bewerbungstraining (3 Credit Points)
- Anti-Stress-Training (1 Credit Point)
- Planspiel Praxis im Unternehmen - Betriebe verstehen, Abläufe gestalten, den eigenen Arbeitsplatz sichern (3 Credit Points)

Selbstständigkeit und Existenzgründung

- Business-Plan-Wettbewerb 2009, 4 Seminare (2 Credit Points)
- Workshopreihe Selbstständigkeit und Existenzgründung (CfE) (je 1 Credit Point pro 8 Stunden Teilnahme)
 - Von der Schnapsidee zum Geschäftsmodell (4 Std.)
 - GbR, GmbH oder Limited?- Kriterien für die Wahl der geeigneten Rechtsform (2 Std.)
 - Guerilla-Werbung, Marketing ohne Geld (4 Std.)
 - Vertrieb (2 Std.)
 - Personal Performance: Souveränes Auftreten für angehende Gründer (6 Std.)
 - Das EXIST-Gründerstipendium des BMWi: Geschäftsideen erfolgreich zu Papier bringen (2 Std.)
 - Keine Angst vorm Bankgespräch (2 Std.)
 - Online-Handel (2 Std.)
- Entrepreneurwettbewerb (4 Credit Points)
- Gründertag (4 h Workshop + Gründertalk + Podiumsdiskussion Hochschulausgründungen) (1 Credit Point)
- Lotsendienst-Assessmentcenter (4 Credit Points)

Ausführliche Informationen zu den oben aufgeführten Veranstaltungen entnehmen sie bitte der „Broschüre zu den Trainingsangeboten des deutsch-polnischen Career Center im Wintersemester 2008/2009“.

Die Broschüre finden sie unter: <http://www.euv-frankfurt-o.de/careercenter>.

Dozent für Banken und Finanzierung
Dr. Luis Rocha

Advanced Computing Economics / Bankprodukte**(5 bzw. 7 Credit Points)****Prüfungs-Nr.: 3029**Inhalt:

In den vergangenen zwanzig Jahren sind im Finanzbereich eine Vielzahl neuer Produkte entstanden, deren Konstruktion und Bewertung an Wissenschaft und Praxis gleichermaßen wachsende Anforderungen stellen.

Mit Hilfe von Computergestützten Methoden werden verschiedene Bankprodukte sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht untersucht.

Gliederung:

1. Leasing
2. Duration
3. Modelle zur Bewertung von Optionen auf Aktien und Anleihen.
4. Exotic Options
5. Andere Derivat.

Literatur:

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben

Termine:

Vorl./Übung: Mittwoch 16:00 - 20:00 Uhr GD 311 Rocha

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlveranstaltung im Rahmen des **IBA-Masterstudiengangs**. Die Veranstaltung ist gemäß Übersicht 1, i.V.m. § 21 ff. der Studien- und Prüfungsordnung für den IBA-Masterstudiengang anrechenbar für das **T-Modul FACT XX** (7 Credit Points) bzw. das **T-Modul FINE XVI** (7 Credit Points) sowie als **G-Modul** (5 Credit Points).

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** als Modul I, II oder III im Fach Banken und Finanzierung anrechenbar.

Betreuung: Online Betreuung

Dr. Luis Rocha, HG 222, Tel.: 0335 5534-2920, e-mail: rocha@euv-frankfurt-o.de
Sprechzeit: nach Vereinbarung

Chair of Microeconomics
Dr. Philipp Otto

Behavioural Economics

(6 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 6513

Content:

This course studies economic behaviour grounded on the basis of psychological aspects, as relevant to a variety of scenarios. Individuals may have, and in turn display, concerns for the welfare of others (social preferences, i.e. emotions such as altruism, fairness, and reciprocity). Next, individuals can be „boundedly rational“ (e.g. they make mistakes, have imperfect memory or foresight). Further, being part of a group (e.g. a team or society) can affect behaviour (e.g. through learning, social norms or discrimination). How would individuals behave, considering the above? To broadly answer this question, we look at a collection of theoretical suggestions and empirical evidence (esp. from economic and psychological experiments). In particular we will ask whether the normative theory of social decisions, game theory, is appropriate to describe group behaviour.

Outline:

- I. Preliminaries
- II. Individual choice
- III. Social preferences
- IV. Extrinsic and intrinsic motivation
- V. Bounded rationality
- VI. Group processes

Literature:

- Baran, Jonathan (2000): Thinking and Deciding, Cambridge University Press.
 Brown, Rupert (2000): Group processes. Oxford: Blackwell.
 Camerer, Colin (2003): Behavioral game theory: experiments in strategic interaction, New York: Princeton, NJ: Russell Sage Foundation; Princeton University Press.
 Gigerenzer, G. and Selten, R. (Eds.) (2002) Bounded Rationality: The Adaptive Toolbox, Cambridge, MA; London: MIT Press.
 Kagel, John H. and Roth, Alwin E. (1997): Handbook of Experimental Economics, Princeton, NJ: Princeton University Press.
 Thaler, R. H. (1992): The Winner's Curse – Paradoxes and Anomalies of Economic Life – A Russell Sage Foundation Book.

Schedule:

Lectures: Wednesday 10.00 - 13.00 h GD 303 Otto

Examination / Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur und die Übernahme eines Kurzreferats.

Type of Certificate: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Countability / Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlveranstaltung im Rahmen des **IBA-Masterstudiengangs**. Die Veranstaltung ist gemäß Übersicht 1, i.V.m. § 21 ff. der Studien- und Prüfungsordnung für den IBA-Masterstudiengang anrechenbar für als **E-Modul** (5 Credit Points).

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** als Wahlmodul im Fach Industrial Organization, Institutionenökonomie, VWL-Theorie für VWL sowie als Modul Allgemeine Wirtschaftspolitik im Fach AVWL anrechenbar.

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Finanzwirtschaft
Prof. Dr. Kay Blaufus

Betriebswirtschaftliche Steuerplanung
- Corporate Finance and Tax Planning -

(5 bzw. 7 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 6596

Inhalt:

In diesem Kurs wird ein Rahmenkonzept zur Integration steuerlicher Regelungen in betriebswirtschaftliche Entscheidungen vorgestellt. Ziel der Veranstaltung ist das Erlernen eines Instrumentariums, mit dem sich Steuerwirkungen und Steuerplanungsmöglichkeiten auch unabhängig vom gerade geltenden Steuerrecht beurteilen lassen. Behandelt werden insbesondere die Auswirkungen von Steuern auf das Asset Pricing, das Risikomanagement sowie die nationalen und internationalen Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen.

Der Kurs richtet sich an Studierende, die später im Investment Banking, in der Vermögens-, Unternehmens- oder Steuerberatung bzw. in der Finanz- oder Steuerabteilung von Unternehmen tätig sein möchten.

Steuerrechtskenntnisse werden nicht vorausgesetzt.

Gliederung:

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Literatur:

Graham, John R.: A Review of Taxes and Corporate Finance, 2005

Scholes, Wolfson, Erickson, Maydew and Shevlin: Taxes and Business Strategy, 4rd edition 2008 (Prentice Hall)

Termine:

Vorlesung:*	Montag	14:00 - 18:00 Uhr	GD 311	Blaufus
Übung:*	Dienstag	09:00 - 13:00 Uhr	GD 206	N.N.

* ab 49. KW

Kriterien für den Scheinerwerb:

Klausur (75 %), Präsentation (25%)

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlveranstaltung im Rahmen des **IBA-Masterstudiengangs**. Die Veranstaltung ist gemäß Übersicht 1, i.V.m. § 21 ff. der Studien- und Prüfungsordnung für den IBA-Masterstudiengang anrechenbar für das **T-Modul FACT XXI** (7 Credit Points) sowie als **G-Modul** (5 Credit Points).

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** als Modul im Fach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre anrechenbar.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationales Management
Prof. Dr. Albrecht Söllner

Die institutionelle Umwelt internationaler Unternehmen (5 bzw. 7 Credit Points)
- The institutional environmental of international enterprises - **Prüfungs-Nr.: 3352**

Inhalt:

Der Erfolg internationaler Unternehmen hängt in einem zunehmenden Maße nicht mehr nur vom Verständnis der Absatz- und Beschaffungsmärkte, sondern auch vom Verständnis der institutionellen Umwelt ab, innerhalb derer das Unternehmen agiert. Das zentrale Merkmal dieser Umwelt ist ihr permanenter Wandel. Führung ist daher heute weit mehr als ein Management von Funktionen. Im Vordergrund stehen vielmehr die Interpretation des sich ständig wandelnden Umfeldes und das frühzeitige Erkennen von Entwicklungen in diesem Umfeld, die für die Organisation Bedrohungen oder Chancen darstellen können. Auf der Basis dieser Analyse gilt es die Ressourcen der Organisation in einer Weise einzusetzen, die es ermöglicht, auf verantwortliche Weise Chancen auszunutzen und Gefahren für die Organisation und ihre Zielerreichung abzuwenden. Es ist das Ziel dieser Veranstaltung, das Verständnis der institutionellen Umwelt von international operierenden Organisationen zu verbessern.

Gliederung:

- A. Einführung
- B. Vorüberlegungen zur institutionellen Umwelt internationaler Unternehmen
- C. Konkrete institutionelle Umwelten
- D. Herausforderungen für internationale Unternehmen

Literatur:

Söllner, Albrecht: Einführung in das Internationale Management. Eine Institutionenökonomische Perspektive, Wiesbaden: Gabler 2008.

Termine:

Vorlesung:	Dienstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs4	Söllner
Übungen:	Donnerstag	09:00 - 10:00 Uhr	GD Hs4	Mirković, Pajač, Novruzova
	Donnerstag	10:00 - 11:00 Uhr	GD Hs4	Mirković, Pajač, Novruzova

Kriterien für den Scheinerwerb:

- Durch die erfolgreiche Teilnahme an der 90-minütigen Abschlussklausur (75%) sowie die erfolgreiche Anfertigung einer Projektarbeit in Pflicht-Gruppenarbeit (25%) wird ein **Prüfungsschein** erworben. (**Anmeldung zur Pflicht-Gruppenarbeit bis Donnerstag, 23.10.08 im Lehrstuhlsekretariat**).
- **oder:** Durch die erfolgreiche Teilnahme an einer 60-minütigen Abschlussklausur (50%) sowie die erfolgreiche Anfertigung und Präsentation einer **individuellen Seminararbeit** (50%), im Rahmen des Masterseminars „Wissen – das virtuelle Öl des 21. Jahrhunderts - Eigentumsrechte, Piraterie und Moral in einer Wissensgesellschaft“ (Vgl. KVV) wird ein **Eigenleistungsschein** erworben.
- Die Anmeldung zum Seminar erfolgte Ende des Sommersemesters 2008. Informationen dazu, ob noch Nachrückerplätze frei sind, finden Sie auf unserer Homepage oder im Sekretariat.

Scheintyp: Prüfungsschein oder Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlveranstaltung im Rahmen des **IBA-Masterstudiengangs**. Die Veranstaltung ist gemäß Übersicht 1, i.V.m. § 21 ff. der Studien- und Prüfungsordnung für den IBA-Masterstudiengang anrechenbar für das **T-Modul M&M X** (7 Credit Points) sowie als **G-Modul** (5 Credit Points).

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** als Modul III im Fach Internationales Management anrechenbar.

Lehrstuhl für Quantitative Methoden, insb. Statistik
Prof. Dr. Wolfgang Schmid

Econometrics of Financial Markets

(5 or 7 Credit Points)

Prüfungs-Nr.: 6594

Content:

The subject of financial econometrics has attracted substantial attention in recent years, especially with the 2003 Nobel Prize awards to Robert Engle and Clive Granger.

The objective of the lecture is to provide some knowledge of financial time series analysis, introduce some statistical tools useful for analyzing these series, and gain experience in financial applications of various econometric methods.

The lecture is given in English.

Outline:

1. Statistical Properties of Financial Data
2. Stable Distributions
3. Univariate Time Series Models (ARMA, GARCH)
4. Introduction to Copula
5. Modeling Intraday Data
6. Multivariate Time Series Models and its Applications

Literature:

Tsay, R.S.: Analysis of Financial Time Series. Wiley, 2005.

Ruppert, D.: Statistics and Finance. Springer, 2004.

Jondeau, E., Poon, S.-H. and Rockinger, M.: Financial Modeling under Non-Gaussian Distributions. Springer, 2007.

Campbell, J.Y., Lo, A.W., and MacKinlay, A.C.: The Econometrics of Financial Markets. Princeton University Press, 1997.

Schedule:

Lectures:	Monday	14.00 - 16.00	HG 217	Schmid
Tutorials:	Monday	09.00 - 11.00	AB 210	Iryna Okhrin

Examination / Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Prüfungsscheines erfordert das Bestehen der mündlichen Prüfung (5 Credit Points). Der Erwerb eines Eigenleistungsscheines die Anfertigung einer Projektarbeit und deren erfolgreiche Verteidigung (7 Credit Points).

Type of Certificate: Prüfungsschein or Eigenleistungsschein

Countability / Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlveranstaltung im Rahmen des **IBA-Masterstudiengangs**. Die Veranstaltung ist gemäß Übersicht 1, i.V.m. § 21 ff. der Studien- und Prüfungsordnung für den IBA-Masterstudiengang anrechenbar für das **T-Modul FACT IV** (7 Credit Points) bzw. das **T-Modul FINE IV** (7 Credit Points) sowie als **G-Modul** (5 Credit Points).

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** als Modul Econometrics of Financial Markets im Fach Statistik und Quantitative Methoden der BWL anrechenbar.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. Wolfgang Dorow

Fallstudienseminar zur Unternehmensführung - betriebswirtschaftliche und rechtswissenschaftliche Aspekte (5 Credit Points)
- Case studies in General Management - managerial and legal aspects - Prüfungs-Nr.: 3074

Inhalt:

Im Fallstudienseminar zur Unternehmensführung präsentieren Studierende der kulturwissenschaftlichen, rechtswissenschaftlichen und wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Seminararbeiten zu interdisziplinär relevanten Themengebieten internationaler Unternehmensführung.

Gliederung:

- I. Internationale Wettbewerbsstrategien
- II. Internationale Markteintrittsstrategien
- III. Unternehmenskulturen globaler Unternehmungen

Literatur:

Kutschker, M.; Schmid, S.: Internationales Management. 5., bearb. Auflage 2006. Verlag: Oldenbourg

Termin:

Seminar: Prof. Dr. Dorow / Prof. Dr. Wittmann / Christoph Meißner
 Blockveranstaltung Termin und Raum werden rechtzeitig veröffentlicht
 Hon.-Prof. Dr. Kunz
 Blockveranstaltung Termin und Raum werden rechtzeitig veröffentlicht

Kriterien für den Scheinerwerb:

Studierende der Wirtschaftswissenschaften können einen Schein durch ein schriftliches Referat mit Präsentation im Fallstudienseminar, Teilnahme am Seminar „Management und Leadership: Konzepte für die Praxis“ (2 LVS) von Herrn Hon.-Prof. Peter Kunz und eine zum Seminar von Herrn Hon.-Prof. Kunz erfolgreich abgeschlossene einstündige Klausur erwerben. Jede Teilleistung muss separat bestanden werden.

Studierende der Rechts- und Kulturwissenschaften können einen Schein durch ein schriftliches Referat mit Präsentation im Fallstudienseminar erwerben.

Die Zahl der Teilnehmer ist auf insgesamt 20 Studierende begrenzt!

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlveranstaltung im Rahmen des **IBA-Masterstudiengangs**. Die Veranstaltung ist gemäß Übersicht 1, i.V.m. § 21 ff. der Studien- und Prüfungsordnung für den IBA-Masterstudiengang anrechenbar als **S-Modul** (5 Credit Points).

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul im fünften Fach.

Interessierte Bachelor-Studierende können diese Veranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL einbringen. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28*	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 29#	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

* Gilt nur für die Bachelorstudiengänge IBWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 11. Mai 2005, die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 11. Mai 2006, den Bachelorstudiengang IBWL mit der Studien- und Prüfungsordnung vom 16. Mai 2007 sowie den Bachelorstudiengang IBA mit der Studien- und Prüfungsordnung vom 17. Oktober 2007.

Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. Wolfgang Dorow

Haniel-Seminar

(5 Credit Points)

Was ist gute Führung? – Personalführung im Spannungsfeld ökonomischer Effizienz und sozialer Verantwortung

Prüfungs-Nr.: 3503

- What does good leadership mean? -

Inhalt:

Der 4. Teil der Haniel-Seminarreihe an der Europa-Universität Viadrina beschäftigt sich mit der Frage nach Konzepten effektiver Führung unter dem Gesichtspunkt interkultureller Unterschiede in Europa. Speziell werden Fragen des Umgangs der Unternehmensführung mit dem Spannungsfeld ökonomischer Effizienz und sozialer Verantwortung in West- und Osteuropa untersucht.

Das Seminar verfolgt den Zweck, Studierende für Führungsaufgaben in europaweit agierenden Unternehmen zu sensibilisieren und vorzubereiten. Durch die wissenschaftliche Einführung und die Bearbeitung von Fallstudien sollen die Studierenden den eigenen „Führungsstil“ kritisch reflektieren und Verbesserungspotentiale wahrnehmen können. Zudem bieten die Fachvorträge von Vertretern aus der Praxis die Möglichkeit, die Komplexität der Führungsaufgabe zu verstehen und sich Wissen über spezifische „Führungstools“ anzueignen.

In der abschließenden interdisziplinären Podiumsdiskussion werden Experten aus verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen (Unternehmungen, Kirche, Sport und Militär) die unterschiedlichen Vorstellungen, Rahmenbedingungen und Instrumente guter Führung debattieren.

Seminarsprachen sind deutsch und englisch.

Literatur:

Kieser, A. (Hrsg.). 1995. Handwörterbuch der Führung. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Termine:

Block I: Entwicklung eines theoretischen Bezugsrahmens

1. Veranstaltung: 14.10.2008 11:00 - 13:00 Uhr GD Hs5

2. Veranstaltung: 28.10.2008 09:30 - 17:30 Uhr HG 109

Fachvortrag: Führungseffektivität und interkulturelle Unterschiede des Führungsverhaltens.

Referenten: Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Gerhard Reber, Johannes Kepler University (JKU), Linz, Prof. Dr. W. Auer-Rizzi, Johannes Kepler University (JKU), Linz

Block II: Fachvorträge aus der Unternehmenspraxis

3. Veranstaltung: 13.01.2009 11:00 – 16:00 Uhr AM 03

4. Veranstaltung: 20.01.2009 11:00 – 16:00 Uhr AM 03

5. Veranstaltung: 23.01.2008 10:00 – 17:00 Uhr GD Hs8

6. Veranstaltung: 27.01.2009 11:00 – 16:00 Uhr AM 03

Block III: Interdisziplinäre Podiumsdiskussion

7. Veranstaltung: Feb. 2009 – Termin / Raum werden rechtzeitig bekannt gegeben

Anmeldung:

Die Zahl der Teilnehmer ist begrenzt, eine vorherige Anmeldung per E-Mail ist möglich. Weitere Informationen werden im Internet veröffentlicht:

www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/hanielseminar.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Das Konzept des Haniel-Seminars wird als Wahl(pflicht)modul in das Studienangebot integriert und kann je nach erbrachter Leistung mit 2,5 Credit Points oder 5 Credit Points bewertet werden.

2,5 Credit Points Variante: Der Besuch des Haniel-Seminars und die aktive Mitarbeit sind obligatorisch. Zum Erwerb der 2,5 Credit Points muss jede Teilleistung (Kurzessay, 1-stündige Klausur) separat bestanden werden. Für die erfolgreiche Teilnahme an zwei Haniel-Seminaren (zwei Semester, je 2,5 Credit Points) wird ein Eigenleistungsschein mit 5 Credit Points (Master/Bachelor) oder 6 Credit Points (Diplom) vergeben. Eine vorherige Anmeldung zum Seminar ist erforderlich.

5 Credit Points Variante: Der Besuch des Haniel-Seminars und die aktive Mitarbeit sind obligatorisch. Zum Erwerb des Eigenleistungsscheins muss jede Teilleistung (Referat, schriftliche Hausarbeit, 1-stündige Klausur) separat bestanden werden. Die Zahl der Teilnehmer ist auf 20 Personen begrenzt und eine vorherige Anmeldung möglich. Diplom- und Masterstudierende werden bevorzugt akzeptiert.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlveranstaltung im Rahmen des **IBA-Masterstudiengangs**. Die Veranstaltung ist gemäß Übersicht 1, i.V.m. § 21 ff. der Studien- und Prüfungsordnung für den IBA-Masterstudiengang anrechenbar als **S-Modul** (5 Credit Points).

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul im fünften Fach.

Interessierte Bachelor-Studierende können diese Veranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL einbringen. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge IBA, BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		IBA, (I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28**	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

* Die Besondere BWL ist inhaltlich Nr. 20 zuzuordnen.

Gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007.

Für Studierende im IBA-Bachelorstudiengang (SPO 2004) ist die Veranstaltung als Projektkurs anrechenbar.

Chair of Business Administration and Business Informatics
Prof. Dr. Karl Kurbel

Information Systems Development (ISD)

(5 or 7 Credit Points)

exam-no.: 3089

Note:

This course is can be completed in one of two variants:

- 1) either as a regular face-to-face course with lectures, recitations and exercises, or
- 2) as a self-study course based on a textbook and a series of tests throughout the semester

Variant 1) will be taught in summer semester 2009.

Variant 2) is available in winter semester 2008/09.

Content:

The basic question to be answered in this course is: How can an organization today obtain the information systems it needs? What does it take to ensure that those systems are of a good quality and that they work together properly, supporting the needs of the organization? Developing information systems started as a mainly technical activity and today has evolved into an activity that also needs strong management involvement.

One reason for this is because many different ways to obtain an information system exist. Managers have to decide which one to follow. An organization may, for example, choose to develop the system in-house, contract an external partner, offshore the development to India, Russia or China, buy or license standard software and customize it, search the open-source market or search for web services available on the Internet.

Modeling plays a crucial role in ISD. Models are developed at all stages of the development process (e.g. class models, data models, process models). The preferred modeling language today is UML (Unified Modeling Language).

Outline:

- 1 Information systems in the enterprise
- 2 Information systems architectures and platforms
- 3 The management of making information systems
- 4 Process models for IS development
- 5 Analysis, design, implementation, and testing issues
- 6 Buying and customizing information systems
- 7 Project management and tool support

Literature:

Kurbel, Karl E.: The Making of Information Systems – Software Engineering and Management in a Globalized World; Springer, Berlin, Heidelberg 2008 (ISBN: 978-3-540-79260-4)

Assessment:

A series of online tests throughout the semester.

Type of certificate: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Countability:

ISD is a strongly recommended elementary course (**t-module IOM II**, 7 credit points) in the IOM track according to appendix 1 and § 21 of the examination regulations ("Studien- und Prüfungsordnung") of the **IBA-Master's**. Further this course counted as **G-Modul** (5 credit points).

"Diplom" students can get this course counted as a module of the elective "Wirtschaftsinformatik (Hauptstudium)".

Information:

Wednesday, 15 Oct 2008, 12.00 s.t., GD 102 (at the IOM meeting)

Prof. Dr. Herbert Grüner (Dozentur für Berufs- und Wirtschaftspädagogik)
in Kooperation mit dem Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling

Management des Internationalen Technologietransfers (5 Credit Points)
- Management of international transfer of technologies - Prüfungs-Nr.: 7602

Bitte beachten Sie, dass diese Veranstaltung entgegen der Ankündigung im Wintersemester 2008/2009 nicht stattfindet!

Inhalt:

Behandelt werden die Themenschwerpunkte des grenzüberschreitenden Innovations- und Technologietransfers mit Blick auf die Verbesserung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen im Innovationszusammenhang. Auf die Besonderheiten kleiner und mittlerer Unternehmen sowie von Existenzgründungen wird besonders eingegangen. Daneben werden Fragen des Management von EU-Projekten und Förderprogramme zur internationalen Technologieförderung behandelt. Eine Exkursion zu Unternehmen mit Erfahrungen im Management des Technologietransfers ist geplant. Neben Studierenden werden auch UnternehmerInnen aus der Region an der Lehrveranstaltung teilnehmen. Die Lehrveranstaltung wird gemeinsam mit der Zukunftsagentur Brandenburg ZAB durchgeführt. Für die ZAB wirken mit: Dr. Philipp Steinkamp, Regionalleiter, Malgorzata Krüger, Projektmanagerin Enterprise Europe Network.

Gliederung:

1. Grundlagen und Definitionen im Bereich Technologietransfer
2. Besonderheiten bei kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) und Existenzgründern
3. Management des internationalen Technologietransfers
Chancen und Risiken der Kooperation mit ausländischen Partnern (Forschungseinrichtungen und Unternehmen)
Der Ablauf des Kooperationsprozesses
Die besondere Rolle der Partnersuche im Kooperationsprozess
Formen der Kooperation
4. Finanzierung der Technologiekooperation
- 4.1 Finanzielle und/oder Beratungsunterstützung
5. Management von EU-Projekten im Technologiebereich

Mögliche Referatsthemen:

- Erfolgreiche FuE (Forschungs- und Entwicklungs-) -Kooperationen mit ausländischen Partnern: Unternehmerische Voraussetzungen für erfolgreiche Kooperation
- Chancen und Risiken der Internationalisierung von KMU (Kleinen und mittlerern Unternehmen) durch F&E-Kooperationen
- Forschung und Entwicklung von KMU: make or buy?
- Möglichkeiten und Grenzen des Patentschutzes von Erfindungen
- Möglichkeiten und Grenzen der internationalen FuE-Zusammenarbeit zwischen Universitäten/ Hochschulen und KMU
- Finanzielle Förderung versus Beratungsförderung für die Unterstützung von KMU bei der internationalen FuE-Zusammenarbeit
- Europäische Förderstrategien für die Finanzierung von FuE bei KMU versus Förderstrategien einzelner europäischer Staaten: Brauchen wir mehr Abstimmung zwischen den europäischen Ebenen?

Literaturempfehlungen:

http://cordis.europa.eu/home_de.html (guter Überblick zur EU-Forschungsförderung)

Prognos (2003): Internationale Zusammenarbeit mittelständischer Unternehmen bei Forschung und Entwicklung, Berlin

Anmeldung:

Es ist eine Anmeldung zum Seminar bis 19.12.2008 per mail an herbert.gruener@kh-berlin.de erforderlich.

Termin:

Blockseminar:	16.01.2009	ganztags (Beginn: 10 Uhr)	GD Hs8	Grüner
	17.01., 30.01., 31.01.2009	ganztags	AM 104	Grüner

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die Anfertigung einer Seminararbeit. Grundlage für einen Leistungsnachweis ist die Übernahme eines Referates zu einem der fünf Themenschwerpunkte des Seminars. Bitte senden Sie ihre Themenvorschläge an Prof. Dr. Grüner (herbert.gruener@kh-berlin.de).

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlveranstaltung im Rahmen des **IBA-Masterstudiengangs**. Die Veranstaltung ist gemäß Übersicht 1, i.V.m. § 21 ff. der Studien- und Prüfungsordnung für den IBA-Masterstudiengang anrechenbar als **S-Modul** (5 Credit Points). Interessierte Studierende des Masterstudiengangs Kulturmanagement/Kulturtourismus sind ebenso willkommen.

Chair of Business Administration and Business Informatics
Prof. Dr. Karl Kurbel

Management Information Systems (MIS)

(5 or 7 Credit Points)

exam-no.: 3084

Content:

This course is based on a textbook. The general idea of the course is that information systems knowledge is essential for creating competitive firms, managing global corporations, adding business value, and providing useful products and services to customers. The book provides an introduction to management information systems that students will find vital to their professional success.

The growth of the Internet, the globalization of trade and the rise of information economies have recast the role of information systems in business and management. Internet technology is supplying the foundation for new business models, new business processes, and new ways of distributing knowledge.

You have to prepare a number of cases and present your findings to the class. Therefore, you will also be able to tune your presentation skills in this course.

Outline:

- 1 Organizations, Management, and the Networked Enterprise
 - 1.1 Information Systems in Global Business Today
 - 1.2 Global E-Business: How Businesses Use Information Systems
- 2 Information Technology Infrastructure
 - 2.1 IT Infrastructure and Emerging Technologies
 - 2.2 Foundations of Business Intelligence
 - 2.3 Securing Information Systems
- 3 Key System Applications for the Digital Age
 - 3.1 Enterprise Applications
 - 3.2 E-Commerce: Digital Markets, Digital Goods
 - 3.3 Managing Knowledge
- 4 Building and Managing Information Systems
- 5 Managing Global Systems

Literature:

Laudon, K.C., Laudon, J.P.: Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Tenth Edition; Prentice Hall 2007.

You need your personal copy of this book from the first day of the course on!

Assessment:

Students work together in small groups, preparing cases, solving exercises, and presenting their findings to the class. A number of tests are written. The first test takes place within the first two weeks. Students wishing to participate in the course need to pass this test.

Schedule:

Group sessions:	Tuesday	18.00 - 19.30	GD 05	Kurbel/Krybus
	Wednesday	14.15 - 15.45	AB 06	Kurbel/Krybus
Weekly tests:	Wednesday	13.30 - 13.50	AB	

Certificate:

"Eigenleistungsschein" based on presentations, tests, participation and more factors.

Type of certificate: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Countability:

MIS is a strongly recommended elementary course (**t-module IOM I**, 7 credit points) in the IOM track according to appendix 1 and § 21 of the examination regulations ("Studien- und Prüfungsordnung") of the **IBA-Master's**. Further this course counted as **G-Modul** (5 credit points).

"Diplom" students can get this course credited for "Allgemeine BWL".

Chair of Industrial Management

Prof. Dr. Dr. h. c. Knut Richter, Dr. Barbara Gobsch, Dr. Grigory Pishchulov,
Dipl.-Kfm. Gerald Oeser und Dr. Irena Okhrin

Management Science

(5 or 7 Credit Points)

exam-no.: 3357

Content:

Management Science is widely used for planning and decision making in business, industry, government, health services and everyday life by applying analytical techniques, among them mathematical and statistical methods, and software for solving practical problems. The aim of the course is acquainting the students with Management Science on a high academic level by discussing selected research-oriented papers from ranked journals and other sources in lectures and seminars. It will facilitate them in applying these methods in business management and decision making and, to gain the research competence in this field. A written test and several presentations of mini-projects by student teams (for earning 7 credits) are employed to control the performance of the students. Since this module deals with advanced research work on the field, a steady presence in the classes is required from the participants.

Outline (Topics – each 6 hrs. lectures, seminar and presentations):

The six hours comprise introductory lectures (3h), exercise classes (2h) and students' presentations on the assigned topics (1h).

1. Basic approaches in Management Science
2. The economics of remanufacturing
3. Time value of commercial product returns
4. Modelling remanufacturing processes
5. Inventory management with advanced demand information
6. Inventory pooling and rationing
7. Competition and cooperation in push and pull assembly systems
8. The effect of product introduction delays on operating performance
9. Modern approaches to solving vehicle routing problems
10. Advanced location theory

Literature: will be provided by the lecturers

Schedule:

Lectures:	Tuesday	14.00 - 18.00	GD Hs2	Richter / assistants / guests
-----------	---------	---------------	--------	-------------------------------

Examination:

Participants have to pass a two-hour written exam, to present three mini-projects, and to complete three tasks.

Type of certificate: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Countability:

Management Science is one of the recommended courses in the IOM track (**t-module IOM X** – "Management Science", 7 credit points) according to appendix 1 and § 21 of the examination regulations ("Studien- und Prüfungsordnung") of the **IBA-Master's**. Further this course counted as **G-Modul** (5 credit points).

"Diplom" students can get this course counted as a module I, II or III of the elective "Industriebetriebslehre" (Hauptstudium).

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationales Management
Prof. Dr. Albrecht Söllner

Masterseminar

zur institutionellen Umwelt internationaler Unternehmen

(7 Credit Points)

„Wissen – das virtuelle Öl des 21. Jahrhunderts - Eigentumsrechte,
Piraterie und Moral in einer Wissensgesellschaft“

Prüfungs-Nr.: 3352

- Seminar on the institutional environment of international enterprises -

Inhalt:

Das Ziel des Seminars „Wissen – das virtuelle Öl des 21. Jahrhunderts - Eigentumsrechte, Piraterie und Moral in einer Wissensgesellschaft“ besteht darin, aktuelle Problemstellungen rund um das Gut Wissen und geistige Eigentumsrechte in einer Wissensgesellschaft zu diskutieren. Darüber hinaus sollen Lösungsansätze für die in diesem Zusammenhang entstehenden Herausforderungen für das Management internationaler Unternehmen entwickelt werden. Im Seminar werden vor allem theoretische Grundlagen zu geistigen Eigentumsrechten, Probleme der Wissenspiraterie in unterschiedlichen Branchen und ökonomische und moralische Probleme des Umgangs mit geistigen Eigentumsrechten in der Entwicklungszusammenarbeit behandelt. Die Teilnahme und aktive Mitarbeit an allen Seminartagen wird vorausgesetzt.

Die Anmeldung zum Seminar erfolgte Ende des Sommersemesters 2008. Informationen zur Frage, ob noch Nachrückerplätze frei sind, finden Sie auf unserer Homepage oder im Sekretariat. Die Größe des Seminars ist auf **max. 24 Teilnehmerinnen und Teilnehmer** beschränkt.

Literatur:

Ein Reader steht im Sekretariat zur Verfügung.

Termine:

Einführungsveranstaltung:	17.10.2008	11:00 - 13:00 Uhr	AM 104
Seminar:	16.01.2009	09:00 - 18:00 Uhr	AM 104
	23.01.2009	09:00 - 18:00 Uhr	AM 104
	24.01.2009	09:00 - 18:00 Uhr	AM 104

Betreuung: Söllner, Mirković, Pajač, Novruzova

Kriterien für den Scheinerwerb:

Durch die erfolgreiche Teilnahme am Seminar (50% der Gesamtnote) und an einer verkürzten Abschlussklausur der Vorlesung und Übung der Veranstaltung „Die institutionelle Umwelt internationaler Unternehmen“ (50% der Gesamtnote, Prüfungs-Nr.: 3052) wird ein Eigenleistungsschein erworben.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlveranstaltung im Rahmen des **IBA-Masterstudiengangs**. Die Veranstaltung ist gemäß Übersicht 1, i.V.m. § 21 ff. der Studien- und Prüfungsordnung für den IBA-Masterstudiengang anrechenbar als **Masterseminar** (7 Credit Points).

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** als Modul im Fach Internationales Management anrechenbar.

Chair of International Finance
Prof. Dr. Karl Ludwig Keiber

Microeconomics of Financial Markets

(5 or 7 Credit Points)

Prüfungs-Nr.: 5029

Content:

This course focuses on the economics of information of financial markets and has two primary objectives. The first is to make you familiar with the major ways of thought concerning the price formation in securities markets from a microeconomic perspective. The second objective is to provide you with the necessary tools of information economics as applied to the analysis of financial markets. In the end you will understand the informational role of prices and have a broader understanding of the informational efficiency of securities markets.

Outline:

- Equilibrium under Symmetric Information
- Equilibrium under Diverse Information
- Equilibrium under Asymmetric Information
- Equilibrium in the Market for Information
- Rational Expectations
- Multivariate Normal Distribution Theory
- Bayesian Learning

Literature:

Admati, Anat R. (1989): "Information in Financial Markets: The Rational Expectations Approach" in: Bhattacharya, Sudipto and George M. Constantinides (eds.) (1989): Financial Markets and Incomplete Information, Rowman & Littlefield, Savage, Maryland, 139-152.
Huang, Chi-fu and Robert H. Litzenberger (1988): Foundations for Financial Economics. Prentice Hall, Englewood Cliffs. Chap. 9.

Schedule:

Lectures:	Wednesday	9.00 - 11.00 am	GD 311	Keiber
Tutorials:*	Wednesday	9.00 - 11.00 am	GD 311	Keiber

* fortnightly

Examination:

Participants have to pass a two-hour written exam.

Type of Certificate: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Countability / Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlveranstaltung im Rahmen des **IBA-Masterstudiengangs**. Die Veranstaltung ist gemäß Übersicht 1, i.V.m. § 21 ff. der Studien- und Prüfungsordnung für den IBA-Masterstudiengang anrechenbar für das **T-Modul FACT II** (7 Credit Points) bzw. das **T-Modul FINE II** (7 Credit Points) sowie als **G-Modul** (5 Credit Points).

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** als Modul I, II oder III im Fach Banken und Finanzierung anrechenbar.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling
Prof. Dr. Alfred Kötzle

Operatives Controlling
- Management Control -

(5 bzw. 7 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 3027

Inhalt:

Den Ausgangspunkt dieser Veranstaltung bildet die Fragestellung, wie sich mit den Zielen der Anteilseigner zu vereinbarende Unternehmensziele für ein Planjahr ableiten lassen. Diese am Wert der Unternehmung aus der Sicht der Anteilseigner orientierten Zielvorgaben (kurz: wertorientierte Steuerungsgrößen) müssen Maßgrößen für Erfolg und Risiko der Unternehmung umfassen.

Hieraus ergeben sich weitere in Modul I zu erörternde Fragestellungen: Wie ist aus diesen gesamtunternehmensbezogenen Zielgrößen ein System von Zielgrößen, den Budgetvorhaben für die Manager in den unterschiedlichen Verantwortungsbereichen (= centers), für Leiter von Cost-, Revenue-, Profit- und Investmentcenters ableitbar? Wie lassen sich diese Budgetvorhaben in ein gesamtunternehmensbezogenes Kennzahlensystem zur Planung, Steuerung und Kontrolle von Erfolg und Risiko integrieren? Wie können Abweichungen im Rahmen der Plan(=Budget)kontrolle analysiert und Ursachen von Plan-/Ist Abweichungen festgestellt werden? Wie ist der Prozess der Budgetierung, an dem die Unternehmensleitung, die Manager der Verantwortungsbereiche und der Controller in moderierender Funktion beteiligt sind, durch das Controlling optimierbar? Welche Schwächen weist die klassische Budgetierung auf und durch welche Instrumente sind diese behebbar? Wie sind das Kennzahlensystem und das Budgetierungssystem zu koordinieren?

Diese operativen Controllingaufgaben weisen Besonderheiten in unterschiedlichen Branchen und Funktionsbereichen von Unternehmungen auf. Auf diese Spezifikationen des operativen Controlling (in Banken, in Dienstleistungsunternehmen ...; im Produktions-, Logistik-, Personal-, Marketingbereich ...) wird insbesondere in zwei Praxis-Workshops eingegangen.

Gliederung:

1. Klassische Rentabilitätsgrößen zur Erfolgssteuerung
2. Wertorientierte Erfolgssteuerung
3. Risikodimension in der Unternehmenssteuerung
4. Kennzahlensysteme zur Analyse und Steuerung von Unternehmenserfolg und Unternehmensrisiko

Literatur:

R. N. Anthony; V. Govindarajan: Management Control Systems, neueste Auflage, Boston u.a.; McGraw Hill

K. Merchant; W. Van der Stede: Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives, neueste Auflage, Prentice Hall

Horvath, P.: Controlling, 10. Auflage, München 2006.

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich bis zum 06.10.08 per E-Mail (ctrl@euv-frankfurt-o.de) für die Veranstaltung an.

Termine:

Vorlesung:*	Donnerstag	14:00 - 18:00 Uhr	GD 203	Kötzle / wiss. MA.
Übung:*	Freitag	11:30 - 15:00 Uhr	GD 204	Kötzle / wiss. MA.
* Zeitraum: 13.10. - 22.12.2008				
Workshop:**	Freitag	09:00 - 17:00 Uhr	GD 204	Kötzle / wiss. MA.
** 05.12., 12.12.2008				

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlveranstaltung im Rahmen des **IBA-Masterstudiengangs**. Die Veranstaltung ist gemäß Übersicht 1, i.V.m. § 21 ff. der Studien- und Prüfungsordnung für den IBA-Masterstudiengang anrechenbar für das **T-Modul FACT X** (7 Credit Points, Eigenleistungsschein in englischer Sprache) sowie als **G-Modul** (5 Credit Points, Prüfungsschein in deutscher Sprache)

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** als Modul I im Fach Controlling anrechenbar.

Lehrstuhl für Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Sozialpolitik (Prof. Dr. H. Ribhegge), Dr. habil. Arnauld Lechevalier

Politiques économiques et sociales en Allemagne et en France (6 bzw. 7 Credit Points)
- Economic and social policies in France and Germany: a comparison - Prüfungs-Nr.: 2703

Inhalt:

L'Allemagne et la France, membres de l'Union Economique et Monétaire, partagent un ensemble de contraintes (politique monétaire commune, pacte de stabilité) et d'objectifs communs (Agenda de Lisbonne). Elles ont également à faire face à une série de défis similaires (mondialisation, vieillissement, cohésion sociale). Quelles ont été dans ce contexte les performances enregistrées par les deux pays en matière économique et sociale au cours de ces dernières années? Quel est le contenu des principales politiques économiques et sociales conduites de part et d'autre du Rhin? Existe-t-il un mouvement de convergence? Quels enseignements peut-on tirer mutuellement de la comparaison entre les deux pays?

Gliederung:

L'enseignement sera divisé en quatre chapitres.

Chapitre 1: La situation économique et sociale en Allemagne et en France: panorama comparatif.

Chapitre 2: Les politiques budgétaires et fiscales dans le contexte de l'UEM.

Chapitre 3: Les politiques de l'emploi et des revenus.

Chapitre 4: Les politiques sociales : famille et retraite.

Literatur:

Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung (Auszüge aus verschiedenen Jahrgängen)

Rapports du Conseil d'Analyse Economique

Giraud O., Lechevalier A. (2008) „Beschäftigung und Einkommen: Eine Analyse der französischen Niedriglohnpolitik“, DGAP Analyse Frankreich, Deutsche Gesellschaft für Auswärtige Politik, mai.

Giraud O., Lechevalier A. (2008), Les réformes Hartz des politiques de l'emploi: instrument ou reflet de la normalisation du marché du travail ?, Notes du CERFA (Institut Français des Relations Internationales), n 54, avril

Termine:

Vorlesung: Dienstag 14:00 - 16:00 Uhr GD 201 Lechevalier

Blockseminar: am Ende des Semesters

Sprachseminar:* Dienstag 16:00 - 18:00 Uhr N.N. Bahr

* fakultativ

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Scheinerwerb setzt im Rahmen der Anrechnung als E-Modul die erfolgreiche Anfertigung sowie Präsentation einer Hausarbeit, möglicherweise in Teamarbeit, voraus. Das Referat soll auf Französisch gehalten werden. Hausarbeiten können in deutscher, englischer oder französischer Sprache verfasst werden. Soll eine Anrechnung im Rahmen des T-Moduls erfolgen, ist zusätzlich die Teilnahme an einer Klausur am Ende des Semesters erforderlich.

Die Vorlesung wird in Zusammenarbeit mit dem Sprachzentrum angeboten und wird von einem sprachlichen Vertiefungsseminar (Andreas Bahr) begleitet. Am Ende des Semesters kann ein Sprachzertifikat erworben werden – damit ist der Zugang zu UNiCert Prüfung berechtigt.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlveranstaltung im Rahmen des **IBA-Masterstudiengangs**. Die Veranstaltung ist gemäß Übersicht 1, i.V.m. § 21 ff. der Studien- und Prüfungsordnung für den IBA-Masterstudiengang anrechenbar für das **T-Modul FINE XII** (7 Credit Points) sowie als **E-Modul** (6 Credit Points).

Department of Statistics
Dr. Olha Bodnar

Quality Control

(5 or 7 Credit Points)

exam-no.: 5099

Content:

The course is about the use of statistical methods and other problem-solving techniques to improve the quality of the products. These products consist of manufactured goods such as automobiles, computers, and clothing, as well as services such as the generation and distribution of electrical energy, public transportation, banking, and health care. Quality-improvement methods can be applied to any area within a company or organization, including manufacturing, process development, engineering design, finance and accounting, marketing, and field service of products. This course presents the technical tools that are needed to achieve quality improvement in these organizations. For the evaluation of data we make use of the statistical software package SAS.

Outline:

1. Quality and statistical quality control
2. Statistical process control
3. Process capability analysis
4. Acceptance testing
5. Reliability theory

Literature:

Montgomery, D. C.: *Statistical Quality Control*. Wiley, 2005.
 Mittag, H.-J.: *Qualitätsregelkarten*. Hanser, 1995.
 Rinne, H. und Mittag, H.-J.: *Statistische Methoden der Qualitätssicherung*. Hanser, 1995.
 Ryan, T. P.: *Statistical Methods for Quality Improvement*. Wiley, 1989.
 Rinne, H. und Mittag, H.-J.: *Prozessfähigkeitsmessung für die industrielle Praxis*. Hanser, 1999.
 Nelson, W.: *Accelerated Testing: Statistical Models, Test Plans, and Data Analysis*. Wiley, 1990.
 Meeker, W. Q. and Escobar, L.A.: *Statistical Methods for Reliability Data*. Wiley, 1998.

Schedule:

Lectures:	Tuesday	9.00 - 11.00 am	GD 202	O. Bodnar
Tutorials:	Wednesday	9.00 - 11.00 am	GD 202	O. Bodnar

Examination / Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Prüfungsscheines erfordert das Bestehen einer mündlichen Prüfung, der Erwerb eines Eigenleistungsscheines die Anfertigung einer Projektarbeit und deren erfolgreiche Verteidigung.

Type of certificate: Prüfungsschein or Eigenleistungsschein

Countability / Anrechenbarkeit:

Quality Control is one of the recommended courses in the IOM track (**t-module IOM VII** – "Quality Control", 7 credit points) according to appendix 1 and § 21 of the examination regulations ("Studien- und Prüfungsordnung") of the **IBA-Master's**. Further this course counted as **G-Modul** (5 credit points).

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** als Modul Econometrics of Financial Markets im Fach Statistik und Quantitative Methoden der BWL anrechenbar.

Chair of International Marketing
Prof. Dr. Martin Eisend

Quantitative Methods**(5 or 7 Credit Points)****exam-no.: 3268**Content:

Participants will learn how to apply common analytical methods and to use appropriate statistical software in order to analyze quantitative data. The aim of the course is to provide skills and knowledge that will help students to understand methods and results of empirical studies and to give them guidance on how to conduct empirical research on their own.

Outline:

- Research designs and data collection procedures, sampling
- Data collection, data preparation
- Descriptive data analysis
- Multivariate data analysis (e.g., regression analysis, variance analysis, factor analysis, cluster analysis, etc.)

Literature:

Janssens W, Wijnen K, De Pelsmacker P, Van Kenhove P, 2008, Marketing Research With SPSS, Harlow: Prentice Hall.

An extended list of useful literature will be provided at the beginning of the term.

Schedule:

Lectures: Thursday 16.00 - 19.00 GD 204 / AB 110 Eisend

Examination / Kriterien für den Scheinerwerb:

Participants have to pass an exam and to work on a project or submit assignments (t.b.a.)

Type of certificate: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Countability / Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlveranstaltung im Rahmen des **IBA-Masterstudiengangs**. Die Veranstaltung ist gemäß Übersicht 1, i.V.m. § 21 ff. der Studien- und Prüfungsordnung für den IBA-Masterstudiengang anrechenbar als **T-Modul M&M I** (7 Credit Points) sowie als **G-Modul** (5 Credit Points).

"Diplom" students can get this course counted as a module I, II, or III of the elective "Marketing". Places for "Diplom" students are limited, though. Please apply by sending an e-mail to eisend@euv-frankfurt-o.de until October 6, 2008.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Finanzwissenschaft, Umweltökonomie
Prof. Dr. Wolfgang Peters / Regine Brunner

Steuerwettbewerb (Blockseminar)
- Tax competition -

(5 bzw. 7 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 6595

Inhalt:

Diese Veranstaltung richtet sich ausschließlich an Studierende des Masterstudiengangs IBA. Informationen zur Veranstaltung werden rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls unter <http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/de/lehrstuhl/fine/fiwi/> bekannt gegeben. Interessenten melden sich bitte unter Angabe von Namen, Matrikelnummer, Studiengang/Ausrichtung und Fachsemester bis einschließlich Freitag, den 28.11.2008 schriftlich unter fiwisek@euv-frankfurt-o.de an.

Themen:

werden rechtzeitig auf der Homepage bekannt gegeben.

Literatur:

wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Termine:

Anmeldefrist:	bis Freitag, 28.11.2008
Themenvergabe:	Montag, 01.12.2008
Abgabe der Seminararbeit:	Donnerstag, 15.01.2009
Präsentationen:	Wochenende Ende Januar, genauere Infos folgen

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die Teilnahme an der Veranstaltung, die Anfertigung einer Seminararbeit sowie die Präsentation der Seminararbeit in der Veranstaltung.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlveranstaltung im Rahmen des **IBA-Masterstudiengangs**. Die Veranstaltung ist gemäß Übersicht 1, i.V.m. § 21 ff. der Studien- und Prüfungsordnung für den IBA-Masterstudiengang anrechenbar für das **T-Modul FACT XVI** (7 Credit Points) bzw. das **T-Modul FINE XIV** (7 Credit Points) sowie als **G-Modul** (5 Credit Points).

Juniorprofessur in Information & Operations Management
Dr. Irena Okhrin

Service Operations Management

(5 or 7 Credit Points)

exam-no.: 3094

Content:

Services are playing an ever-increasing role in the world economy. Service processes involve high customer interaction, information intensive products and the requirement for real-time responsiveness to a wide variety of customer demands. Designing, implementing and maintaining these processes in a competitive environment requires service-oriented organizations to have a new level of competence. Furthermore, the operating activities of service firms differ significantly from those of manufacturing firms. Service organizations present unique competitive challenges due to the intangibility of the service product, the inherent variability in the service delivery system, and the simultaneous nature of production and consumption. This course will explore both theoretical issues and practical applications of operations management in service firms.

Outline:

1. The Role of Services in an Economy
2. Service Strategy
3. New Service Development
4. Service Quality
5. The Service Encounter
6. Service Facility Location
7. Forecasting Demand for Services
8. Managing Capacity and Demand
9. Managing Waiting Lines
10. Service Supply Relationships
11. Growth and Globalization of Services

Literature:

J.A. Fitzsimmons, M.J. Fitzsimmons, Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, 2008, 6e, McGraw-Hill/Irwin
Articles and Cases

Schedule:

Lectures: Friday 11 s.t. - 14.00 AM 105 I. Okhrin

Examination:

Participants have to pass a two-hour written exam and present a term paper.

Type of certificate: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Countability:

Service Operations Management is one of the recommended courses in the IOM track (**t-module IOM XII** – "Advanced Information & Operations Management", 7 credit points) according to appendix 1 and § 21 of the examination regulations ("Studien- und Prüfungsordnung") of the **IBA-Master's**. Further this course counted as **G-Modul** (5 credit points).

"**Diplom**" students can get this course counted as a module I, II or III of the elective "Industriebetriebslehre" (Hauptstudium).

Chair of Industrial Management
Prof. Dr. Dr. h. c. Knut Richter Dr. Grigory Pishchulov

Supply Chain Management & Logistics

(5 or 7 Credit Points)

Diplom: IBL - Modul II: Internationale Logistik (6 Credit Points)

exam-no.: 6514

Content:

Logistics gradually moves from a supporting function to the critical activity and core competencies in a company and now plays a crucial role for business survival. In the course the various topics about logistics processes, functions and structures will be discussed. Further we will regard inter-company networks and study in detail the flows of goods, materials and information among them. The particular emphasis will be made on supply chain management as an important concept in contemporary logistics.

Outline:

1. Fundamentals of Logistics
2. Fundamentals: Graph Theory
3. Transport and Distribution
4. Inventory Management
5. Purchasing and Supply Chain Management
6. Facility Location Decisions and Logistics Networks
7. Reverse Logistics
8. International Logistics Systems
9. Logistics Control

Literature:

Ballou R., Business Logistics/Supply Chain Management, Pearson Education International
Chopra S., Meindl, P., Supply Chain Management, Pearson Education International
Coyle, J., Bardi, E., Langlely, C., The Management of Business Logistics, Thomson Learning

Schedule:

Lectures: Thursday 11.00 - 16.00 GD Hs1 Richter / Pishchulov

Examination:

Participants have to pass a two-hour written exam containing both theoretical and practical problems and to present a mini-case.

Type of certificate: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Countability:

Supply Chain Management & Logistics is a strongly recommended elementary course (**t-module IOM III**, 7 credit points) in the IOM track according to appendix 1 and § 21 of the examination regulations ("Studien- und Prüfungsordnung") of the **IBA-Master's**. Further this course counted as **G-Modul** (5 credit points).

"**Diplom**" students can get this course counted as a module II of the elective "Industriebetriebslehre" (Hauptstudium).

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Prof. Dr. Stephan Kudert

Unternehmensbesteuerung
- *Corporate Tax* -

(5 bzw. 7 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 3119

Inhalt:

Die Vorlesung „Corporate Tax“ (3 LVS) wird von Prof. Kudert und Dr. Robert Strauch gelesen. Sie wird durch Gastvorträge, einer Fallstudie und einem Unternehmensworkshop mit KPMG Berlin ergänzt. Für die Veranstaltung werden Grundkenntnisse über das deutsche Steuerrecht vorausgesetzt, die in einer Eingangsklausur abgeprüft werden. Die Studierenden müssen sich vor der Vorlesung den Stoff aus *Kudert, Steuerrecht leicht gemacht, 3. Aufl. 2007* im Eigenstudium erarbeiten. Am 17.10.2008 wird die Eingangsklausur geschrieben (30 Minuten)! Anmeldungen erfolgen per E-Mail über den Lehrstuhl unter brandt@euw-frankfurt-o.de (nicht beim Prüfungsamt) bis spätestens 13.10.2008. In der Eingangsklausur werden (leicht modifizierte) Fälle aus dem Buch abgeprüft!

Gliederung:

Teil I: Rechtsformwahl und Gesellschafterwechsel sowie Finanz- und Ergebnisausweispolitik (24.10. bis 21.11., freitags 9 bis 13 Uhr, Raum GD 202).
Teil 2: M&A Tax (17.11. bis 15.12., montags 9 bis 13 Uhr, Raum AM 03)
Teil 3: Präsentation der Fallstudienlösungen
Teil 4: Unternehmensworkshop M&A, KPMG Berlin

Literatur:

Zur Veranstaltung erhält jeder Teilnehmer Literaturhinweise und eine Aufgabensammlung.

Termine:

Teil I (24.10. - 21.11.08):	Freitag	08:00 - 11:15 Uhr	GD 202	Kudert
Teil II (17.11. - 15.12.08):	Montag	09:00 - 13:00 Uhr	AM 03	Strauch

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Homepage.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Eingangsklausur, Fallstudienarbeit und Abschlussklausur.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlveranstaltung im Rahmen des **IBA-Masterstudiengangs**. Die Veranstaltung ist gemäß Übersicht 1, i.V.m. § 21 ff. der Studien- und Prüfungsordnung für den IBA-Masterstudiengang anrechenbar für das **T-Modul FACT XIV** (7 Credit Points) sowie als **G-Modul** (5 Credit Points).

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Finanzwirtschaft und Kapitalmarkttheorie
Prof. Dr. Sven Husmann

Unternehmensbewertung
- Valuation of a company -

(5 bzw. 7 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 3902

Inhalt:

Leitfaden für Unternehmensbewertungen in der Praxis ist in der Regel das Wirtschaftsprüfer-Handbuch, Abschnitt A; Unternehmensbewertungen. Das Qualifikationsziel der Veranstaltung besteht darin, die Studierenden zu einer theoretisch fundierten Anwendung dieses Leitfadens zu befähigen.

Gliederung:

- Begriffliche Grundlagen und Bewertungsanlässe
- Relevanz von Börsenkursen
- Grundsätze zur Ermittlung von Unternehmenswerten
- Prognose der künftigen finanziellen Überschüsse
- Kapitalisierung der künftigen finanziellen Überschüsse
- Bewertungsverfahren
- Besonderheiten bei der Unternehmensbewertung

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Termine:

Vorl./Übung: Donnerstag 09:00 - 13:00 Uhr AB 06 / AB 110 Husmann / Soucek

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlveranstaltung im Rahmen des **IBA-Masterstudiengangs**. Die Veranstaltung ist gemäß Übersicht 1, i.V.m. § 21 ff. der Studien- und Prüfungsordnung für den IBA-Masterstudiengang anrechenbar für das **T-Modul FACT VII** (7 Credit Points) bzw. das **T-Modul FINE VII** (7 Credit Points) sowie als **G-Modul** (5 Credit Points).

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** als Modul I, II oder III im Fach Banken und Finanzierung anrechenbar.

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Finanzwirtschaft
Prof. Dr. Kay Blaufus

Unternehmenskauf, Umwandlung und Besteuerung
- Taxation of Mergers and Acquisitions -

(5 bzw. 7 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 6597

Inhalt:

Gegenstand dieses Kurses ist die Steuerplanung bei Unternehmenskauf und Umstrukturierung. Neben der Darstellung der steuerrechtlichen Grundlagen (insb. Umwandlungssteuergesetz) liegt der Schwerpunkt der Veranstaltung auf der ökonomischen Analyse der Unternehmenskauf- und Umwandlungsbesteuerung.

Begleitet wird der Kurs von zwei ganztägigen Workshops, die in Kooperation mit Steuerberatungsunternehmen zu den Themen „Tax Due Diligence“ und „Steeroptimaler Unternehmenskauf“ veranstaltet werden.

Der Kurs richtet sich insbesondere an Studierende, die später im Investment Banking, der gehobenen Steuerberatung bzw. in der Finanz- oder Steuerabteilung von Unternehmen tätig sein möchten.

Grundkenntnisse des deutschen Steuerrechts werden vorausgesetzt und in einer Eingangsklausur abgeprüft (s.u.).

Gliederung:

1. Steuern und Unternehmenskauf
 - Steuerrechtliche Grundlagen (ESt, KSt, GewSt, USt, GrESt)
 - Steuerplanung (insb. Asset deal versus Share deal, Strukturierung der Kaufpreisfinanzierung)
2. Steuern und Umwandlungen
 - Liquidation und Neugründung
 - Zivilrechtliche Grundlagen der Umwandlung
 - Umwandlung von Kapital- in Personengesellschaften
 - Umwandlung von Personen- in Kapitalgesellschaften
 - Einbringung (Sacheinlage in eine Kapitalgesellschaft)
 - Verschmelzung und Aufspaltung von Kapitalgesellschaften
 - Ökonomische Analyse der Umwandlungsbesteuerung

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Termine:

Vorlesung:*	Dienstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD 311	Blaufus
	Mittwoch	14:00 - 16:00 Uhr	GD 311	Blaufus
Übung:*	Donnerstag	11:00 - 13:00 Uhr	GD 311	N.N.

* ab 49. KW

Kriterien für den Scheinerwerb:

Eingangsklausur am 09.12.2008 (25 %), Abschlussklausur (75%). Die für die Eingangsklausur relevante Literatur wird auf der Homepage bekanntgegeben.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlveranstaltung im Rahmen des **IBA-Masterstudiengangs**. Die Veranstaltung ist gemäß Übersicht 1, i.V.m. § 21 ff. der Studien- und Prüfungsordnung für den IBA-Masterstudiengang anrechenbar für das **T-Modul FACT XXII** (7 Credit Points) sowie als **G-Modul** (5 Credit Points).

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** als Modul im Fach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre anrechenbar.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. Wolfgang Dorow

Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen - Modul II: Seminar
Was ist gute Führung? - Personalführung im Spannungsfeld (5 bzw. 7 Credit Points)
ökonomischer Effizienz und sozialer Verantwortung. Prüfungs-Nr.: 3503
- What does good leadership mean? -

Achtung: diese Veranstaltung ist Bestandteil des Haniel-Seminars!

Inhalt:

Gegenstand des Seminars ist die Frage nach Konzepten effektiver Führung unter dem Gesichtspunkt kultureller Diversität in Europa. Es werden konkurrierende organisationstheoretische Ansätze unter verschiedenen Gesichtspunkten verglichen sowie ausgewählte Problemfelder der Führungstätigkeit in den verschiedenen Regionen Europas untersucht. Speziell wird Problematik des Umgangs der Unternehmensführung mit dem Spannungsfeld ökonomischer Effizienz und sozialer Verantwortung untersucht.

Gliederung:

1. Grundlagen
 - Begriffsklärung und -abgrenzung
 - Führungsstile & Führungsstrukturen
 - Führung aus der Perspektive ausgewählter organisationstheoretischer Ansätze
2. Kulturabhängigkeit der Führung
 - Einfluss der Landeskultur auf den Führungsstil
 - Führungsstile im interkulturellen Vergleich (West-, Mittel und Osteuropa)
 - Interkulturelle Zusammenarbeit: Anforderungen an die Führungskräfte
3. Soziale und ethische Aspekte des Führungsverhaltens

Literatur:

Kieser, A. (Hrsg.). 1995. Handwörterbuch der Führung. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
 House, R. J. et al. 2004. Culture, Leadership, and Organizations. Thousand Oaks: Sage.
 Jagdeep S. C. et al. 2007. Culture and Leadership across the World: The GLOBE Book of In-Depth Studies of 25 Societies. Mahwah: Erlbaum.

Termine:

Seminar:	14.10.2008	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs5	Sopinka-Bujak
	28.10.2008	09:30 - 17:30 Uhr	HG 109	Sopinka-Bujak
	13.01.2009	11:00 - 16:00 Uhr	AM 03	Sopinka-Bujak
	20.01.2009	11:00 - 16:00 Uhr	AM 03	Sopinka-Bujak
	23.01.2009	10:00 - 17:00 Uhr	GD Hs8	Sopinka-Bujak
	27.01.2009	11:00 - 16:00 Uhr	AM 03	Sopinka-Bujak

Anmeldung:

Die Zahl der Teilnehmer ist auf 20 Personen begrenzt und eine vorherige Anmeldung per Email möglich. Weitere Informationen werden ebenfalls auf der Internetseite des Haniel-Seminars veröffentlicht: www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/hanielseminar.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Besuch des Hanielseminars und die aktive Mitarbeit sind obligatorisch. Zum Erwerb des Eigenleistungsscheins muss jede Teilleistung (Referat, schriftliche Hausarbeit, 1-stündige Klausur) separat bestanden werden.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlveranstaltung im Rahmen des **IBA-Masterstudiengangs**. Die Veranstaltung ist gemäß Übersicht 1, i.V.m. § 21 ff. der Studien- und Prüfungsordnung für den IBA-Masterstudiengang anrechenbar als **T-Modul M&M V** (7 Credit Points) sowie als **G-Modul** (5 Credit Points).

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul II im Fach Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen.

Chair of Business Administration and Business Informatics
Prof. Dr. Karl Kurbel

Visual Basic Programming & Applications (VBPA)

(5 or 7 Credit Points)

exam-no.: 6503

Content:

This course is an introduction to computer programming. Programming concepts as well as a modern programming language, Visual Basic .NET, are taught. Visual Basic is easy to learn but still very powerful. Visual Basic's programming environment, Visual Studio .NET, is one of the most comfortable ones available today.

In the first part of the course, forms and controls for graphical user interfaces, and fundamental programming concepts such as objects, variables, data types and control structures are introduced. The second part covers common data structures and algorithms. A remarkable feature of Visual Basic is that it can be used to enhance MS Office applications such as Excel, Access, and Word. We will focus on MS Excel and study how to automate routine tasks in a spreadsheet with the help of VBA (Visual Basic for Applications), a dialect of Visual Basic.

This course requires active participation and hands-on experience. Homework assignments to be solved by computer will be given every week. Students may use the PC lab in August-Bebel-Strasse 12 or their own PCs.

Outline:

- 1 Programming concepts
- 2 Introduction to the Visual Basic language
 - 2.1 Graphical user interfaces (GUI) and event-driven programming
 - 2.2 Elementary language features
- 3 Object-oriented programming
- 4 Data structures and some typical programming tasks
- 5 Enhancing MS Excel using VBA (Visual Basic for Applications)

Schedule:

Lectures:	Monday	16.15 - 18.45 h	AB 06	Kurbel
Recitations:	Tuesday	11.15 - 12.45 h	AB 05	Stankov

Additional times will be available for exercises in the PC pools (August-Bebel-Str. 12).

Who should attend?

This course is for master students and others interested to learn programming in a systematic way. It is for beginners, i.e. programming knowledge is not required.

Certificate:

A certificate ("Eigenleistungsschein") will be issued for solving the weekly exercises correctly and submitting them on time.

Type of certificate: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Countability:

VBPA is one of the recommended courses in the IOM track (**t-module IOM IX** – "Programming and Software Technology", 7 credit points) according to appendix 1 and § 21 of the examination regulations ("Studien- und Prüfungsordnung") of the **IBA-Master's**. Further this course counted as **G-Modul** (5 credit points).

"Diplom" students can get this course counted as a module of the elective "Wirtschaftsinformatik (Hauptstudium)".

**Information zu den Support-Modulen (S-Modulen) im Studiengang
International Business Administration mit dem Abschluss Master**

Für die im Studiengang International Business Administration mit dem Abschluss Master gemäß Studien- und Prüfungsordnung vom 11.07.2007, werden alle Masterveranstaltungen der Kulturwissenschaftlichen und Juristischen Fakultät, die die für den Leistungsnachweis geforderten Kriterien erfüllen, als Support-Module (S-Module) anerkannt.

Institute of Information & Operations Management
Prof. Dr. Karl Kurbel, Dr. Irena Okhrin, Prof. Dr. Knut Richter

Master's Track "Information & Operations Management"

Date, Time & Room:

All students interested to study the IOM track within the International Business Administration master's program are invited to meet on

Wednesday, 15 Oct 2008, 12.00 s.t. in GD 102.

All questions regarding IOM will be answered and/or discussed.

Core IOM Courses

The following courses constitute the core of Information & Operations Management. Every IOM student should study these courses.

- » IOM I: Management Information Systems (7 credit points)
- » IOM II: Information Systems Development (7 credit points)
- » IOM III: Supply Chain Management & Logistics (7 credit points)
- » IOM IV: ERP & SCM Systems (7 credit points)
- » IOM V: Production & Operations Management (7 credit points)
- » IOM VI: Information Management (7 credit points)
- » IOM Project Seminar (14 credit points)

Further Recommended IOM Courses

These are the recommended options from which you may choose your supplementary courses. They are available as full courses (7 credit points) or reduced courses (5 credit points). You need to complete one course with 7 credit points and you should complete at least two more courses with 5 credit points.

- » IOM VII: Quality Control
- » IOM VIII: Functional and Cross-Functional Problems of IOM
- » IOM IX: Programming & Software Technology
- » IOM X: Management Science
- » IOM XII: Advanced Information & Operations Management
- » IOM XIII: Operatives Controlling (in German)

This list of recommended courses may be revised, updated and extended due to the evolving nature of Information and Operations Management.

**Übersicht der Lehrveranstaltungen des Wintersemester 2008/2009
für Studierende in den Diplomstudiengängen BWL, IBWL und VWL**

Active Portfolio Management	29
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	30
Computing economics (basic)	31
Erfolgsfaktoren im Entrepreneurship	32
Europäische Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik	33
Europe sociale. Histoire, institutions et problèmes contemporains	34
Financial Markets Basics	37
Gesellschaftsrecht - Überblick	38
Handelsrecht - Überblick	39
Haniel-Seminar	40
Instrumente des Marketings (Seminar)	41
Internationale Besteuerung	42
International Trade: Theory and Policy	43
Kapitalmarkttheorie	44
Logistics Services in Latin American Markets (ENTFÄLLT!)	45
Marketingplanung	46
Ökonomie des Klimawandels	47
Proseminar zum Wissenschaftlichen Arbeiten	48
Rechnungswesen	49
SAP-Systeme zur Unterstützung von Geschäftsprozessen	50
Seminar: Businessplan	52
Seminar: Statistical Analysis of Environmental Processes	53
Seminar zur Europäischen Wirtschafts und Sozialpolitik	54
Spieltheorie und Verhalten	56
Statistik II	57
Steuerrecht: Umsatzsteuer im Binnenmarkt	58
Union Européenne: les grand enjeux contemporains	59
Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen - Modul I	60
Advanced Computing Economics / Bankprodukte	63
Behavioural Economics	64
Betriebswirtschaftliche Steuerplanung	65
Die institutionelle Umwelt internationaler Unternehmen	66
Econometrics of Financial Markets	67
Fallstudienseminar zur Unternehmensführung - betriebswirtschaftliche und rechtswissenschaftliche Aspekte	68
Haniel-Seminar	69
Information Systems Development	71
Management Information Systems	73
Management Science	74
Masterseminar zur institutionellen Umwelt internationaler Unternehmen	75
Microeconomics of Financial Markets	76
Operatives Controlling	77
Quality Control	79
Quantitative Methods	80
Service Operations Management	82
Supply Chain Management & Logistics	83
Unternehmensbewertung	85
Unternehmenskauf, Umwandlung und Besteuerung	86
Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen - Modul II: Seminar	87
Visual Basic Programming & Applications	88
Personalökonomik	92
Bachelor- / Master- / Diplomanden- / Doktorandenseminare	95

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Finanzwissenschaft, Umweltökonomie
Prof. Dr. Wolfgang Peters / Regine Brunner

Personalökonomik (Blockseminar)
- Personell Economics -

(6 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 2512

Inhalt:

Diese Veranstaltung richtet sich ausschließlich an Studierende in den Diplomstudiengängen (I)BWL und VWL. Informationen zur Veranstaltung werden rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls unter <http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/de/lehrstuhl/fine/fiwi/> bekannt gegeben. Interessenten melden sich bitte unter Angabe von Namen, Matrikelnummer, Studiengang und Fachsemester bis einschl. Freitag, den 28.11.2008 schriftlich unter fiwisek@euv-frankfurt-o.de an.

Themen:

werden rechtzeitig auf der Homepage bekannt gegeben.

Literatur:

wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Termine:

Anmeldefrist:	bis Freitag, 28.11.2008
Themenvergabe:	Montag, 01.12.2008
Abgabe der Seminararbeit:	Donnerstag, 15.01.2009
Präsentationen:	Wochenende Ende Januar, genauere Infos folgen

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die Teilnahme an der Veranstaltung, die Anfertigung einer Seminararbeit sowie die Präsentation der Seminararbeit in der Veranstaltung.

Scheintyp: Prüfungsschein Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist ausschließlich für Studierende in den **Diplomstudiengängen** als Modul I im Fach Internationales Management, als Modul III im Fach Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen oder als ein Modul im Fach Controlling anrechenbar.

Kulturwissenschaften als "Fünftes Fach" für Studierende in den Diplomstudiengängen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Fach: Identität und Fremdheit

Forschungskolloquium „Migration und Minderheiten

Zeit: Blockseminar Ort: AM 03 Rosenberg /
Weydt / Ehlers

Übersetzungswrkshop aus dem Deutschen in Polnische - Walter Bejamins „Denkbil- der“

Zeit: Blockseminar Ort: CP 145b Lipszyc

Fach: Interkulturelle Kommunikation

Filmsynchronisation und Übersetzungsprobleme

Zeit: Montag 11:15 - 12:45 Uhr Ort: AM 104 Rosenberg

Grundbegriffe der Linguistik

Zeit: Montag 11:15 - 12:45 Uhr Ort: AM 105 Bock

Schreib mal Zeitung: Praxis des Printjournalismus

Zeit: Blockseminar Ort: siehe Kuwi-KVV Hirsch

Fach: Moderne und Gegenmoderne

Hegel – Stalin – Marcuse

Zeit: Mittwoch 18:15 - 19:45 Uhr Ort: AM 104 Aleksandrowicz

„Kalkulierte Morde“. - Nationalsozialistische Vernichtungspolitik in Osteuropa, 1939 - 1945

Zeit: Dienstag 11:15 - 12:45 Uhr Ort: GD 06 Priemel

Übersetzungswrkshop aus dem Deutschen in Polnische - Walter Bejamins „Denkbil- der“

Zeit: Blockseminar Ort: CP 145b Lipszyc

Wahrheitstheorien

Zeit: Mittwoch 09:15 - 10:45 Uhr Ort: AM 204 Aleksandrowicz

Fach: Politikwissenschaft

Europe sociale - Histoire, institutions et problèmes contemporains

Zeit: Mittwoch 11:15 - 12:45 Uhr Ort: GD 07 Lechevalier

Union Européenne : les grand enjeux contemporains

Zeit: Mittwoch 16:15 - 17:45 Uhr Ort: GD 07 Lechevalier

Fach: Stadt- und Regionalentwicklung

Stübfurt - Projekte für einen deutsch-polnischen Stadtraum - Konzeption und Durchführung eigener Projekte in Frankfurt und Stübice (II)

Zeit: Blockseminar Ort: GD 102 Kurzwelly

Fach: Vergleichende Sozialwissenschaft

Grundlagen der sozialwissenschaftlichen Datenauswertung mit SPSS

Zeit: Blockseminar Ort: siehe Kuwi-KVV Jurk-Sarrach /
Lemke

Fach: **Wirtschaft, Kultur und Politik Westeuropas****Europe sociale - Histoire, institutions et problèmes contemporains**

Zeit: Mittwoch 11:15 - 12:45 Uhr Ort: GD 07 Lechevalier

Union Européenne : les grand enjeux contemporains

Zeit: Mittwoch 16:15 - 17:45 Uhr Ort: GD 07 Lechevalier

Fach: **Wirtschaftsgeschichte****Globalization and International Politics in the 20th Century**

Zeit: Donnerstag 11:15 - 12:45 Uhr Ort: GD 06 Nützenadel

„Kalkulierte Morde“. - Nationalsozialistische Vernichtungspolitik in Osteuropa, 1939 - 1945

Zeit: Dienstag 11:15 - 12:45 Uhr Ort: GD 06 Priemel

Die genauen Beschreibungen der Lehrveranstaltungen entnehmen Sie bitte dem Kommentierten Vorlesungsverzeichnis der Kulturwissenschaftlichen Fakultät unter:

<http://www.kuwi.euw-frankfurt-o.de>

Bachelor- / Master- / Diplomanden- / Doktorandenseminare

Dozent für Banken und Finanzierung
Dr. Luis Rocha

Bachelor- / Master- / DiplomandenseminarInhalt:

In diesem Seminar stellen die Studierenden Ziele, Methodik, Literaturverzeichnisse und Ergebnisse ihrer Abschlussarbeit vor. Anschließend werden das Thema und die Fragen des Studierenden diskutiert.

Termin: Termine der Vorträge werden in der Homepage bekannt gegeben.

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationales Marketing
Prof. Dr. Martin Eisend, Wissenschaftliche Mitarbeiter

KolloquiumInhalt:

Im Rahmen des Kolloquiums erhalten Studierende, die eine Diplom-, Master- oder Bachelorarbeit im Fach Marketing erstellen eine Einführung in die Bearbeitung von wissenschaftlichen Abschlussarbeiten. Darüber hinaus sollen die Teilnehmer den Fortschritt ihrer Arbeit vorstellen und im Plenum diskutieren. Die Teilnahme ist obligatorisch.

Termin: Erster Termin: Mittwoch, 22.10.08, 16 s.t. - 18 Uhr, GD 102
Weitere Termine nach Vereinbarung. Die Teilnahme an allen Terminen ist obligatorisch.

Honorarprofessorin für Entrepreneurship
Hon.-Prof. Dr. Liv Kirsten Jacobsen

Colloquium für Bachelor / Master / Diplom: EntrepreneurshipInhalt:

Diese Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen ab dem 4. Semester, die sich mit dem Thema Entrepreneurship wissenschaftlich beschäftigen und ihre Abschlussarbeiten in diesem Bereich schreiben. In dem Kolloquium werden laufende Forschungsarbeiten des Bereichs Entrepreneurship vorgestellt und diskutiert. Außer diesem Teilnehmerkreis sind Studierende mit Interesse an den Forschungsthemen und/oder Studierende, die (später) eine Diplom/Master/Bachelorarbeit bei uns schreiben wollen, ebenfalls zur Teilnahme eingeladen.

Angaben zu den Themen der vorgestellten Arbeiten und zum Terminplan finden sich zu Semesterbeginn auf unserer Homepage.

Termin: Beginn: Fr, 24.10.2008, dreiwöchentlich, Fr 16-18
Ort: Centre for Entrepreneurship, August-Bebel-Str. 12, Raum 103/104

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling
Prof. Dr. Alfred Kötzle, Wissenschaftliche Mitarbeiter

Master- / DiplomandenkolloquiumInhalt:

Die Studierenden stellen in diesem Kolloquium Ziele, Methodik und Ergebnisse ihrer Abschlussarbeiten am Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling, vor.

Termin: Donnerstag 18:00 - 20:00 Uhr GD 04 Kötzle / wiss. MA
(Terminfestlegung nach Absprache mit den Seminarteilnehmern)

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. Wolfgang Dorow, Wissenschaftliche Mitarbeiter

Bachelor- / Master- / Diplomanden- / Doktorandenkolloquium

Inhalt:

Das Kolloquium bietet ein regelmäßiges Forum für diejenigen Studierenden, die am Lehrstuhl eine Abschlussarbeit schreiben oder zukünftig schreiben möchten. Neben der Diskussion von Konzepten, Ideen, Theorien, Methoden, der Sekundärliteratur zu den Themen der Arbeiten sowie den formalen Anforderungen an die Abschlussarbeit besteht die Möglichkeit zur intensiven Auseinandersetzung mit der Strukturierung, den Hypothesen und den methodischen Problemen der eigenen Arbeit.

Termin: nach Vereinbarung

Im Rahmen des Doktorandenseminars werden die forschungsleitenden Konzepte der wissenschaftlichen Arbeiten zur Diskussion gestellt. Insbesondere wird die wissenschaftstheoretische Grundlegung der Arbeiten geprüft.

Termin: nach Vereinbarung

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Industriebetriebslehre
Prof. Dr. Dr. h. c. Knut Richter, Wissenschaftliche Mitarbeiter

Bachelor- / Master- / Diplomanden- / Doktorandenseminar

Inhalt:

Studierende und Doktoranden stellen in diesem Seminar Ziele, Methodik, Ideen und Ergebnisse ihrer Arbeit vor, geben einen Überblick über die relevante wissenschaftliche Literatur und erhalten die Möglichkeit, die Gliederung, Lösungsansätze und aufgetretene Probleme zu diskutieren.

Termin: nach Vereinbarung

Lehrstuhl für Quantitative Methoden, insb. Statistik
Prof. Dr. Wolfgang Schmid, Wissenschaftliche Mitarbeiter

Bachelor- / Master- / Diplomanden- / Doktorandenseminar

Inhalt:

Alle Studierende und Doktoranden präsentieren in regelmäßigen Abständen den aktuellen Stand ihrer Arbeiten bzw. Forschungsvorhaben. Damit haben sie die Möglichkeit einer kritischen Reflektion der erzielten Resultate.

Termin: nach Vereinbarung

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Finanzwirtschaft
Prof. Dr. Kay Blaufus

Master- / Diplomanden- / Doktorandenseminar: Einführung in die empirische Steuerforschung

Inhalt:

Das Seminar richtet sich an alle, die ihre Diplom- bzw. Masterarbeit oder ihre Dissertation im Bereich der betriebswirtschaftlichen empirischen Steuerforschung schreiben möchten. Im ersten Teil des Seminars werden die folgenden Themen durch Präsentationen der Teilnehmer behandelt:

- Darstellung der verfügbaren Datenquellen
- Nutzen, Vorgehen und Grenzen bei Primärdatenerhebungen
- Relevante multivariate Analysemethoden
- Einführung in experimentelle Designs

Im zweiten Teil des Seminars wird am Beispiel von zwei aktuellen Forschungsprojekten die Planung, Durchführung und Auswertung von empirischen Forschungsvorhaben diskutiert.

Termin: Erster Termin: Dienstag, 21.10.2008, 9.00 - 11.00 Uhr, Raum: N.N.
Weitere Termine nach Vereinbarung.

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationales Marketing
Prof. Dr. Martin Eisend

Doktorandencolloquium (Oberseminar)

Inhalt:

Im Rahmen des Kolloquiums präsentieren Doktoranden im Fach Marketing den Fortschritt ihrer Arbeit im Plenum. Darüber hinaus finden regelmäßige Termine zur Besprechung und Diskussion aktueller sowie zentraler Forschungsarbeiten aus den führenden Zeitschriften im Bereich Marketing statt. Die Teilnahme ist obligatorisch.

Durch die aktive Teilnahme am Seminar kann ein Oberseminarschein erworben werden.

Termin: nach Vereinbarung

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Prof. Dr. Stephan Kudert

Doktorandenseminar

Inhalt:

Alle Doktoranden des Lehrstuhls stellen in regelmäßigen Abständen den Fortschritt ihres Forschungsvorhabens im Rahmen eines Vortrags vor. Anschließend werden ausführlich Thesen, Methodik und Problembereiche der Arbeit diskutiert. Das Seminar dient dabei insbesondere der kritischen Begutachtung des eigenen Arbeitsstandes sowie der Möglichkeit, die Probleme in der Diskussion aus anderen Blickwinkeln zu betrachten und darüber hinaus eine Anregung zur Auseinandersetzung mit weiterführenden Problembereichen zu erhalten.

Zu beachten: Die regelmäßige Teilnahme an den Doktorandenseminaren ist Voraussetzung für die Erlangung eines der zur Eröffnung des Promotionsverfahrens notwendigen Scheine. Der zweite Schein wird durch die Publikation einer wissenschaftlichen Arbeit (Aufsatz, Buchbeitrag o. ä.) erworben.

Termin: Das Seminar findet nach Rücksprache mit den Doktoranden als Blockseminar statt.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Finanzwissenschaft, Umweltökonomie
Prof. Dr. Wolfgang Peters

Doktorandenseminar

Inhalt:

Im Rahmen des Doktoranden Seminar werden eigene und fremde Forschungsarbeiten vorgestellt. Anschließend werden ausführlich Thesen, Methodik und Problembereiche der Arbeit diskutiert. Das Seminar dient dabei unter anderem der kritischen Betrachtung des eigenen Arbeitsstandes, sowie der Möglichkeit Probleme in der Diskussion aus anderen Blickwinkeln zu betrachten und Anregung zu erhalten. Der Erwerb eines Scheines erfordert die regelmäßige Teilnahme am Seminar und das Halten eines Vortrags.

Termin: nach Vereinbarung

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Sozialpolitik
Prof. Dr. Hermann Ribhegge

Doktorandenseminar

Inhalt:

Alle Doktoranden des Lehrstuhls präsentieren in regelmäßigen Abständen den Fortschritt ihres Forschungsvorhabens. Der Rahmen bietet ihnen die Möglichkeit Fragestellung, Thesen und Methodik zu diskutieren und Ergebnisse zu präsentieren.

Die regelmäßige Teilnahme und das Halten von Vorträgen ist Voraussetzung für die Erlangung der Oberseminarscheine im Rahmen des Promotionsstudiums.

Termin: nach Vereinbarung

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationales Management
Prof. Dr. Albrecht Söllner

Internationales Management: Oberseminar für Doktoranden

Inhalt:

Das Oberseminar wird als Kompaktseminar gemeinsam mit dem Lehrstuhl für Marketing der Ruhr-Universität-Bochum (Prof. Rese) veranstaltet. Zugelassen sind Doktoranden der beteiligten Lehrstühle, die den Stand ihrer jeweiligen Forschungsprojekte vorstellen. Durch die Teilnahme am Seminar wird ein Oberseminarschein erworben.

Termin: Blockseminar (ganztags) Termin wird noch bekannt gegeben

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Sozialpolitik
Prof. Dr. Hermann Ribhegge

**Einführung in die VWL für Juristen und Kulturwissenschaftler
- Principles of Economics -**

**(6 Credit Points)
Prüfungs-Nr.: 1610**

Inhalt:

Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Volkswirtschaftslehre. Die zwei zentralen Fragen sind: Wie funktionieren Märkte? Und sind Märkte grundsätzlich wünschenswert? - In der Vorlesung werden mit einfachen graphischen Methoden mögliche Antworten zu diesen Fragen erörtert.

Anhand des Lehrbuchs

Mankiw, N. Gregory (2004): Principles of economics, 3. Auflage, Mason/Ohio, oder

Mankiw, N. Gregory/Taylor Mark P. (2006): Economics, London, das auch in deutscher Übersetzung vorliegt, soll das grundlegende Handwerkszeug der Ökonomen vermittelt werden, so dass auch Nicht-Ökonomen die Chance haben, erfolgreich an Lehrveranstaltungen der Wirtschaftswissenschaften im Hauptstudium teilzunehmen.

Gliederung, Materialien und Literatur:

<http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/econpol>

Termin:

Vorlesung:	Dienstag	9:00 - 11:00 Uhr	GD Hs7	Ribhegge
Übungen:	Dienstag	11:00-13.00 Uhr	GD Hs7	Schmitt (unter Vorbehalt!)
	Mittwoch	11:00-13.00 Uhr	GD Hs2	Schmitt (unter Vorbehalt!)

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Prüfungsschein wird mit der erfolgreichen Klausurteilnahme erworben. Dazu werden zwei Klausuren angeboten. Die erste Klausur wird zum Ende des Wintersemesters, die Wiederholungsklausur zu Beginn des folgenden Sommersemesters stattfinden.

Benötigen Sie nur einen Teilnahmechein, so finden Sie das Antragsformular hierzu unter:
<http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/de/studium/dokumente/Antrag-Schein-Einfuehrung-VWL-fuer-Jura.pdf>

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Prof. Dr. St. Kudert

**Externes Rechnungswesen für Einsteiger
- Financial Accounting -**

(6 Credit Points)

Inhalt:

Das Fach „Externes Rechnungswesen“ beschäftigt sich mit der modellhaften Abbildung von betriebswirtschaftlichen Sachverhalten (Geschäftsvorfällen) im Rahmen der Finanzbuchhaltung. In der Veranstaltung werden wirtschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen des externen Rechnungswesens behandelt, die Grundzüge der doppelten Buchführung erläutert und konkrete Buchungen an Hand von Fallbeispielen vorgenommen. Darüber hinaus werden auch die grundsätzlichen Bilanzierungsvorschriften nach dem Handelsgesetzbuch (HGB) behandelt.

Gliederung:

1. Teilbereiche des Rechnungswesens und deren Aufgaben
2. Grundbegriffe des externen Rechnungswesens
3. Gesetzliche Grundlagen des externen Rechnungswesens
4. Grundzüge der Doppik
5. Sonderfragen der Handels- und Industriebetriebe
6. Die Handelsbilanz
7. Die Gewinn- und Verlustrechnung

Literatur:

Grundlage der Veranstaltung ist folgendes Lehrbuch: Kudert, Stephan; Sorg, Peter: Rechnungswesen leicht gemacht, 3. Auflage, Berlin: Ewald von Kleist, 2008. Außerdem benötigt jeder Studierende ein Handelsgesetzbuch (HGB). Eine preiswerte Ausgabe sind die Beck-Texte im dtv für etwa 4 Euro.

Termin:

Donnerstag, 6.11.2008 – 29.1.2009, 15 – 17 Uhr s.t., AB 111

Am Donnerstag, 13.1.2009 findet keine Veranstaltung statt.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen erfolgen per E-Mail über den Lehrstuhl unter brandt@euv-frankfurt-o.de bis spätestens 30.10.2008.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Anrechenbarkeit:

Die Veranstaltung ist eine Wahlveranstaltung für **Nicht-Wirtschaftswissenschaftler**.

Studien- und Prüfungsordnungen

Die aktuellen Studien- und Prüfungsordnungen finden Sie auf den Internetseiten Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (<http://www.wiwi.euw-frankfurt-o.de>) unter „Studium“.

Auszug aus den Studien- und Prüfungsordnungen für die Studiengänge Internationale Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre sowie International Business Administration mit dem Abschluss Bachelor der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Europa-Universität Viadrina vom 11. Mai 2006, 16. Mai 2007 sowie 17. Oktober 2007:

**§ 18
Umfang des Studiums**

Übersicht **IBWL vom 11. Mai 2006:**

Themenbereiche der Veranstaltungen	LVS	Credit Points
Orientierungsphase (1. bis 3. Semester):		
1. Externes Rechnungswesen	4	6
2. Produktions- & Dienstleistungsmanagement	4	6
3. Mikroökonomie	4	6
4. Wirtschaftsinformatik	4	6
5. Mathematik	4	6
6. Kostenrechnung	4	6
7. Marketing	4	6
8. Makroökonomie	4	6
9. Statistik I	4	6
10. Recht	2	3
11. Investition & Finanzierung	4	6
12. Internationales Management	4	6
13. Angewandte Wirtschaftstheorie	4	6
14. Ringvorlesung der Wirtschaftswissenschaftlichen Dozenten	2	3
15. Sprachausbildung Fremdsprache (Unicert II)	8	12
Profilierungsphase (4. bis 6. Semester):		
16. Rechnungswesen in internationalen Unternehmen	3	5
17. Internationales Management & Marketing	3	5
18. Kapitalmärkte & Finanzwirtschaft	3	5
19. Information & Operations Management	3	5
20. Organisation & Personal	3	5
21. Statistik II	3	5
22. BWL (Seminar od. Projekt od. Fallstudie)	3	5
23. Internationale Besteuerung	3	5
24. Internationale Wirtschaftsbeziehungen	3	5

Themenbereiche der Veranstaltungen	LVS	Credit Points
25. Europäische Integration / Europäische Wirtschafts- & Sozialpolitik	3	5
26. Besondere BWL (Wahlfach)	3	5
27. Besondere BWL (Wahlfach)	3	5
28. Kulturwissenschaften	2	3
29. Sprachausbildung Fremdsprache 2 (Unicert II)	8	12
30. Pflichtpraktikum		5
31. Bachelorarbeit		10
Gesamt:	106	180

Übersicht **BWL vom 11. Mai 2006:**

Themenbereiche der Veranstaltungen	LVS	Credit Points
Orientierungsphase (1. bis 3. Semester):		
1. Externes Rechnungswesen	4	6
2. Produktions- & Dienstleistungsmanagement	4	6
3. Mikroökonomie	4	6
4. Wirtschaftsinformatik	4	6
5. Mathematik	4	6
6. Kostenrechnung	4	6
7. Marketing	4	6
8. Makroökonomie	4	6
9. Statistik I	4	6
10. Recht	2	3
11. Investition & Finanzierung	4	6
12. Internationales Management	4	6
13. Angewandte Wirtschaftstheorie	4	6
14. Ringvorlesung der Wirtschaftswissenschaftlichen Dozenten	2	3
15. Sprachausbildung Fremdsprache (Unicert II)	8	12
Profilierungsphase (4. bis 6. Semester):		
16. Rechnungswesen in internationalen Unternehmen	3	5
17. Internationales Management & Marketing	3	5
18. Kapitalmärkte & Finanzwirtschaft	3	5
19. Information & Operations Management	3	5
20. Organisation & Personal	3	5
21. Statistik II	3	5
22. BWL (Seminar od. Projekt od. Fallstudie)	3	5
23. Internationale Besteuerung	3	5
24. Internationale Wirtschaftsbeziehungen	3	5
25. Europäische Integration / Europäische Wirtschafts- & Sozialpolitik	3	5
26. Besondere BWL (Wahlfach)	3	5
27. Besondere BWL (Wahlfach)	3	5
28. Kulturwissenschaften	2	3
29. Veranstaltungen zur Vermittlung von Schlüsselqualifikationen	8	12
30. Pflichtpraktikum		5
31. Bachelorarbeit		10
Gesamt:	106	180

Übersicht **VWL vom 11. Mai 2006:**

Themenbereiche der Veranstaltungen	LVS	Credit Points
Orientierungsphase (1. bis 3. Semester):		
1. Externes Rechnungswesen	4	6
2. Internationales Management	4	6
3. Mikroökonomie	4	6
4. Wirtschaftsinformatik	4	6
5. Mathematik	4	6
6. Marketing	4	6
7. Makroökonomie	4	6
8. Mikroökonomie II	4	6
9. Statistik I	4	6
10. Recht	2	3
11. Investition & Finanzierung	4	6
12. Makroökonomie II	4	6
13. Angewandte Wirtschaftstheorie	4	6
14. Ringvorlesung der Wirtschaftswissenschaftlichen Dozenten	2	3
15. Sprachausbildung Fremdsprache 1 (Unicert II)	8	12
Profilierungsphase (4. bis 6. Semester):		
16. Ökonometrie	3	5
17. Statistik II	3	5
18. Kapitalmärkte & Finanzwirtschaft	3	5
19. Internationale Wirtschaftsbeziehungen	3	5
20. Europäische Integration	3	5
21. Europäische Wirtschafts- & Sozialpolitik	3	5
22. Geld & Währung	3	5
23. Industrieökonomik	3	5
24. VWL (Seminar od. Projekt od. Fallstudie)	3	5
25. Internationale Besteuerung	3	5
26. Besondere VWL (Wahlfach)	3	5
27. Besondere VWL (Wahlfach)	3	5
28. Kulturwissenschaften	2	3
29. Veranstaltungen zur Vermittlung von Schlüsselqualifikationen	8	12
30. Pflichtpraktikum		5
31. Bachelorarbeit		10
Gesamt:	106	180

Übersicht **IBA vom 17. Oktober 2007:**

Module	LVS	Credit Points
Orientierungsphase (1. bis 3. Semester):		
1. Fundamentals of Business Administration	3	4
2. Financial Accounting	4	6
3. Microeconomics	4	6
4. Business Informatics	4	6
5. Mathematics	4	6
6. Management Accounting	4	6
7. Marketing	4	6
8. Macroeconomics	4	6
9. Statistics I	4	6
10. Production and Service Management	4	6
11. Finance	4	6
12. International Management	4	6
13. Applied Economics	4	6
14. Business Cases	4	6
15. Foreign Language (Unicert I)	5	8
Profilierungsphase (4. bis 6. Semester):		
16. Internationale Rechnungslegung	3	5
17. Internationales Management & Marketing	3	5
18. Kapitalmarkttheorie	3	5
19. Information & Operations Management	3	5
20. Organisation & Personal	3	5
21. Statistik II	3	5
22. BWL (Seminar od. Projekt od. Fallstudie)	3	5
23. Internationale Besteuerung	3	5
24. Internationale Wirtschaftsbeziehungen	3	5
25. Europäische Integration / Europäische Wirtschafts- & Sozialpolitik	3	5
26. Besondere BWL (Wahlmodul)	3	5
27. Besondere BWL (Wahlmodul)	3	5
28. Kulturwissenschaften oder Rechtswissenschaften	4	6
29. Fremdsprache (Unicert II)	8	12
30. Bachelorarbeit		12
Gesamt:	108	180

Übersicht **IBWL vom 16. Mai 2007:**

Module	LVS	Credit Points
Orientierungsphase (1. bis 3. Semester):		
1. Externes Rechnungswesen	4	6
2. Produktions- & Dienstleistungsmanagement	4	6
3. Mikroökonomie	4	6
4. Wirtschaftsinformatik	4	6
5. Mathematik	4	6
6. Kostenrechnung	4	6
7. Marketing	4	6
8. Makroökonomie	4	6
9. Statistik I	4	6
10. Recht	2	3
11. Investition & Finanzierung	4	6
12. Internationales Management	4	6
13. Angewandte Wirtschaftstheorie	4	6
14. Ringvorlesung der Wirtschaftswissenschaftlichen Dozenten	2	3
15. Fremdsprache 1 (Unicert II)	8	12
Profilierungsphase (4. bis 6. Semester):		
16. Internationale Rechnungslegung	3	5
17. Internationales Management & Marketing	3	5
18. Kapitalmarkttheorie	3	5
19. Information & Operations Management	3	5
20. Organisation & Personal	3	5
21. Statistik II	3	5
22. BWL (Seminar od. Projekt od. Fallstudie)	3	5
23. Internationale Besteuerung	3	5
24. Internationale Wirtschaftsbeziehungen	3	5
25. Europäische Integration / Europäische Wirtschafts- & Sozialpolitik	3	5
26. Besondere BWL (Wahlmodul)	3	5
27. Besondere BWL (Wahlmodul)	3	5
28. Kulturwissenschaften oder Rechtswissenschaften	4	6
29. Fremdsprache 1 (Unicert III) oder Fremdsprache 2 (Unicert II)	8	12
30. Bachelorarbeit		12
Gesamt:	108	180

Übersicht **BWL vom 16. Mai 2007:**

Module	LVS	Credit Points
Orientierungsphase (1. bis 3. Semester):		
1. Externes Rechnungswesen	4	6
2. Produktions- & Dienstleistungsmanagement	4	6
3. Mikroökonomie	4	6
4. Wirtschaftsinformatik	4	6
5. Mathematik	4	6
6. Kostenrechnung	4	6
7. Marketing	4	6
8. Makroökonomie	4	6
9. Statistik I	4	6
10. Recht	2	3
11. Investition & Finanzierung	4	6
12. Internationales Management	4	6
13. Angewandte Wirtschaftstheorie	4	6
14. Ringvorlesung der Wirtschaftswissenschaftlichen Dozenten	2	3
15. Fremdsprache (Unicert II)	8	12
Profilierungsphase (4. bis 6. Semester):		
16. Rechnungswesen	3	5
17. Internationales Management & Marketing	3	5
18. Finanzwirtschaft	3	5
19. Information & Operations Management	3	5
20. Organisation & Personal	3	5
21. Statistik II	3	5
22. BWL (Seminar od. Projekt od. Fallstudie)	3	5
23. Unternehmensbesteuerung	3	5
24. Internationale Wirtschaftsbeziehungen	3	5
25. Europäische Integration / Europäische Wirtschafts- & Sozialpolitik	3	5
26. Besondere BWL (Wahlmodul)	3	5
27. Besondere BWL (Wahlmodul)	3	5
28. Besondere BWL oder Besondere VWL (Wahlmodul)	3	5
29. Kulturwissenschaften oder Rechtswissenschaften	4	6
30. Veranstaltungen zur Vermittlung von Schlüsselqualifikationen	4	7
31. Bachelorarbeit		12
Gesamt:	107	180

Übersicht **VWL vom 16. Mai 2007:**

Module	LVS	Credit Points
Orientierungsphase (1. bis 3. Semester):		
1. Externes Rechnungswesen	4	6
2. Internationales Management	4	6
3. Mikroökonomie	4	6
4. Wirtschaftsinformatik	4	6
5. Mathematik	4	6
6. Marketing	4	6
7. Makroökonomie	4	6
8. Mikroökonomie II	4	6
9. Statistik I	4	6
10. Recht	2	3
11. Investition & Finanzierung	4	6
12. Makroökonomie II	4	6
13. Angewandte Wirtschaftstheorie	4	6
14. Ringvorlesung der Wirtschaftswissenschaftlichen Dozenten	2	3
15. Fremdsprache 1 (Unicert II)	8	12
Profilierungsphase (4. bis 6. Semester):		
16. Ökonometrie	3	5
17. Statistik II	3	5
18. Kapitalmärkte & Finanzwirtschaft	3	5
19. Internationale Wirtschaftsbeziehungen	3	5
20. Europäische Integration	3	5
21. Europäische Wirtschafts- & Sozialpolitik	3	5
22. Geld & Währung	3	5
23. Industrieökonomik	3	5
24. VWL (Seminar od. Projekt od. Fallstudie)	3	5
25. Internationale Besteuerung	3	5
26. Besondere VWL (Wahlmodul)	3	5
27. Besondere VWL (Wahlmodul)	3	5
28. Besondere VWL oder Besondere BWL (Wahlmodul)	3	5
29. Kulturwissenschaften oder Rechtswissenschaften	4	6
30. Veranstaltungen zur Vermittlung von Schlüsselqualifikationen	4	7
31. Bachelorarbeit		12
Gesamt:	106	180

Auszug aus der Studienordnung für die Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Internationale Betriebswirtschaftslehre sowie Volkswirtschaftslehre mit dem Abschluss Diplom der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Europa-Universität Viadrina vom 20. Juni 2001:

Anhang 1

Erläuterungen:

- SWS = Semesterwochenstunden
- je Modul werden sechs Leistungspunkte vergeben
- die Nummern vor den Fachbezeichnungen beziehen sich auf die in Übersicht 2 des § 12 angegebenen Nummern
- Wahlmodule: Generell kann **ein** Modul im jeweiligen Fach durch eines der genannten Module **oder** durch eine im Ausland erbrachte Leistung abgedeckt werden (in der BWL müssen zwei Kernmodule beim Fachvertreter der EUV abgelegt werden). Studierende, die ein Doppeldiplom anstreben, können auch **zwei** Module durch Auslandsleistungen abdecken.

1. Pflichtfächer

1a. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
(für Studierende der BWL und IBWL)

Module	SWS
Theorie und Geschichte der BWL / Entscheidungstheorie*	5
Management Information Systems*	4
Externe Rechnungslegung*	5
Finanzwirtschaft*	4

* drei der vier Module müssen belegt werden

1b. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
(für Studierende der VWL)

Module	SWS
Entscheidungstheorie oder	3
Management Information Systems	4
ein Modul aus der Betriebswirtschaftslehre	4
ein weiteres Modul aus der Betriebswirtschaftslehre	4

2. Allgemeine Volkswirtschaftslehre
(für Studierende der BWL und VWL)

Module	SWS
Finanzwissenschaft	
Theorie und Praxis der Besteuerung oder	5
Instrumente der Umweltpolitik	5
Internationale Wirtschaftsbeziehungen	
International Trade and Finance oder	5
Handelstheorie und -politik	4
Allgemeine Wirtschaftspolitik	
Konjunktur- und Wachstumstheorie oder	4
Geld- und Währungstheorie oder	5
Arbeitsmarktökonomik oder	3
Theorie und Politik der Wirtschaftsordnung oder	3
Theorie der Wirtschaftspolitik oder	5
Theorie der Sozialpolitik oder	3
Europäische Wirtschafts- und Sozialpolitik oder	3
Instrumente der Umweltpolitik oder	5

Europäische Integration: Die Wirtschaftsordnung der EU oder	3
Die politische Ökonomie der Transformation	4

3. Allgemeine Volkswirtschaftslehre
(für Studierende IBWL)

Module	SWS
Finanzwissenschaft	
Theorie und Praxis der Besteuerung oder	5
Instrumente der Umweltpolitik	5
Internationale Wirtschaftsbeziehungen	
International Trade and Finance oder	5
Handelstheorie und -politik	4
Allgemeine Wirtschaftspolitik	
Europäische Wirtschafts- und Sozialpolitik oder	3
Europäische Integration: Die Wirtschaftsordnung der EU	4

4. Volkswirtschaftstheorie
(für Studierende der VWL)

Module	SWS
Mikro	
Allokationstheorie oder	4
Industrieökonomik	4
Makro	
Handelstheorie und -politik oder	4
Seminar: Makroökonomie/ Außenwirtschaftstheorie	3
Wahlmodule	
Energiewirtschaft oder	4
Experimentelle Wirtschaftsforschung oder	3
Geld- und Währungstheorie oder	5
Internationale Umweltökonomik oder	5
Advanced Macroeconomics oder	4
Geschichte der Wirtschaftstheorie	3

2. Wahlfächer
a. Volkswirtschaftliche Wahlfächer

5. Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik

<i>Kernmodule</i>	SWS
Theorie der Sozialpolitik (Pflicht)	3
Arbeitsmarktökonomik	3
Seminar zur Arbeitsmarktökonomik	3
Aspekte der Sozialpolitik	3
<i>Wahlmodule</i>	
Konzeptionelle Grundlagen der Unternehmensführung	4
Organisation als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung	5
Personalwirtschaft als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung	5

6. Industrial Organization

<i>Kernmodule</i>	SWS
Industrieökonomik (Pflicht)	4
Allokationstheorie	4
Energiewirtschaft	3
Spieltheorie	4
<i>Wahlmodul</i>	
Neue Institutionenökonomik <i>(wird nicht mehr angeboten)</i>	3
Experimentelle Wirtschaftsforschung	3
ein Modul aus Industriebetriebslehre	4

7. Institutionenökonomie

<i>Kernmodule</i>	SWS
Theorie und Politik der Wirtschaftsordnung (Pflicht)	3
Die politische Ökonomie der Transformation	4
Die Ordnung der sozialen Marktwirtschaft	3
Europäische Integration: Die Wirtschaftsordnung der EU	4
Theorie ökonomischer Institutionen	4
<i>Wahlmodule</i>	
Industrieökonomik	4
Neue Institutionenökonomik	3

8. International Economic Relations

<i>Kernmodule</i>	SWS
The Multinational Enterprise and it's cross-border activities	5
Trade and International Economic Openness under Soviet Planning and Systemic Transformation	4
International Economics (Seminar)	4
Economics of Development	4
<i>Wahlmodule</i>	
Handelstheorie und -politik	4
Europäische Integration: Die Wirtschaftsordnung der EU	4
Europäische Wirtschafts- und Sozialpolitik	3

9. Wirtschaftspolitik

<i>Kernmodule</i>	SWS
Modul I: Wirtschaftspolitik	4
Modul II: Ordnungspolitik	4
Modul III: Finanzpolitik	4

10. Empirische Wirtschaftsforschung

<i>Kernmodule</i>	SWS
Angewandte Wirtschaftsforschung I	5
Angewandte Wirtschaftsforschung II	5
Seminar zur Angewandten Wirtschaftsforschung	3
Prognosemethoden <i>(wird nicht mehr angeboten)</i>	4
Computergestützte Datenanalyse	4
Zeitreihenanalyse <i>(neu)</i>	4

11. Statistik und Ökonometrie

<i>Kernmodule</i>	SWS
Computergestützte Datenanalyse	4
Zeitreihenanalyse	4
Ökonometrie <i>(vormals Wahlmodul)</i>	4
Statistische Methoden zur Qualitätssicherung	4
<i>Wahlmodule</i>	
Statistik von Finanzmärkten <i>(vormals Finanzstatistik)</i>	4
Quantitative Methoden für Finanzmärkte <i>(wird nicht mehr angeboten)</i>	4
Einführung in die Finanzmathematik	4

b. Betriebswirtschaftliche Wahlfächer

12. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<i>Kernmodule</i>	SWS
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	5
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II	5
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre III	5
<i>Wahlmodul</i>	
Controlling II	4
Internationales Management III	4

13. Controlling

<i>Kernmodule</i>	SWS
Controlling I	5
Controlling II	5
Controlling III	4
<i>Wahlmodule</i>	
Banken und Finanzierung III	4
Organisation als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung	5
Internationales Management III	4

14. Banken und Finanzierung

<i>Kernmodule</i>	SWS
Banken und Finanzierung I	4
Banken und Finanzierung II	4
Banken und Finanzierung III	4
<i>Wahlmodul</i>	
Internationales Management II	4

15. Industriebetriebslehre

<i>Kernmodule</i>	SWS
Production and Operations Management	4
Internationale Logistik	4
Umweltmanagement	4
Aktuelle Probleme der Industrie (wird nicht mehr angeboten)	3
<i>Wahlmodule</i>	
Konzeptionelle Grundlagen der Unternehmensführung	4
Controlling I	4
Internationales Management I	4
Internationales Handelsmarketing (Modul III)	4
<i>weitere Wahlmodule</i>	
Industrieökonomik	4
Methoden und Software zur betriebswirtschaftlichen Optimierung	3
Enterprise Resource Planning	4

16. Internationales Management

<i>Kernmodule</i>	SWS
Internationales Management I	4
Internationales Management II	4
Internationales Management III	4
<i>Wahlmodule</i>	
Internationales Marketing (Modul I oder II oder III)	3-5
Organisation als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung	3-5
eine finanzwirtschaftliche Lehrveranstaltung	3-5

17. Marketing

<i>Kernmodule</i>	SWS
Marktforschung (Modul I)	4
Konsumentenverhalten, Markenführung und Werbung (Modul II)	3 - 4
Internationales Handelsmarketing (Modul III)	4
<i>Wahlmodule</i>	
Internationales Management I	4
Internationales Management II (<i>neu</i>)	4
Konzeptionelle Grundlagen der Unternehmensführung	5
Internationale Logistik	4

18. Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen

<i>Kernmodule</i>	SWS
Konzeptionelle Grundlagen der Unternehmensführung	4
Organisation als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung	5
Personalwirtschaft als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung	5

<i>Wahlmodule</i>	
Controlling III	4
Internationales Marketing III (wegen Dopplung gestrichen)	4
Internationales Handelsmarketing (Modul III)	4
Internationales Management I	4

19. Wirtschaftsinformatik

<i>Kernmodule</i>	SWS
Enterprise Resource Planning	4
Entwicklungswerkzeuge im Internet: Java-Programmierung	4
Informationsmanagement	4
Informationssysteme in der Wirtschaft	4
<i>Wahlmodule</i>	
E-Commerce-Tools	4

20. Electronic Commerce

<i>Kernmodule</i>	SWS
Electronic Commerce I: E-Marketing	4
Electronic Commerce II: E-Finance	4
Electronic Commerce III: E-Commerce-Tools	4
<i>Wahlmodule</i>	
Enterprise Resource Planning	4
Entwicklungswerkzeuge im Internet: Java-Programmierung	4

21. Quantitative Methoden der Betriebswirtschaftslehre

<i>Kernmodule</i>	SWS
Computergestützte Datenanalyse	4
Statistische Methoden zur Qualitätssicherung	4
Methoden und Software zur betriebswirtschaftlichen Optimierung	4

c. Sonstige Wahlfächer

22. - 25. Interdisziplinäre Fächer/ Rechtswissenschaften

<i>Kernmodule</i>	SWS
Modul I *	3 - 5
Modul II *	3 - 5
Modul III *	3 - 5

* Die Zuordnung von Lehrveranstaltungen zu den Modulen wird durch die jeweiligen Fachbetreuer bekannt gegeben.

26. - 36. Interdisziplinäre Fächer/ Kulturwissenschaften

<i>Kernmodule</i>	SWS
Modul I *	3 - 5
Modul II *	3 - 5
Modul III *	3 - 5

* Die Zuordnung von Lehrveranstaltungen zu den Modulen wird durch die jeweiligen Fachbetreuer bekannt gegeben.

Studienberatung

Fachstudienberatung Internationale Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre – Bachelor / Diplom

Frank Rudovsky
Hauptgebäude, Raum 225
Telefon: +49 (0)335 5534 2544
E-Mail: dek-wiwi@euv-frankfurt-o.de
Sprechzeiten: siehe Homepage

Fachstudienberatung International Business Administration (IBA) – Bachelor / alter Master

Ingo Trenkmann
Hauptgebäude, Raum 040
Telefon: +49 (0)335 5534 2992
E-Mail: iba@euv-frankfurt-o.de
Sprechzeiten: siehe Homepage

Koordination / Fachstudienberatung International Business Administration (IBA) – Master

Track: Finance, Accounting, Controlling & Taxation (FACT)

Prof. Dr. Stephan Kudert
Hauptgebäude, Raum 030
Telefon: +49 (0)335 5534 2329
E-Mail: kudert@euv-frankfurt-o.de
Sprechzeiten: siehe Homepage

Track: Finance & International Economics (FINE)

Prof. Dr. Karl Keiber (Kordinator)
August-Bebel-Straße 12, Raum 314
Telefon: +49 (0)335 5534 2911
E-Mail: keiber@euv-frankfurt-o.de
Sprechzeiten: siehe Homepage

Claudia Vogel (Studienfachberaterin)
Hauptgebäude, Raum 241
Telefon: +49 (0)335 5534 2945
E-Mail: cvogel@euv-frankfurt-o.de
Sprechzeiten: siehe Homepage

Track: Information & Operations Mangement (IOM)

Prof. Dr. Karl Kurbel (Kordinator)
August-Bebel-Straße 12, Raum 204
Telefon: +49 (0)335 5534 2320
E-Mail: kurbel.bi@euv-frankfurt-o.de
Sprechzeiten: siehe Homepage

Ivo Stankov (Studienfachberater)
August-Bebel-Straße 12, Raum 205
Telefon: +49 (0)335 5534 2302
E-Mail: stankov@euv-frankfurt-o.de
Sprechzeiten: siehe Homepage

Track: Management & Marketing (M&M)

Prof. Dr. Martin Eisend (Kordinator)
Hauptgebäude, Raum 048
Telefon: +49 (0)335 5534 2870
E-Mail: eisend@euv-frankfurt-o.de
Sprechzeiten: siehe Homepage

Silke Knoll (Studienfachberaterin)
Hauptgebäude, Raum 049
Telefon: +49 (0)335 5534 2872
E-Mail: knoll@euv-frankfurt-o.de
Sprechzeiten: siehe Homepage

Übersicht der Vorlesungen in der Orientierungsphase in den Bachelorstudiengängen BWL, IBWL & VWL im Wintersemester 2008/2009

(Die Übungstermine zu den Vorlesungen entnehmen Sie bitte den jeweiligen Veranstaltungsbeschreibungen.)

	Montag		Dienstag		Mittwoch		Donnerstag		Freitag	
	Vorlesungen	Übungen	Vorlesungen	Übungen	Vorlesungen	Übungen	Vorlesungen	Übungen	Vorlesungen	Übungen
09:00-11:00	Externes Rechnungswesen Vorlesung Kudert Audimax		Internationales Management Vorlesung Söllner Audimax	Makroökonomie II Vorlesung (14-täglich) Dreger GD 311	Mathematik Vorlesung Bolle Audimax	Einführung in das Privatrecht Vorlesung Gebauer GD Hs6	Mikroökonomie Vorlesung Bolle Audimax			
11:00-13:00			Produktions- & Dienstleistungsmanagement Vorlesung Richter Audimax						Angewandte Wirtschaftstheorie Vorlesung Wagener GD Hs5	
14:00-16:00			Wirtschaftsinformatik Vorlesung Kurbel Audimax		Angewandte Wirtschaftstheorie Vorlesung Wagener GD Hs6		Investition & Finanzierung Vorlesung Husmann Audimax			
16:00-18:00					Ringvorlesung Vorlesung Dozenten Wiwi Audimax (17:00-19:00)					

Legende:

rot: 1. Semester BWL, IBWL & VWL

hellrosa: 1. Semester BWL & IBWL

hellgrün: 1. Semester VWL & 3. Semester IBWL

blau: 3. Semester IBWL & VWL

hellblau: 3. Semester VWL