



**Wirtschafts-  
wissenschaftliche  
Fakultät**

# **Kommentiertes Vorlesungsverzeichnis**

## **Sommersemester 2008**

### **Abkürzungsverzeichnis der Räume:**

AB ...	Räume im Seminargebäude August-Bebel-Straße 12
AM ...	Räume im Seminargebäude „Auditorium Maximum“, Logenstraße 2
Audimax	Großer Hörsaal im „Auditorium Maximum“, Logenstraße 2
CP ...	Räume im Collegium Polonicum, ul. Kosciuszki, PL 69-100 Słubice
GD ...	Seminarräume im Gräfin-Dönhoff-Gebäude, Europaplatz 1
GD Hs ...	Hörsäle im Gräfin-Dönhoff-Gebäude, Europaplatz 1
HG ...	Räume im Hauptgebäude der Universität, Große Scharrnstraße 59

### **Impressum**

**Herausgeber:** Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)  
Große Scharrnstraße 59  
D-15230 Frankfurt (Oder)

**Redaktion:** Dekanat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät  
Tel.: +49 (0)335 5534 2544  
Fax: +49 (0)335 5534 2516  
Web: <http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de>

**Redaktionsschluss:** 13.05.2008, 17:12 Uhr  
Die aktuellste Fassung des Kommentierten Vorlesungsverzeichnisses finden Sie unter: <http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de>

**Inhaltsverzeichnis****Bachelor-Orientierungsphase**

Einführung in das Öffentliche Recht für Kulturwissenschaftler und Wirtschaftswissenschaftler .....	5
Kostenrechnung .....	6
Makroökonomie .....	7
Marketing .....	8
Mikroökonomie II .....	9
Statistik I .....	10

**Bachelor-Profilierungsphase / Hauptstudium / Master**

Blockseminar zum Wissenschaftlichen Arbeiten .....	11
Active Portfolio Management .....	12
Anreiztheorie .....	13
Business Intelligence & Data Management .....	14
Computergestützte Datenanalyse .....	15
Controlling .....	16
Controlling III/1 (Seminar) .....	17
Corporate Finance .....	18
Energiewirtschaft .....	19
Entrepreneurship: Theorie und Praxis (Seminar) .....	20
ERP & SCM Systems .....	21
Europäische Wirtschaftspolitik .....	22
Financial Computing .....	23
Globalization 3.0 and GDW (Globally Distributed Work) .....	24
Haniel Seminar .....	25
Human Resource Management .....	26
Industriebetriebslehre, Modul I: Production and Operations Management .....	27
Industriebetriebslehre, Modul III: Corporate Environmental Management .....	28
Industrieökonomik .....	30
Information & Operations Management: Entscheidungstheorie .....	31
Information Management .....	32
Interdisziplinäres Seminar: Management und Marketing in Osteuropa .....	33
Internationale Besteuerung .....	34
Internationale Steuerlehre .....	35
Internationales Steuerrecht .....	36
Management- und Leadership: Konzepte für die Praxis .....	38
Market Microstructure Theory .....	39
Marktforschung .....	40
Marktforschung (Projektgruppe) .....	41
Medien Seminar .....	42
Multicriteria Methoden in Bank- und Finanzwirtschaft .....	43
Ökonometrie .....	44
Operations Management und Logistik (Seminar) .....	45
Production and Operations Management / Case Study Course .....	46
Rechnungslegung in internationalen Unternehmen .....	47
Seminar: Financial Risk Management .....	48
Seminar zur Europäischen Wirtschafts und Sozialpolitik .....	49
Soziale Sicherung in der EU .....	51
Theorie und Geschichte der BWL .....	52

---

Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen - Modul III „Personalwirtschaft als Gestaltungsvariable der Unternehmungsführung“ .....	54
Workshop Risikomanagement .....	55
Bachelor- / Diplomandenkolloquien und Doktorandenseminare .....	56

**Interdisziplinäres Angebot**

Veranstaltungen zur Vermittlung von Schlüsselqualifikationen .....	58
Kulturwissenschaften als “Fünftes Fach” für Studierende in den Diplomstudiengängen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.....	59

**IBA-Bachelor-Studies**

Accounting I.....	61
Business Ethics .....	62
Business Intelligence & Data Management.....	64
Corporate Finance and Investments .....	65
International Business Law .....	66
Microeconomics .....	67
Production and Service Management .....	68
Statistics II .....	69

**Weitere Informationen**

Studien- und Prüfungsordnungen .....	70
Studienberatung .....	77
Übersicht zu den Lehrveranstaltungen der Orientierungsphase in den Bachelorstudiengängen BWL, IBWL & VWL im Sommersemester 2008.....	78

Lehrstuhl für Öffentliches Recht, Verwaltungsrecht, Umweltrecht, Kommunalrecht, Rechtsvergleichung und ökonomische Analyse des Rechts  
PD Dr. Carmen Thiele

**Einführung in das Öffentliche Recht für Kulturwissenschaftler und  
Wirtschaftswissenschaftler**  
**- Public Law -**

**(3 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 1320**

Inhalt, Gliederung, Literatur:

siehe Homepage des Lehrstuhls:

<http://www.rewi.euv-frankfurt-o.de/de/lehrstuhl/or/umweltrecht/index.html>

Termine:

Vorlesung:    Dienstag        09:00 - 11:00 Uhr        GD Hs1        Thiele

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen der Orientierungsphase der Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL
Nr. 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Studierende, die gemäß den alten Studien- und Prüfungsordnungen vom 11. Mai 2005 studieren, erhalten für den Erwerb des Leistungsnachweises 4 Credit Points. Studierende, die nach den neuen Studien- und Prüfungsordnungen vom 30. Mai 2006 bzw. 16. Mai 2007 studieren, erhalten für den Erwerb des Leistungsnachweis 3 Credit Points.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling  
Prof. Dr. Alfred Kötzle

**Kostenrechnung**  
**- Cost Accounting -**

**(6 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 1121**

Inhalt:

In der Veranstaltung wird das interne Rechnungswesen vorgestellt. Das interne Rechnungswesen dient der Informationsversorgung für kurzfristige Planungs-, Steuerungs- und Kontrollaufgaben.

Gliederung:

- I. Kosten- und Leistungsrechnung als Teil des Informationssystems der Unternehmung
- II. Ziele, Systeme und Prinzipien der Kosten- und Leistungsrechnung
- III. Traditionelle Kosten- und Leistungsrechnung: Ist-Kostenrechnung auf Vollkostenbasis
- IV. Plankostenrechnung auf Vollkostenbasis
- V. Informationsgehalt von Vollkostenrechnungssystemen
- VI. Grundzüge der Teilkostenrechnung

Literatur:

- Friedl, Birgit: Kostenrechnung, München und Wien 2004.  
Haberstock, Lothar: Kostenrechnung I, Einführung mit Fragen, Aufgaben und Lösungen. 11. Aufl., Berlin 2002.  
Hummel, Siegfried; Männel, Wolfgang: Kostenrechnung I, Grundlagen, Aufbau u. Anwendung. 4. Aufl., Wiesbaden 1995.  
Kloock, Josef; Sieben, Günter; Schildbach, Thomas: Kosten- und Leistungsrechnung. 9. Aufl., Stuttgart 2005.  
Schweitzer, Marcell; Küpper, Hans-Ulrich: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung. 8. Aufl., München 2003.  
Weber, Jürgen/Weißberger, Barbara E.: Einführung in das Rechnungswesen. 7. Aufl., Stuttgart 2006.

Termine:

Vorlesung:	Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	Audimax	Kötzle
Übung:	Montag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs2	Duwald
	Dienstag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs2	Martin
	Dienstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs2	Martin
	Dienstag	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs2	Schmidt
	Mittwoch	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs2	Schmidt
	Mittwoch	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs7	Klauka
	Donnerstag	09:00 - 11:00 Uhr	GD 203	Klauka
	Donnerstag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs2	Meißner
	Donnerstag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs3	Duwald
	Freitag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs2	Persch
	Freitag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs2	Persch

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen der Orientierungsphase der Bachelorstudiengänge BWL sowie IBWL. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL sowie IBWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL
Nr. 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftstheorie (Makroökonomie)  
Prof. Dr. Bernd Kempa

**Makroökonomie**  
**- Macroeconomics -**

**(6 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 1640**

Inhalt:

Die Makroökonomie beschäftigt sich mit der Erklärung und Prognose gesamtwirtschaftlicher Phänomene wie Wirtschaftswachstum, Konjunktur, Arbeitslosigkeit und Inflation. Kann und sollte der Staat diese Größen beeinflussen? Warum wachsen einige Volkswirtschaften schneller als andere? Warum ist die Arbeitslosigkeit in Europa so hoch? In dieser Vorlesung wird aufgezeigt, wie sich makroökonomische Modelle zur Analyse dieser und weiterer Fragestellungen anwenden lassen.

Gliederung:

1. Grundlagen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung
2. Die kurze Frist
  - 2.1 Güter-, Geld- und Finanzmärkte
  - 2.2 Das IS-LM Modell
3. Die mittlere Frist
  - 3.1 Der Arbeitsmarkt
  - 3.2 Das AS-AD Modell
  - 3.3 Die Phillipskurve
4. Die lange Frist
  - 4.1 Produktion, Ersparnis, Wachstum
  - 4.2 Das Solow Modell
5. Die offene Volkswirtschaft
  - 5.1 Zahlungsbilanz, Devisenmarkt und Wechselkurs
  - 5.2 Das Mundell-Fleming Modell

Literatur:

Blanchard, O. und Illing, G., Makroökonomie, 4. Aufl., Pearson, 2006  
Mankiw, N.G., Makroökonomik, 5. Aufl., Schäffer-Poeschel, 2003  
Froyen, R.T., Macroeconomics, 8th ed., Pearson, 2005

Termine:

Vorlesung:*	Dienstag	11:00 - 13:00 Uhr	Audimax	Kempa
* 14-täglich	Dienstag	14:00 - 16:00 Uhr	Audimax	Kempa
Übung:	Montag	09:00 - 11:00 Uhr	GD 302	Liepmann
	Montag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs6	Wilde
	Montag	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs6	Wilde
	Dienstag	09:00 - 11:00 Uhr	GD 302	Schleußner
	Dienstag	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs6	Happach
	Mittwoch	09:00 - 11:00 Uhr	GD 302	Schleußner
	Mittwoch	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs7	Costard
	Mittwoch	16:00 - 18:00 Uhr	GD 206	Jakob
	Donnerstag	09:00 - 11:00 Uhr	GD 302	Lübbe
	Donnerstag	11:00 - 13:00 Uhr	AB 106	Köble
	Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD 06	Costard
	Donnerstag	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs4	Köble
	Freitag	11:00 - 13:00 Uhr	GD 05	Lübbe

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen der Orientierungsphase der Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL
Nr. 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationales Marketing  
Prof. Dr. Martin Eisend

**Marketing**  
**- Marketing -**

**(6 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 1542**

Inhalt:

Grundlage aller Marketingaktivitäten bilden vor allem Informationen über das Kaufverhalten von Individuen und Organisationen, die mit Hilfe des Instrumentariums der Marktforschung beschafft werden. Auf dieser Basis werden Marketingstrategien geplant und entwickelt und Maßnahmen in den Bereichen Produkt-, Preis, Kommunikations- und Vertriebspolitik umgesetzt. Aufbauend auf diesem Verständnis gibt die Veranstaltung eine Einführung in die Grundlagen des Marketing.

Gliederung:

- Grundbegriffe des Marketing
- Unternehmung und Markt
- Marktforschung
- Käuferverhalten
- Marketingplanung
- Produktpolitik, Forschung und Entwicklung
- Preispolitik
- Kommunikationspolitik
- Vertriebspolitik
- Marketingethik

Literatur:

Obligatorisch:

Kuß, Alfred, Marketing-Einführung, Wiesbaden, Gabler (2. oder 3. Auflage).

Weitere Literaturhinweise folgen zu Beginn der Veranstaltung.

Termine:

Vorlesung:      Mittwoch      11:00 - 13:00 Uhr      Audimax      Eisend

**ACHTUNG!** - Raumänderung:

Am 16.07.2008 findet die Vorlesung ausnahmsweise im GD Hs1 statt.

Übung:	Montag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs7	Schmukal
	Montag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs7	Höch
	Dienstag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs7	Schmukal
	Dienstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs6	Pydde
	Mittwoch	09:00 - 11:00 Uhr	AM 104	Pydde
	Donnerstag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs6	Höch
	Freitag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs7	Gutowski
	Freitag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs7	Gutowski

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen der Orientierungsphase der Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL
Nr. 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft  
Prof. Dr. Wolfgang Peters / Regine Brunner

**Mikroökonomie II**  
**- Microeconomics II -**

**(6 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 1630**

Inhalt:

Mikroökonomie II ist eine Fortsetzung der Mikroökonomie des Wintersemesters und dient der Vertiefung und der Erweiterung der dort erworbenen Grundkenntnisse. Sie trägt dem Umstand Rechnung, dass Entscheidungen typischerweise unter Unsicherheit und in einem dynamischen Kontext getroffen werden und analysiert derartige Entscheidungen, seien dies Investitionsentscheidungen der Unternehmen oder Anlageentscheidungen der Haushalte. Des Weiteren beschäftigen wir uns mit den Gründen für so genanntes Marktversagen. Neben öffentlichen Gütern spielen in diesem Zusammenhang insbesondere asymmetrische Informationen eine wichtige Rolle.

Gliederung:

1. Arbeitsangebot
2. Intertemporale Entscheidungen
3. Unsicherheit
4. Asymmetrische Information

Literatur:

Hal R. Varian (2006), Intermediate Microeconomics, 7th Edition, New York: Norton.  
Hal R. Varian (1992), Microeconomic Analysis, 3rd Edition, New York: Norton.  
Jeffrey M. Perloff (2003), Microeconomics, 2nd Edition, Boston: Addison Wesley.

Weitere Informationen finden Sie unter

<http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/de/lehrstuhl/fine/fiwi/>

Termine:

Vorlesung:	Montag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs2	Brunner
Vorl./Übung:	Mittwoch	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs5	Brunner

Kriterien für den Scheinerwerb:

Teilnehmer dieser Veranstaltung melden sich bitte mit Namen und Matrikelnummer bis zum 01.04.2008 unter [brunner@euv-frankfurt-o.de](mailto:brunner@euv-frankfurt-o.de) an. Eine Teilnahme an der Veranstaltung ist ohne Anmeldung nicht möglich!

Der Erwerb eines Scheins erfordert die erfolgreiche Teilnahme an einer Zwischenprüfung im Laufe des Semesters sowie an einer einstündigen Abschlussklausur (60 Punkte). Die Zwischenprüfung besteht aus 2 Komponenten: einem schriftlichen Teil (40 Punkte) und einem mündlichen Teil (Referat, 20 Punkte). Die Gesamtnote ergibt sich aus der Summe der Ergebnisse der Teilleistungen.

Das Ergebnis der Zwischenprüfung geht ebenfalls zu 50% in die Note aus einer eventuellen Nachprüfung im September ein.

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen der Orientierungsphase des Bachelorstudiengangs VWL. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL
Nr. 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lehrstuhl für Quantitative Methoden, insb. Statistik  
Prof. Dr. Wolfgang Schmid

**Statistik I**  
**- Statistics I -**

**(6 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 1410**

Inhalt:

Statistik ist die Wissenschaft vom Sammeln, Aufbereiten, Darstellen, Analysieren und Interpretieren von Fakten und Zahlen. Gegenstand der Vorlesung Statistik I ist die deskriptive (beschreibende) Statistik und die Wahrscheinlichkeitsrechnung. Im Rahmen der deskriptiven Statistik beschäftigt man sich mit der Aufbereitung einer Datenmenge. Hierzu werden u.a. Graphiken und Tabellen erstellt. Von besonderer Bedeutung ist die Charakterisierung der Daten durch einige wenige, jedoch aussagekräftige Kenngrößen (z. B. Lagemaße, Streuungsmaße). Die Wahrscheinlichkeitsrechnung setzt sich mit der Analyse zufallsabhängiger Vorgänge auseinander. Die Chance ihres Eintretens wird durch eine Maßzahl (Wahrscheinlichkeit) charakterisiert. Es werden grundlegende Begriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung (z. B. Zufallsvariable, Verteilungsfunktion) eingeführt.

Gliederung:

1. Einführung
2. Deskriptive Statistik
  - 2.1 Kenngrößen einer univariaten Datenmenge
  - 2.2 Kenngrößen einer bivariaten Datenmenge
3. Wahrscheinlichkeitsrechnung
  - 3.1 Stichprobenräume und Ereignisse
  - 3.2 Wahrscheinlichkeit von Ereignissen
  - 3.3 Zufallsvariable und Verteilungen
  - 3.4 Kenngrößen einer Verteilungsfunktion

Literatur:

Anderson, D.R., Sweeney, D.J., Williams, T.A., Freeman, J. und E. Shoesmith: *Statistics for Business and Economics*. Thomson, London, 2007.  
Schira, J.: *Statistische Methoden der VWL und BWL*. Pearson Studium, München, 2005.  
Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I. und G. Tutz: *Statistik*. Springer, Berlin, 2004.  
Bamberg, G. und F. Baur: *Statistik*. Oldenbourg Verlag, München, 2002.  
Schlittgen, R.: *Einführung in die Statistik*. Oldenbourg Verlag, München, 2003.  
Hartung, J., Elpelt, B. und K.-H. Klöser: *Statistik*. Oldenbourg Verlag, München, 2002.

Termine:

Vorlesung: Montag 11:00 - 13:00 Uhr Audimax Schmid

**ACHTUNG!** - Raumänderung:

Am 21.04. 2008 findet die Vorlesung ausnahmsweise im GD Hs1 statt.

Übung:	Dienstag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs8	O. Okhrin
	Dienstag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs8	Kroschwald
	Mittwoch	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs8	Luczak
	Mittwoch	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs8	Schamber
	Donnerstag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs5	Kroschwald
	Donnerstag	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs6	Luczak
	Freitag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs8	Schamber

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen der Orientierungsphase der Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL
Nr. 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling, Nora Martin  
Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre insb. Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie), Claudia Vogel

**Blockseminar zum Wissenschaftlichen Arbeiten****(2 Credit Points)**Inhalt:

Das Seminar richtet sich an alle Studenten, die im Sommersemester eine Seminar-, Bachelor- oder Diplomarbeit schreiben. Es sollen Techniken des Wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt werden. So stehen Fragen im Mittelpunkt wie: Worin unterscheiden sich wissenschaftliche Text von anderen Texten? Wie finde ich ein Thema oder grenze ein gegebenes Thema ein? Wo beginne ich die Literaturrecherche? Wie strukturiere ich eine Arbeit? Welche Formalien müssen beachtet werden?

Gliederung:

1. Einführung: Was ist wissenschaftliches Arbeiten?
2. Themenfindung und –eingrenzung
3. Literaturbeschaffung und –bewertung
4. Struktur einer wissenschaftlichen Arbeit
5. Formale Kriterien

Literatur:

Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

Termin:

Blockseminar am 11.04., 18.04. und 25.04.2008 jeweils von 13:00 - 15:30 Uhr im Raum GD 203 statt.

Anmeldung unter Angabe der Semesterzahl bis zum 04.04.2008 per Email an [cvogel@euv-frankfurt-o.de](mailto:cvogel@euv-frankfurt-o.de)

Kriterien für den Scheinerwerb:

Anfertigung einer Seminararbeit.

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung dient der Vermittlung von Schlüsselqualifikationen und ist gemäß §18, Übersicht 1 der Studien-und Prüfungsordnungen für die Bachelorstudiengänge BWL sowie VWL vom 30. Mai 2006 bzw. vom 16. Mai 2007 anrechenbar für Nr. 29 bzw. Nr. 30.

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Finanzwirtschaft und Kapitalmarkttheorie  
 Prof. Dr. Sven Husmann  
 Lehrstuhl für Wirtschaftswissenschaften, insb. International Finance  
 Prof. Dr. Karl Ludwig Keiber

**Active Portfolio Management****(5 Credit Points)****Prüfungs-Nr.: 3033**Contents:

At the very heart of this course is the asset management process. The aims of this course are two-fold. On the one hand the instructors will provide the students with theoretical tools of Modern Finance which are related to asset management. This knowledge shall be applied by the students to the management of a real-world portfolio of risky securities on the other hand. In order to decide on the investments, the students have to work out and to present investment recommendations based on security analysis. Practitioners' talks are planned to be an integral part of the course.

Outline:

- Security Analysis and Financial Statements Analysis
- Discounted Cash Flow Valuation Techniques
- Relative Valuation
- Portfolio Construction
- Company Reports

Literature:

- Damodaran, A., Damodaran on Valuation, Security Analysis for Investment and Corporate Finance, John Wiley & Sons, 2. Auflage, 2006.

Schedule:

Blockveranstaltungen, Termine werden Ende März auf der Webseite bekannt gegeben.

Certificate / Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Eigenleistungsscheines erfordert die Anfertigung einer Seminararbeit.

Type of Certificate: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Countability / Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul I, II, oder III im Fach Banken und Finanzierung sowie als Modul I, II, oder III im Fach Internationales Management.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie)  
Prof. Dr. Friedel Bolle

**Anreiztheorie**  
**- Theory of incentives -**

**(5 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 5027**

Inhalt:

Das Seminar beschäftigt sich mit verschiedenen Fragen zur Anreiztheorie. Welche Anreiztheorien gibt es? In welchem Umfang werden diese angewendet? Welche Probleme bestehen dabei? Welche alternativen Ansätze aus der experimentellen Wirtschaftsforschung bestehen?

Gliederung:

- I Prinzipal-Agent-Theorie und Anwendungen
- II. Empirische und experimentelle Ergebnisse zu Anreizstrukturen
- III. Intrinsische Motivation
- IV. Regulierung

Eine Themenliste finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls.

Literatur:

Jost, P.-J. (2001), Die Prinzipal-Agenten-Theorie in der Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart: Schäffer-Pöschel Verlag  
Frey, B.S. (1997), Not just for the money, Cheltenham: Edward Elgar Publishing

Termine:

Blockseminar: nach Vereinbarung Bolle/Vogel  
Vorbesprechung: **18.04.2008, 10.00 Uhr**, HG 243 Bolle/Vogel

Verbindliche Anmeldung mit einer Präferenzliste der Themen bis zum 11.04.08 per Email an [cvogel@euv-frankfurt-o.de](mailto:cvogel@euv-frankfurt-o.de)

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die Anfertigung einer Seminararbeit und das Vortragen der Arbeit im Seminar.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Wahlmodul im Fach Industrial Organization, Institutionenökonomie, VWL-Theorie für VWL und allgemeine VWL für BWL.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftsinformatik –  
Chair of Business Informatics, Prof. Dr. Karl Kurbel

## Business Intelligence & Data Management

(5 Credit Points)

Prüfungs-Nr.: 3091

### Content:

Business Intelligence is an approach to extract valuable information for managerial decision making, e.g. for marketing decisions, from various sources. *Microsoft Excel* provides useful features and capabilities for Business Intelligence, and more advanced solutions are available in business information systems such as SAP systems. Databases and data warehouses are the basis for Business Intelligence.

Data management is about modeling and organizing a company's data in a meaningful way. Common approaches to modeling are the entity-relationship model (ERM) and the relational data model, leading finally to enterprise-wide databases implemented with the help of a relational database management system (RDBMS).

### Outline:

- 1 MS Excel for Business Intelligence
  - 1.1 Important Excel functionality
  - 1.2 Pivot tables
  - 1.3 Advanced Excel features
- 2 Server-based solutions for Business Intelligence
  - 2.1 Common approaches: Data mining, OLAP
  - 2.2 Microsoft solutions based on MS Excel
  - 2.3 Other solutions on the market
- 3 Data management
  - 3.1 Data modeling
  - 3.2 Database management systems
  - 3.3 Data warehouses

### Literature:

t.b.a.

### Schedule:

Lectures:	Tuesday	11.15 - 12.45 h	AB 06	Kurbel
Exercises:	Friday	11.15 - 12.45 h	AB 06	Kurbel/N.N.
Tutorial:	t.b.a			

### Certificate:

For the exams you need knowledge from lectures and exercises as well as skills and experiences gained through problem solving in class.

Type of certificate:    Prüfungsschein     Eigenleistungsschein

### Countability:

According to the respective bachelors' examination regulations, this course is counted for:

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

In the IBA program, this course is counted for "Business Informatics II" (old examination regulations).

Lehrstuhl für Quantitative Methoden, insb. Statistik  
Prof. Dr. Wolfgang Schmid

**Computergestützte Datenanalyse**  
**- Computer aided data analysis -**

**(5 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 5092**

Inhalt:

Bei vielen empirischen Untersuchungen wird eine große Anzahl von Variablen gemessen. Somit liegen äußerst umfangreiche Datensätze vor, zu deren Auswertung ein Statistik-Software-Paket herangezogen werden muss. In dieser Veranstaltung wird eine Einführung in das Software-Paket SAS (Statistical Analysis System) gegeben. Ferner werden weiterführende statistische Verfahren behandelt, vor allem für multivariate Daten.

Gliederung:

1. Einführung in das Statistik-Software-Paket SAS
2. Explorative Datenanalyse
3. Parametrische und nichtparametrische Tests für univariate und bivariate Daten
4. Multiple lineare Regression
5. Varianzanalyse
6. Diskriminanzanalyse und Clusteranalyse

Literatur:

Greene, W.H.: *Econometric Analysis*. Prentice Hall, 2003.  
Hartung, J., Elpelt, B. und K.-H. Klösener: *Statistik*. Oldenbourg Verlag, 2002.  
Fahrmeir, L. und A. Hamerle: *Multivariate statistische Verfahren*. de Gruyter, 1996.  
Chatterjee, S. und B. Price: *Regression Analysis by Example*. Wiley, 1991.  
Dufner, J., Jensen, U. und E. Schumacher: *Statistik mit SAS*. Teubner, Stuttgart, 1992.  
Falk, M., Becker, R. und F. Marohn: *Angewandte Statistik mit SAS*. Springer, Heidelberg, 1995.

Termine:

Vorlesung:	Montag	14:00 - 16:00 Uhr	HG 217	Schmid
Übung:	nach Vereinbarung	in der 1. Vorl.	AB 210	Iryna Okhrin

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Prüfungsscheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur, der Erwerb eines Eigenleistungsscheines die Anfertigung einer Seminararbeit und deren erfolgreiche Verteidigung.

Scheintyp: Prüfungsschein  oder Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul im Fach Statistik oder im Fach Quantitative Methoden der BWL.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling  
Prof. Dr. Alfred Kötzle

**Controlling**  
**- Management Control -**

**(5 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 3023**

Inhalt:

- (1) Nature of Management Control
- (2) Designing Management Control Systems
- (3) Planning and Budgeting process
- (4) Performance Measurement and Control in profit and investment centers
- (5) Management Control of projects
- (6) Designing the reporting system and process

Literatur:

R. N. Antony; V. Govindarajan: Management Control Systems, neueste Auflage, Boston u. a.  
K. Merchant; W. Van der Stede: Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives, neueste Auflage, Prentice Hall  
J. Weber; U. Schäffer: Einführung in das Controlling, 11. Auflage, Stuttgart 2006  
G. Peters; D. Pfaff: Controlling. Das Einmaleins renditeorientierter Entscheidungen, Zürich 2005

Termine:

Vorlesung:	Donnerstag	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs3	Kötzle
Übung:	Freitag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs5	Grüning

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul I im Fach Controlling.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling  
Prof. Dr. Alfred Kötzle

**Controlling III/1 (Seminar)**  
**- Management Control III -**

**(6 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 3022**

Seminarthemen:

Die Seminarthemen werden zu Beginn des Sommersemesters bekannt gegeben.

Literatur:

Im Rahmen der Vergabe der Seminarthemen wurde eine Literaturliste ausgehändigt.

Termin:

Blockseminar: 30.5.08 – 01.06.2008 Kötzle / Ocker

Kriterien für den Scheinerwerb:

Modul III besteht aus zwei Teilmodulen, die in zwei aufeinander folgenden Semestern angeboten werden. Modul III/1 jeweils im Sommersemester, Modul III/2 im Wintersemester. Einen Eigenleistungsschein erhalten Sie, wenn Sie im Seminar im SoSe 2008 ein Referat angefertigen und vortragen und im Seminar im WiSe 2008/09 ein Thesenpapier erstellen bzw. im Seminar im SoSe 2008 ein Thesenpapier erstellen und im Seminar im WiSe 2008/09 ein Referat übernehmen.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der **Diplomstudiengänge**. Die Veranstaltung ist nur in den Diplomstudiengängen anrechenbar als Modul III im Fach Controlling.

**BITTE BEACHTEN SIE, DASS DAS SEMINAR „CONTROLLING III“ IM SoSe 2008 LETZTMALIG ANGEBOTEN WIRD!**

Lehrstuhl für Wirtschaftswissenschaften, insb. International Finance  
Prof. Dr. Karl Ludwig Keiber

## Corporate Finance

(5 Credit Points)

Prüfungs-Nr.: 3038

### Contents:

This course on corporate finance demonstrates the use of options in the context of corporate financial decision making. First, the basics of financial options are reviewed. The interpretation of corporate securities that is of equity and of debt as options is highlighted. The discussion of the cost of risky debt relates the Black and Scholes option pricing model and the Modigliani and Miller theorem on the impact of leverage on the equity cost of capital to each other. Next, the notion of real options in corporate finance is introduced. In capital budgeting, the simple positive NPV rule of corporate investment is extended by relaxing the now-or-never character of that decision criterion and allowing for managerial flexibility at future dates.

### Outline:

- Financial Options
- Corporate Securities as Options
- Option Pricing Approaches
- Real Options
- Firm Value Models and Credit Risk
- Hybrid Securities

### Literature:

- Copeland, Thomas E., Fred J. Weston and Kuldeep Shastri, Financial Theory and Corporate Policy, 4th edition, Pearson Addison-Wesley, 2005.
- Ross, Stephen A., Randolph W. Westerfield and Jeffrey F. Jaffe, Corporate Finance, 7th edition, McGraw-Hill, 2005.
- Brealey, Richard A. and Stewart C. Myers (2003), Principles of Corporate Finance, 8th edition, McGraw-Hill, 2006.

### Schedule:

Lecture:	Thursday	09:00 - 11:00 h	GD 204	Keiber
Tutorial:*	Thursday	11:00 - 13:00 h	GD 204	Keiber

\* fortnightly

### Certificate / Kriterien für den Scheinerwerb:

Participants have to pass a two-hour written exam.

Type of Certificate: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

### Countability / Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul Finanzwirtschaft im Fach ABWL, als Modul I, II oder III im Fach Banken und Finanzierung sowie als Modul I, II, oder III im Fach Internationales Management.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie)  
Prof. Dr. Friedel Bolle

**Energiewirtschaft**  
**- Energy economics -**

**(5 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 5021**

Inhalt:

Energie ist ein wichtiger Produktionsinput. Zusammen mit der Tatsache, dass fossile Energieträger nur begrenzt vorhanden sind und dass die Gewinnung und Umwandlung i.a. mit gravierenden externen Effekten verbunden sind, ergibt sich daraus ein zentrales Problem für die Überlebensfähigkeit der Menschheit. Darüber hinaus weist die Energiewirtschaft eine Reihe von Besonderheiten auf. Aus der Vermutung eines Natürlichen Monopols wird in der leitungsgebundenen Energiewirtschaft die Notwendigkeit staatlicher (Regulierungs-) Eingriffe abgeleitet. Die letzten 15 Jahre sind durch die Einführung marktlicher Strukturen und die Entstehung eines europäischen Energiemarktes geprägt. In kaum einem anderen Bereich europäischer Politik spielt die EU-Kommission eine so dominierende Rolle.

Gliederung:

siehe Homepage des Lehrstuhls:

<http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/de/lehrstuhl/fine/mikro/index.html>

Literatur:

Erdmann, Georg und Zweifel, Peter (2008): Energieökonomik: Theorie und Anwendungen, Springer-Verlag Berlin Heidelberg

Borrmann, Jörg und Finsinger; Jörg (1999): Markt und Regulierung, Verlag Franz Vahlen, München

Hensing, Ingo; Pfaffenberger, Wolfgang; Ströbele, Wolfgang (1998): Energiewirtschaft - Einführung in Theorie und Politik, R. Oldenbourg Verlag München Wien.

Termin

Vorlesung: Donnerstag 10:00 - 13:00 Uhr HG 217 Bolle

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur und die Übernahme eines Kurzreferats.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Wahlmodul im Fach Industrial Organization, Institutionenökonomie, VWL-Theorie für VWL und Allgemeine VWL für BWL.

Honorarprofessorin für Betriebswirtschaftslehre, insb. Entrepreneurship  
Hon.-Prof. Dr. Liv Kirsten Jacobsen

**Entrepreneurship: Theorie und Praxis (Seminar)**  
**- Entrepreneurship: theory and practice -**

**(5 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 3025**

Inhalt:

Das Neue in der Welt, also Erfindungen und Innovationen, führen zu Fortschritt. Diese Kräfte freizusetzen, ist in Europa vor allem auch ein strukturelles Problem. Konkurrenzfähigkeit und Wachstumsdynamik entstehen in einer globalisierten Welt immer stärker aus Forschungsnähe und effizientem Technologietransfer. In der Veranstaltung werden die Chancen und Probleme des interdisziplinären Gebiets Entrepreneurship diskutiert und die Chancen von Investoren und Firmengründern, nicht nur Kapitalgewinne zu erwirtschaften, sondern für nachhaltiges volkswirtschaftliches Wachstum zu sorgen.

Das Seminar ist eine Ergänzung zu den vorangegangene Veranstaltungen von Frau Jacobsen zum Thema Entrepreneurship. Ein Besuch dieser Veranstaltung(en) ist jedoch keine Voraussetzung für den Besuch dieses Seminars.

Themen:

Bedeutung von Entrepreneurship in der globalisierten Welt  
Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen in Europa  
Technology Entrepreneurship und Wissenstransfer  
Wachstums- und Innovationsmanagement  
Business Planning  
Entrepreneurial Finance  
Leadership und Organisation  
Change Management  
Corporate Governance und Ethik  
Familienunternehmen  
Unternehmensnachfolge

Literatur:

Tidd, J./Bessant, J./Pavitt, K. (2006): Managing innovation: integrating technological, market and organizational change<sup>3</sup>, Chichester.  
Dorf, R.C./Byers, T.H. (2006): Technology ventures – from idea to enterprise, New York, u.a.  
Timmons, J.A./Spinelli, S. (2006): New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century, New York u.a.  
Kawasaki, G. (2004): The Art of the Start: The Time-Tested, Battle-Hardened Guide for Anyone Starting Anything, New York.

Termin:

Seminar: Freitag (14-tägl.) 13:00 - 18:00 Uhr GD 303 Jacobsen  
Erster Termin: 11.04.2008

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die aktive Teilnahme am Seminar sowie die Anfertigung einer Seminararbeit.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar im Fach Controlling. Die erfolgreiche Teilnahme wird als Teilleistung (Ersatz für das Thesenpapier) im Modul Controlling III anerkannt. Ferner ist die Veranstaltung als Modul I, II, oder III im Fach Internationales Management anrechenbar. Weitere Anrechnungen nach Absprache.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftsinformatik - Chair of Business Informatics, Prof. Dr. Karl Kurbel

## ERP & SCM Systems (IOM IV)

(7 Credit Points)

Prüfungs-Nr.: 6501

### Content:

Enterprise resource planning (ERP) and supply-chain management (SCM) are the most important approaches to planning and controlling in enterprises that produce and sell (physical) products.

While ERP systems are the backbone of information processing in any type of industry today (i.e. manufacturing, banks, insurance companies etc.), SCM systems play an outstanding role in manufacturing and distribution. This is increasingly important in today's globally networked economies where supply chains extend across countries and continents. Market leaders in business information systems, such as ERP and SCM systems, are SAP, Oracle and Microsoft.

### Outline:

- 1 Enterprise resource planning (ERP)
  - 1.1 Background and concepts
    - 1.1.1 Material requirements planning (MRP)
    - 1.1.2 Manufacturing resource planning (MRP II)
    - 1.1.3 Manufacturing execution systems (MES)
  - 1.2 ERP software systems
    - 1.2.1 SAP ERP (SAP R/3)
    - 1.2.2 ERP systems on the market
- 2 Supply chain management (SCM)
  - 2.1 Background and concepts
  - 2.2 Advanced planning and scheduling (APS)
  - 2.3 SCM software systems
    - 2.3.1 SAP SCM (SAP APO)
    - 2.3.2 ERP systems on the market

### Literature:

t.b.a.

### Schedule:

Lectures:	Monday	14.15 - 15.45 h	AB 06	Kurbel
Exercises:	Thursday	11.15 - 12.45 h	AB 06	Kurbel / N.N.

### Certificate:

For the exams you need knowledge from lectures and exercises as well as skills and experiences gained through problem solving in class.

Type of Certificate: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

### Countability:

According to the **masters'** examination regulations, this course is a track module within the track "Information & Operations Management".

It is also available for other IBA master students, and for **diploma** students as a module in "Business Informatics" (Hauptstudium "Wirtschaftsinformatik").

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Sozialpolitik  
Prof. Dr. Hermann Ribhegge

**Europäische Wirtschaftspolitik**  
**- European Economic Policy-**

**(5 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 2600**

Inhalt:

Den Schwerpunkt der Lehrveranstaltung bildet das Spannungsfeld zwischen Zentralisierung und Dezentralisierung der Politikbereiche der EU. Entsprechend werden die Politikbereiche analysiert, die – wie die Agrar-, Kohäsions- und Geldpolitik – „vergemeinschaftet“ worden sind. Bei den Politikbereichen – wie die Steuer-, Finanz-, Beschäftigungs- und Sozialpolitik –, bei denen die Autonomie der Mitgliedstaaten weitgehend gewahrt bleibt, werden die sich ergebenden Koordinationsprobleme behandelt.

Gliederung:

1. Einführung
2. Theoretische Grundlagen
3. Politische Institutionen der EU
4. Vergemeinschaftete Politikbereiche
5. Koordination der Wirtschafts- und Sozialpolitik in der EU
6. Die Zukunft der EU

Literatur:

Ribhegge, Hermann (2007): Europäische Wirtschafts- und Sozialpolitik, Berlin und Heidelberg.

Termine:

Vorlesung:	Dienstag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs3	Ribhegge
	Mittwoch	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs3	Ribhegge

Bitte beachten Sie: In der ersten Hälfte des Semesters findet die Veranstaltung mit 4SWS, in der zweiten Hälfte des Semesters mit 2SWS jeweils dienstags statt.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 24	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 25	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul "Allgemeine Wirtschaftspolitik" bzw. Modul „Internationale Wirtschaftsbeziehungen“ im Fach „Allgemeine Volkswirtschaftslehre“ oder alternativ als Modul „Europäische Wirtschafts- und Sozialpolitik“ im Wahlfach „Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik“ sowie als Modul „Makroökonomie“ im Fach „VWL-Theorie“. Darüber hinaus ist es anrechenbar als Modul Allgemeine Volkswirtschaftslehre (intern. Ausrichtung) als 2. Pflichtfach in Internationaler Betriebswirtschaftslehre.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftsinformatik, Finanz- und Bankwirtschaft, Dr. Luis Rocha

## Financial Computing

(5 Credit Points)

Prüfungs-Nr.: 3036

### Inhalt:

Mit Hilfe von Computergestützten Methoden werden spezielle Fragen der Bank- und Finanzwirtschaft sowohl aus theoretischer als auch aus praktischer Sicht untersucht. Schwerpunkte der Vorlesung sind Portfolio Selektion und Portfolio Insurance (Portefeuilleversicherungen).

Daher richtet sich diese Veranstaltung an Studierende der Bachelor-Profilierungsphase und des Hauptstudiums, die ihre Kenntnisse in Kapitalmarktinvestitionen vertiefen wollen.

### Gliederung:

- I) Portfolio Selection
  - a. Modell ohne sichere Rendite
  - b. Modell mit sicherer Rendite
  - c. CAPM
- II) Einführung in Optionsgeschäfte
  - a. Überblick
  - b. Strategien
  - c. Bewertung von Optionen.
- III) Portfolio Insurance.

### Literatur:

Wird in der Vorlesung bekannt gegeben

### Termin:

Vorl./Übung: Donnerstag 11:00 - 14:00 Uhr Raum\* Rocha  
 \* Raum: 17.04., 08.05., 22.05.-26.06., 10.07.-17.07. GD 102  
 24.04., 15.05. GD 303  
 03.07. HG 162

### Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

### Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul I,II oder III im Fach Banken und Finanzierung

### Betreuung: Online Betreuung

Dr. Luis Rocha, HG 222, Tel.: 0335 5534-2920, e-mail: [rocha@euv-frankfurt-o.de](mailto:rocha@euv-frankfurt-o.de)

Sprechzeit: nach Vereinbarung

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftsinformatik - Chair of Business Informatics, Prof. Dr. Karl Kurbel

### Seminar

**Globalization 3.0 and GDW (Globally Distributed Work) (IOM core module: 7 Credit P., (IOM VIII)**

**non-core: 5 Credit Points,  
Diplom: 6 Credit Points)**

**Prüfungs-Nr.: 6502**

#### Content:

The world is flattening as a result of information and communication technology (ICT). In particular, due to broadband communication networks, a lot of work is being carried out "off-shore" in India, China, Eastern Europe or South Africa rather than on-site – and sometimes we do not even realize this. Thomas Friedman coined the term "Globalization 3.0" to mark this phenomenon.

Global players such as IBM, Accenture, Infosys Technologies, Tata Consultancy Services and Wipro have taken over large portions of the worldwide information processing market, regardless of where their customers are located. Nowadays many large companies are running their information systems and business processes in captive centers and joint ventures in Asia or Eastern Europe. Doing business is increasingly characterized by "offshoring".

This seminar discusses the impact of worldwide broadband networking and the new business concepts such as the distribution of business processes and IT tasks. "What can be digitized can also be distributed." Many practical cases show that collaboration with various partners located around the world – e.g. captive centers, IT companies or offshore experts – can lead to better solutions at lower costs.

#### Topics:

Topics for seminar papers are available in the *opening session* on *Wednesday, April 9, 2008, 17.15 h*. You may also contact Ivo Stankov (phone 5534-2302, e-mail [stankov@uni-ffo.de](mailto:stankov@uni-ffo.de)) for topics and deadlines.

#### Literature:

Friedman, T. L.: *The World is Flat – The Globalized World in the Twenty-First Century*, 2<sup>nd</sup> Revised Edition; Penguin Books, London 2007

#### Schedule:

Presentations:    Wednesday    17.15 - 18.45 h    AB 06            Kurbel  
(more dates t.b.a.)

#### Certificate:

To participate in this seminar, you need to make a number of contributions, in particular preparing a written paper and presenting it to the class. The class will discuss the paper.

Type of Certificate:    Prüfungsschein                Eigenleistungsschein   

#### Countability:

This seminar is for master's and diploma students. According to the **master's** examination regulations, it is a module of the track "Information & Operations Management".

It is also available for other IBA master students and for **diploma** students as a module in "Business Informatics" ("Wirtschaftsinformatik").

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Prof. Dr. Stephan Kudert

**Haniel Seminar****(5 Credit Points)****Rahmenbedingungen wertorientierter Unternehmensführung in Mittel- und Osteuropa****Prüfungs-Nr.: 3501****- Companies Shareholder Value in CEE -**Inhalt:

Das Seminar behandelt Direktinvestitionen deutscher Unternehmen in Mittel- und Osteuropa. Schwerpunkte sind die rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in Polen und Tschechien. Voraussetzungen für die Teilnahme am Seminar: Die Teilnehmer sollten mindestens im 4. Semester sein, die Veranstaltung Rechnungswesen in internationalen Unternehmen muss bestanden sein oder im SS 2008 belegt werden. Die Teilnehmerzahl ist auf max. 25 Teilnehmer begrenzt und erfordert eine verbindliche Anmeldung unter **brandt@euv-frankfurt-o.de** bis zum 01.04.2008. Das Anmeldeformular finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls. Bitte beachten Sie immer die Infos auf unserer Homepage.

Literatur:

Wird noch bekanntgegeben.

Termine:

Vorlesungen:	Mittwoch	14:00 - 18:00 Uhr	CP	Kudert
Fallstudienseminar:	Mittwoch	14:00 - 18:00 Uhr	CP	Marquard
16.04.2008, Raum 20	Vortrag/Kudert: WOU im CEE (Anschließend Organisation /Teameinteilung)			
30.04.2008, Raum 20	Gastvorträge: Herr Luthardt/DATEV und Frau Merkert/PWC			
14.05.2008, Raum 20	Gastvortrag: Frau Saja & Podiumsdiskussion			
04.06.2008, Raum 20	Fallstudienpräsentationen			
11.06.2008, Raum 20	Fallstudienpräsentationen			
23.06.2008, Raum 19,	09-18 Uhr Unternehmensworkshop Capgemini			

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die Teilnahme am Seminar und die erfolgreiche Teilnahme an der Abschluss- oder Wiederholungsprüfung.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. Wolfgang Dorow

## Human Resource Management

(5 Credit Points)

Prüfungs-Nr.: 3073

### Inhalt:

Das Modul\* behandelt auf der Basis eines unternehmungspolitischen Bezugsrahmens die Grundzielsetzungsaktivitäten (Personalbeschaffung, -einsatz, -entwicklung, -freisetzung) in der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehung, die damit verbundenen Konfliktpotentiale und die Zielsicherungsaktivitäten (Entgelt- und Anreizgestaltung, Determinierungsprozesse) der Austauschpartner. Besonderes Gewicht erhält die Analyse der Rahmenbedingungen der Personalwirtschaft, der Ansätze zur Flexibilisierung der Arbeitsbeziehung sowie die Diskussion personalwirtschaftlicher Aspekte internationaler Unternehmungen. Abschließend werden Fragen der Entwicklung transnationaler Unternehmungskulturen behandelt.

Aufbauend auf der Vorlesung werden in der Übung spezielle Instrumente der Konfliktbehandlung besprochen. Hierbei wird ein spezielles Augenmerk auf die Anreiz- und Entgeltgestaltung aus personalökonomischer Sicht gelegt.

\* in den Diplomstudiengängen entspricht die Veranstaltung dem **Modul III: Personalwirtschaft als Gestaltungsvariable der Unternehmungsführung**

### Gliederung:

- I. Unternehmungspolitischer Bezugsrahmen
- II. Grundzielsetzung und Zielsicherung in der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehung
- III. Rahmenbedingungen der Arbeitsbeziehung
- IV. Flexibilisierung der Arbeitsbeziehung
- V. Internationale Personalwirtschaft
- VI. Entwicklung transnationaler Unternehmungskulturen

### Literatur:

Es wird ein Skript angeboten. Weitere Literatur wird im Semester besprochen.

### Termine:

Vorlesung:	Donnerstag	14:30 s.t. - 16:00 Uhr	GD 203	Dorow
Übung:	Montag	18:00 - 20:00 Uhr	GD 203	Bütow

### Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

### Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul III im Fach Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen sowie als Modul I, II, oder III im Fach Internationales Management.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Industriebetriebslehre  
Prof. Dr. Dr. h. c. Knut Richter

**Industriebetriebslehre, Modul I:  
Production and Operations Management  
- Production and Operations Management -**

**(7 Credit Points)  
Prüfungs-Nr.: 3043**

Content:

In this module the fundamental functions of "Production and Operations Management" during the production and procurement of goods and services are covered within the scope of lectures and exercises. The imparted knowledge qualifies for a later occupation in the areas of in-company production of goods and services. Issues of intercompany logistics (Supply Chain Management), further current problems of manufacturing and service companies and the application of SAP to POM and logistics processes are covered in the modules IBL II, III and IV. Lecture notes are available on the Internet (<http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/ibl>).

Outline:

1. The Production and Operations Management's approach
2. Demand forecasting
3. Product development and process design
4. Inventory management
5. Production planning

Literature:

Chase, Aquilano, Production&Operations Management, IRWIN  
Domschke, Scholl, Voß, Produktionsplanung, Springer  
Günther, Tempelmeier, Produktion und Logistik, Springer  
Heizer, Render, Operations Management, Pearson Prentice Hall  
Krajewski, Ritzman, Operations Management, Pearson Prentice Hall  
Kurbel, Produktionsplanung und -steuerung, Oldenbourg  
Nahmias, Production and Operations Management, IRWIN  
Stevenson, Operations Management, McGraw-Hill IRWIN  
Thonemann, Operations Management, Pearson Studium  
Zäpfel, Produktionsmanagement, 3 Bände, de Gruyter

Schedule:

Lecture:	Tuesday	14.00 - 16.00 h	GD 305	Richter / Gobsch
Exercise:	Tuesday	16.00 - 18.00 h	GD 305	Richter / Gobsch

Certificate / Kriterien für den Scheinerwerb:

Participants have to pass a two-hour written exam.

Type of certificate: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Countability / Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist in den **Diplomstudiengängen** als Modul I im Fach Industriebetriebslehre sowie im **Masterstudiengang** IBA als Modul IOM V im Track Information & Operations Management anrechenbar.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Industriebetriebslehre  
Prof. Dr. Dr. h. c. Knut Richter

**Industriebetriebslehre, Modul III:  
Corporate Environmental Management  
- Corporate Environmental Management -**

**(5 Credit Points)  
Prüfungs-Nr.: 3047**

Content:

Combining environmental issues with traditional objectives of a profit-generating enterprise is an innovative and challenging task for managers. In a series of lectures, the theoretical concepts of the corporate environmental management as well as methods of evaluating ecological performance will be discussed. Moreover, all participants will be demanded to work individually on different issues of environmental management during the semester. In two block seminars, which will take place in June and July (the detailed schedule will be announced during the first lecture) seminar papers will be presented and evaluated. The course will be held in English. Lecture notes can be found under <http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/ibl>.

Outline:

1. The Environment and Corporate Environmental Management (CEM)
2. Strategic CEM
3. Organization of the Corporate Environmental Protection
4. Environmental HR Management
5. Environmental Protection in the Industry
6. Material Flow Analysis
7. Ecological Controlling and Life Cycle Assessment
8. Product Management

Literature:

- Mueller-Christ, G.: Umweltmanagement, München
- Schaltegger S., Burritt R and Petersen H. An Introduction to Corporate Environmental Management. Striving for Sustainability. Sheffield (UK): Greenleaf Publishing
- Wagner, G. R.: Betriebswirtschaftliche Umweltökonomie; Stuttgart
- Meffert H., Kirchgeorg M. Marktorientiertes Umweltmanagement, Schäfer Poeschel, Stuttgart
- Welford, R.: Corporate Environmental Management; London
- Pakhomova N., Endres A., Richter K. Ekologicheskij menedzhment (*in Russian*). St. Petersburg
- Poskrobko B.: Zarządzanie środowiskiem, Warszawa (*available in Collegium Polonicum*)

Schedule:

Lecture:            Wednesday    11.00 - 13.00 h            GD 305            Richter / Kolanowski

Certificate / Kriterien für den Scheinerwerb:

Eigenleistungsschein (Seminar certificate):

A **limited number of regular diploma students** will have the opportunity to show up their results in form of seminar papers and oral presentations. They will also have to pass a 60-minute-long written exam to obtain a seminar certificate (*Eigenleistungsschein*).

Prüfungsschein (Examination certificate):

All other students have to pass a 120-minute-long written exam.

**Bachelor students** can acquire an examination certificate only (5 ECTS).

**Regular diploma students** will be expected to solve additional case studies and exercises in groups in order to obtain 6 ECTS points.

**Exchange students** may sit for the final 120-minute-long exam (5 ECTS points), but they may also opt for solving additional case studies and exercises in groups (1 extra ECTS point).

Type of certificate: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Countability / Anrechenbarkeit:

For **bachelor** programs this module can be recognized as a voluntary management course ("Besondere BWL") within the profile-shaping phase of the program (*Profilierungsphase*), see specifications below.

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

For **diploma** programs (main studies) this module constitutes a part of the block "Industrial Management" (Industriebetriebslehre").

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul III im Fach Industriebetriebslehre.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie)  
Prof. Dr. Friedel Bolle

**Industrieökonomik**  
**- Industrial economics -**

**(5 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 5022**

Inhalt:

Das Modul befasst sich mit Monopol- und Oligopolmärkten einschließlich Markteintritt. Die wesentlichen Fragen sind: Wie nutzt ein Monopolist seine Marktmacht? Wie erhält ein Monopolist seine Marktmacht? Wie ist Konkurrenz auf Oligopolmärkten zu beschreiben, welche Wettbewerbsinstrumente werden wie eingesetzt? Welche Besonderheiten vertikaler Strukturen müssen berücksichtigt werden? Neben der normativen Theorie wird auch das Verhalten in Experimenten diskutiert.

Gliederung:

- I. Einleitung
- II. Monopoltheorie
- III. Oligopoltheorie
- IV. Markteintritt
- V. Rückblick und Ausblick

Detaillierte Gliederung siehe Homepage des Lehrstuhls:

<http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/de/lehrstuhl/fine/mikro/index.html>

Literatur:

- Jean Tirole: The Theory of Industrial Organization, Cambridge MA (1988)  
Stephen Martin: Advanced Industrial Economics, Blackwell, Oxford (1993)  
Helmut Bester: Theorie der Industrieökonomik, 2., überarb. u. erw. Aufl.,  
Springer Verlag Berlin (2003)

Termin

Vorlesung: Mittwoch 10:00 - 13:00 Uhr Am 204 Bolle/Breitmoser

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur und die Anfertigung eines kurzen eigenen Papiers.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 27	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Pflichtmodul im Fach Industrial Organization oder als Wahlmodul in VWL-Theorie, Institutionenökonomik, Industriebetriebslehre.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Industriebetriebslehre  
Prof. Dr. Dr. h. c. Knut Richter

**Information & Operations Management: Entscheidungstheorie (5 Credit Points)**  
**- Information & Operations Management: Theory of Decision-Making - Prüfungs-Nr.: 2517**

Inhalt:

In diesem Fach werden die für die Wirtschaftswissenschaften (und insbesondere auch für das Operations Management) wesentlichen Modelle und Entscheidungsmethoden behandelt, wobei ein Schwerpunkt auf der Darstellung der vielfältigen Anwendungsbereiche liegt. Diese Veranstaltung kann sowohl im Hauptstudium BWL/VWL (Modul I ABWL) als auch in der BWL-Bachelor-Profilierungsphase belegt werden. Skripten zur Lehrveranstaltung stehen im Internet zur Verfügung (<http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/ibl>).

Gliederung: (2V / 1Ü)

1. Grundprobleme der Entscheidungstheorie und lineare Modelle – Konfigurierung von Supply Chains, Portefeuille Wahl, Allokation von Kreditsicherheiten
2. Mehrzielentscheidungen und die Methode AHP – Routenplanung, Ratings und Rankings, Standorte
3. Entscheidungen bei Risiko, Ungewissheit und Unschärfe – Wahl des Transportmittels
4. Entscheidungen und Spieltheorie – Analyse von Konkurrenz und Kooperation, strategisches Verhalten von Wirtschaftsprüfern, Standortwahl
5. Kollektive Entscheidungen – Lieferantenwahl
6. Entscheidungen in diskreten und dynamischen Strukturen – Anwendungen in der Logistik, im Operations Management, in der Invest.theorie, im Personalmanag. und im Marketing

Literatur:

Bamberg/Coenenberg, Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, Vahlen  
Domschke/Drexl, Einführung in Operations Research, Springer  
French, Decision Theory, Ellis Horwood  
Laux, Entscheidungstheorie. Grundlagen, Springer

Termin:

Vorlesung:	Montag	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs3	Richter
Übung:	Donnerstag (14-tägl.)	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs3	N.N.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur:  
- Diplom VWL / Bachelor (I)BWL: zweistündig  
- Diplom BWL: gemeinsam mit Theorie und Geschichte der BWL, insg. zweistündig

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** als Modul im Fach ABWL anrechenbar.

Juniorprofessur in Information & Operations Management  
Dr. Irena Okhrin (i.V.)

**Information Management****(Diplom: 6 Credit Points; Master: 7 Credit Points)****Prüfungs-Nr.: 3093**Content:

Information management is the conscious process by which information is gathered and used to assist in decision making at all levels of an organization. It is inherently interdisciplinary, requiring aspects of economics, management, law, and ethics. Information management has become a powerful resource and a large expense for many organizations that significantly contributes to the overall success of the business. The course covers various aspects of managing information within an organization, including the organization of and control over the structure, processing and delivery of information. The different phases of the life cycle of information, like the origin, allocation, evaluation, dissemination, and consumption, are analysed from the business point of view. Using concepts and methods presented in the course, the participants should understand how to organize information and be able to analyze user information needs in order to provide and assure the quality and value of information to decision makers.

Outline:

1. Managing Information in Modern Organizations
2. Information as an Organizational Resource
3. Supply of Information
4. Information Processing
5. Information Network Design
6. Knowledge Management
7. Information Security
8. Process Management
9. Project Management

Literature:

To be announced

Schedule:

Lectures:	Friday	11.00 - 13.00 h	GD 302	Okhrin
Exercises:	Friday	13.00 - 14.00 h	GD 302	Okhrin

Certificate / Kriterien für den Scheinerwerb:

Participants have to write a term paper and present it to the class.

Type of Certificate: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Countability / Anrechenbarkeit:

Die Veranstaltung ist in den **Diplomstudiengängen** als Modul im Fach Wirtschaftsinformatik sowie im **Masterstudiengang** IBA als T-Modul Information Management im Track IOM anrechenbar.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. Wolfgang Dorow

**Interdisziplinäres Seminar: Management und Marketing in Osteuropa (6 Credit Points)**  
**- Management and Marketing in Eastern Europe -** **Prüfungs-Nr.: 7601**

Inhalt:

Im Interdisziplinären Seminar präsentieren Studierende der kulturwissenschaftlichen, rechtswissenschaftlichen und wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Seminararbeiten zu interdisziplinär relevanten Themengebieten internationaler Unternehmensführung.

Gliederung:

- I. Internationale Wettbewerbsstrategien
- II. Internationale Markteintrittsstrategien
- III. Unternehmenskulturen globaler Unternehmungen

Literatur:

Kutschker, M.; Schmid, S.: Internationales Management. 5., bearb. Auflage 2006. Verlag: Oldenbourg

Termin:

Vorlesung: Prof. Dr. Dorow/Prof. Dr. Graeber  
Blockveranstaltung - Termin und Raum werden rechtzeitig veröffentlicht

Kriterien für den Scheinerwerb:

Wirtschaftswissenschaftliche Studierende können einen Eigenleistungsschein durch ein schriftliches Referat mit Präsentation im Seminar und eine erfolgreich abgeschlossene einstündige Klausur zur Vorlesung UOP Modul III erwerben. Die Zahl der Teilnehmer ist auf insgesamt 20 Personen begrenzt!

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlveranstaltung im Rahmen der **Diplomstudiengänge**. Die Veranstaltung ist nur in den Diplomstudiengängen anrechenbar als Modul III im Fach Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen.

**Bitte beachten Sie in diesem Zusammenhang auch die Ankündigung der Blockveranstaltung „Management- und Leadership: Konzepte für die Praxis“**

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Prof. Dr. Stephan Kudert  
 Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft, Umweltökonomie  
 Prof. Dr. Wolfgang Peters

**Internationale Besteuerung**  
**- International Taxation -**

**(5 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 2506**

Vorbereitungsphase

Die Studierenden müssen sich vor den Lehrveranstaltungen den Stoff aus dem Lehrbuch *St. Kudert, Steuerrecht leicht gemacht, 3. Aufl. 2007*, Lektion 2, Lektion 7, Lektion 9 und aus Lektion 12 die Seiten 125-131 im Eigenstudium erarbeiten.

In der ersten Klausur am 21.04.08 (30 min, max. 30 Punkte) wird dieses Wissen abgeprüft. Die erzielten Punkte gehen in die Endnote ein. Die Klausuranmeldung erfolgt per E-Mail ([brandt@euv-frankfurt-o.de](mailto:brandt@euv-frankfurt-o.de)) vom 01.03. bis 30.03.08.

Vorlesungsteil (2 SWS)

Der Vorlesungsteil wird von Prof. Kudert geleitet. Themenschwerpunkte sind:

- Warum werden Steuern erhoben? Sinnvolle und sinnlose Grundsätze der Besteuerung
- Kirchhoff und andere Gescheit(ert)e: Wann kommt die große Steuerreform?
- (Un-)koordiniertes Verhalten im internationalen Steuerrecht sowie uni-, bi- und multilaterale Maßnahmen zur Verminderung der internationalen Doppelbesteuerung.
- Internationaler Steuer- und Subventionswettbewerb
- Sinnvolle und weniger sinnvolle Steuerbelastungsrechnungen

Seminarteil (1 SWS)

Ergänzt wird der Vorlesungsteil durch ein Blockseminar, das Prof. Peters leitet. Termin, Raum, Titel und Themenschwerpunkte werden später auf der Lehrstuhlhomepage von Prof. Peters bekannt gegeben. Für Studierende, die nicht am Seminarteil teilnehmen, ist die Teilnahme an den Ergebnispräsentationen aus dem Seminar klausurrelevanter Pflichtteil der Veranstaltung.

Termin:

Vorlesung: Montag 09:00 - 11:00 Uhr GD Hs3 Kudert

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Eingangsklausur (30 Punkte) und der Abschlussklausur (90 Punkte). Die Wiederholungsklausur umfasst 120 Min./Punkte. Alle Studenten, die sich nicht zur Eingangsklausur anmelden konnten, haben somit die Möglichkeit die Wiederholungsklausur zu schreiben und einen Schein zu bekommen. Bei der Wiederholungsklausur wird der komplette Stoff abgefragt.

Scheintyp: Prüfungsschein  oder Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul Finanzwissenschaft im Fach AVWL.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Prof. Dr. Stephan Kudert

**Internationale Steuerlehre** (Diplom: 6 Credit Points; Master: 7 Credit Points)  
**- International Tax Planning -** **Prüfungs-Nr.: 3016**

Inhalt:

Die Vorlesung „Internationale Steuerlastgestaltungen“ (2 SWS) wird von Prof. Kudert gelesen, die begleitende Übung (1 SWS) wird von Dipl.-Kff. Ivonne Klipstein gehalten. Die Veranstaltungen werden durch Gastvorträge, eine Fallstudie und voraussichtlich zwei Unternehmensworkshops ergänzt. Für die Veranstaltung werden Grundkenntnisse über das deutsche Steuerrecht vorausgesetzt, die in einer Eingangsklausur abgeprüft werden. Die Studierenden müssen sich vor der Vorlesung den Stoff aus *Kudert, Steuerrecht leicht gemacht, 3. Aufl. 2007* im Eigenstudium erarbeiten.

Am 08.04. wird die 30 min. Eingangsklausur geschrieben! Anmeldungen erfolgen per E-Mail beim Lehrstuhl unter [steuern@euw-frankfurt-o.de](mailto:steuern@euw-frankfurt-o.de) (nicht beim Prüfungsamt) bis spätestens **08.03.** Bitte Matr.-Nr., Semesterzahl und Studiengang nicht vergessen! In der Eingangsklausur werden (leicht modifizierte) Fälle aus dem Buch abgeprüft!

Gliederung:

- I Methoden der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Partialmodelle vs. Totalmodelle
  - Statische Methoden
  - Dynamische Modelle
  - Sensitivitätsanalysen
  - Klassische Fehler der Modellierung (Hu+Lock In)
- II Grundstruktur von Outboundaktivitäten
  - Deutsche Grundeinheit / Stammhaus (EU / KapGes)
  - Einheit im Quellenstaat (keine, BS, PersGes, KapGes)
  - Hybride Konstruktionen und SWZ
- III Grundstruktur von Inboundaktivitäten
- IV Internationale Qualifikationskonflikte
  - Portner, Beispiele, Kudert SBE, Treuhandverhältnis
- V Internationale Konzernstrukturierungen Fallstudie Zieren
- VI Grenzüberschreitende schuldrechtliche Beziehungen im Konzern
  - Bernhardt/Naumann, Funktionsverlagerung, Verrechnungspreise
- VI Internationale Ergebnisausweispolitik
  - Szklarska, Ku/Husmann
- VII Grundzüge der Hinzurechnungsbesteuerung
  - Fall Bogdan

Literatur:

Jeder Studierende benötigt unbedingt eine Sammlung der Steuergesetze und der Steuerrichtlinien sowie das DBA D/PL. Zu Beginn der Veranstaltung erhält jeder Teilnehmer Literaturhinweise und eine Aufgabensammlung.

Termin:

Vorlesung:	Dienstag	12:00 - 14:00 Uhr	GD 305	Kudert
Übung:	Mittwoch	14:00 - 16:00 Uhr	GD 305	Klipstein

Kriterien für den Scheinerwerb:

Eingangsklausur, Fallstudienarbeit und mündliche Prüfung.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** als Modul Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II sowie im **Masterstudiengang** IBA als T-Modul im Track FACT anrechenbar.

Honorarprofessor für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Steuerrecht  
Dipl.-Volksw. Hon.-Prof. Dr. Adrian Cloer, RA/StB

**Internationales Steuerrecht****(5 Credit Points)**

mit Schwerpunkt Doppelbesteuerungsabkommen und Europäisches Steuerrecht  
(Vorlesung mit integrierter Übung) (vormals Steuerrecht III - V)

- *International Taxation* -

*Prüfungs-Nr.: 3017*

Inhalt, Literatur, Termin, Kriterien für den Scheinerwerb:

**Adressatenkreis:** Studenten der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften. Studenten der Wirtschaftswissenschaften können diese Veranstaltungen für die Studiengänge mit Abschluss Diplom oder Bakkalaureus (Nr. 26, 27 oder 28 SPO) anrechnen lassen.

Voraussetzung: Es wird verlangt, dass die Teilnehmer zumindest Grundkenntnisse im nationalen deutschen Steuerrecht haben. Sollten diese noch nicht vorhanden sein, so wird empfohlen, das Lehrbuch "Steuerrecht leicht gemacht" von Univ.-Prof. Dr. Stephan Kudert zuvor durchzuarbeiten.

**Teil 1**

- Inlandsinvestitionen von Steuerausländern ohne DBA und ohne EU-Recht
- Auslandsinvestitionen von Steuerinländern ohne DBA und ohne EU-Recht

Neben dem EStG (Anrechnungsmethode, Abzug) und dem KStG (insb. Rechtstypenvergleich) wird auch auf das GewStG sowie insbesondere auf das AStG (Hinzurechnungsbesteuerung, §§ 7ff AStG) eingegangen.

Wenn die Teilnehmer bereits über entsprechende Kenntnisse aus der Veranstaltung Steuerlehre 1, insb. aus dem Workshop Internationales Steuerrecht in Bad Saarow verfügen, kann dieser Baustein auch übersprungen werden.

Literaturhinweise: Djanani, Internationales Steuerrecht, 4. Auflage

Termin: Freitag/Samstag: 11.-12.04.2008, GD 102 (ganztägig)

**Teil 2**

- Recht der Doppelbesteuerungsabkommen, insb. treaty-shopping, Personengesellschaften, Dreieckskonstellationen
- Besondere Vorschriften im innerstaatlichen Recht (Treaty override, insb. § 50d EStG sowie § 20 Abs. 2 AStG)

Literaturhinweise: Djanani, Internationales Steuerrecht, 4. Auflage

Termin: Freitag/Samstag, 18.-19.04.2008, HG 217 (ganztägig)

**Teil 3**

- Grundzüge des EG-Rechts, insb. Rechtsweg zum EuGH und Grundverkehrsfreiheiten
- Europäisches Steuerrecht, insb.
  - "Klassiker-Entscheidungen"
  - wichtige Richtlinien (Mutter-Tochter, Zins- und Lizenz, Sparzins, u. a. )
  - Umsetzungen in nationales Steuerrecht (§ 1 III, § 1a, § 43b, § 45e, § 50g EStG, § 8b KStG, § 9 Nr. 7 GewStG u. a.).

Literaturhinweise: Wird noch bekannt gegeben.

**Teil 4**

- Grenzüberschreitende Steuerstrukturierung

Termin: Freitag/Samstag, 02.05.-03.05.2008, AM 105 (ganztägig)

Ort: Europa-Universität Viadrina Frankfurt/Oder. Die Veranstaltungen beginnen freitags um 8.00h und enden um 19.30h. Samstags beginnen die Veranstaltungen um 9.30h und enden um 17.30h. Die Veranstaltung wird für Erholungs- und Mittagspausen unterbrochen.

Klausurtermin: 9. Mai 2008, AM 104, 17-19h, 19-19.30h Pause, 19.30-20.30h Klausurbesprechung, 20.30h- open end: Gemeinsames Beisammensein mit Veranstaltungsauswertung  
Nachholklausur: N.N.

Hinweis: Entsprechend dem besonderen Charakter dieser Universität erfolgt die Vermittlung des DBA-Teils hauptsächlich anhand des DBAs Deutschland-Polen. Auch wenn Sie bereits über Grundkenntnisse im IStR verfügen, wird empfohlen, an dem ersten Block teilzunehmen.

Rückfragen richten Sie bitten an: [cloer@euv-frankfurt-o.de](mailto:cloer@euv-frankfurt-o.de)

Die Stoffvermittlung erfolgt anhand von Fällen. Richten Sie sich auf lernintensive, aber auch spannende Tage ein. Vorlesungsmaterialien werden z. T. vor der Veranstaltung zum Herunterladen angeboten.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Hon.-Prof. Dr. Peter Kunz

## **Management- und Leadership: Konzepte für die Praxis**

*Blockveranstaltung im Rahmen des Interdisziplinären Seminars*

*Voraussetzung für den Erwerb eines Eigenleistungsscheines im Fach UOP - Modul II*

*- Organisation als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung - für Diplomstudiengänge*

### Inhalt:

Die Schlüsselanforderungen an Führung heute sind, Mitarbeiter zu motivieren, operative Aufgaben vorzüglich zu leisten und die eigene Organisationseinheit zukunftsfähig zu gestalten. Hierzu gehört es, systematisch Veränderungen herbeizuführen und Mitarbeiter zu ermutigen, sich den Entwicklungsanforderungen zu stellen.

In der Blockveranstaltung Management und Leadership werden die Herausforderungen global aufgestellter Unternehmungen aufgegriffen und in den Zusammenhang der Mitarbeiterführung gestellt. Die Anforderungen an Manager werden im Hinblick auf eine wirkungsvolle sowie motivierende Führungsarbeit beschrieben und reflektiert. Es werden aktuelle Managementtheorien vorgestellt und im Hinblick auf ihre Schlüssigkeit und Praxistauglichkeit hin überprüft. In praxisnahen Übungen werden Methoden der Führung durch Delegation und Kontrolle vermittelt. Die Leistungsentfaltung von Führungskräften wird kritisch hinterfragt und in einen ganzheitlichen Kontext zur Übernahme von Verantwortung gestellt.

Inhalte sind:

- Management und Leadership: Effektivität und Effizienz in der Führung
- Die Herausforderungen an Führung heute
- What really works: Erfolgsfaktoren in der Unternehmensführung
- Kritische Betrachtung bekannter Führungsmodelle
- Persönlichkeit und Führung
- Rollenanforderungen
- Wesentliche Führungsmethoden zur Leistungsentfaltung und Mitarbeitersteuerung
- Führung und Verantwortung
- Intrapreneurship: Unternehmertum im Unternehmen

Neben der Wissensvermittlung zu den hier angesprochenen Themen ermöglicht dieses Seminar auch eine persönliche Standortbestimmung zum Thema Führung. Deshalb ist nur eine durchgängige Teilnahme an dem Seminar möglich, zu der sich die Teilnehmer mit ihrer Anmeldung verpflichten.

Die Anmeldung erfolgt während der Eröffnungsveranstaltung des Interdisziplinären Seminars am 23.04.2008 und danach zusätzlich im Sekretariat des Lehrstuhls von Herrn Prof. Dr. Dörr per E-Mail (bruehe@euv-frankfurt-o.de).

Die Teilnehmerzahl ist auf 25 Studierende begrenzt.

### Termin:

Seminar:	13. Mai 2008	10:00 s.t. - 18:00 Uhr	GD Hs4	Kunz
	14. Mai 2008	10:00 s.t. - 18:00 Uhr	AM 103	Kunz

### Klausurtermin:

29. Mai 2008, 18:00 - 19:00 Uhr, GD Hs 4

Lehrstuhl für Wirtschaftswissenschaften, insb. International Finance  
Prof. Dr. Karl Ludwig Keiber

## Market Microstructure Theory

(6 Credit Points)  
Prüfungs-Nr.: 3040

### Contents:

Market microstructure is the study of the process and outcomes of exchanging assets under explicit trading rules. We restrict ourselves to the most active area of research in market microstructure, namely the trading of securities especially in secondary stock markets. In this course you get to know institutional details of real-world exchanges by reviewing the common organizational features of these securities markets. Additionally, we will study theoretical approaches that help to understand the functioning of securities markets. Basically, this course provides you with a look in the black box of price formation in securities markets.

### Outline:

- Aspects of Securities Trading
- Inventory-Based Models of the Bid-Ask Spread
- Information-Based Models of the Bid-Ask Spread
- Price Discovery and Gradual Information Revelation in Securities Markets
- Methods for Measuring the Bid-Ask Spread

### Literature:

- O'Hara, Maureen, Market Microstructure Theory, Blackwell, Oxford, 1995. Chaps. 1-4.
- McNish, Thomas H., Capital Markets - A Global Perspective, Blackwell, Oxford, 2000. Chaps 1-4.
- Harris, Lawrence E., Trading and Exchanges, Oxford University Press, Oxford, 2002.

### Schedule:

Lectures:      Wednesday      17.00 - 20.00 h      GD 201      Keiber

### Certificate / Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur und die Anfertigung einer schriftlichen Ausarbeitung.

Type of Certificate:    Prüfungsschein       Eigenleistungsschein

### Countability / Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der **Diplomstudiengänge**. Die Veranstaltung ist nur in den Diplomstudiengängen anrechenbar als Modul I, II oder III im Fach Banken und Finanzierung.

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationales Marketing  
Prof. Dr. Martin Eisend

**Marktforschung**  
**- Market Research -**

**(5 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 3060**

Inhalt:

Die Veranstaltung vermittelt die wesentlichen Grundlagen der Methodik (Datenerhebung und Datenanalyse) der Marktforschung. Kenntnisse der Statistik, die in der Orientierungsphase des Bachelorstudiengangs vermittelt werden, werden vorausgesetzt.

Gliederung:

- Untersuchungsdesigns und Erhebungsmethoden
- Stichprobenziehung
- Datensammlung und –aufbereitung
- Deskriptive Datenanalyse
- Multivariate Analyseverfahren

Literatur:

Backhaus, Klaus et al, Multivariate Analysemethoden, Berlin, Springer (10. oder 11. Auflage).

Kuß, Alfred, Marktforschung, Wiesbaden, Gabler (1. oder 2. Auflage).

Weitere Literaturhinweise folgen zu Beginn der Veranstaltung.

Termin:

Vorlesung: Dienstag 16:00 - 19:00 Uhr GD Hs7 Eisend

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul I, II oder III im Fach Marketing sowie als Modul I, II, oder III im Fach Internationales Management. **Eine gleichzeitige Anrechnung des Scheins „Marktforschung“ von Prof. Dr. Eisend sowie des Scheins „Marketingforschung“ von Prof. Rese und des Scheins „Internationales Marketing Modul I: Marktforschung“ von Prof. Dr. Gröppel-Klein im Fach Marketing ist nicht möglich, da diese Veranstaltungen den gleichen Inhalt haben.**

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationales Marketing  
Prof. Dr. Martin Eisend

**Marktforschung (Projektgruppe)**  
**- Market Research (project team) -**

**(5 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 3065**

Inhalt:

Die Teilnehmer an der Projektgruppe führen ein eigenständiges Marktforschungsprojekt im Rahmen einer Gruppenarbeit durch. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Bitte bewerben Sie sich bis zum 31.3.2008, 12 Uhr per E-Mail bei: [eisend@euv-frankfurt-o.de](mailto:eisend@euv-frankfurt-o.de)  
Bitte geben Sie Namen, Matrikelnummer, Studiengang, Semesterzahl sowie die bisherigen Leistungen im Fach Marketing und Management (Veranstaltung, Note) an. Nur vollständige Bewerbungen können berücksichtigt werden. Darüber hinaus kann ein einseitiges Paper (max. 500 Worte) zum Thema „Validität, Reliabilität und Objektivität“ der Bewerbung beigelegt werden, das bei der Auswahl bei Bedarf berücksichtigt wird.

Termin:

Termin zur Themenvergabe: Mittwoch, 16.4.2008, 18 – 20 Uhr  
Dann Blocktermine während des Semesters.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die Erstellung einer Projektarbeit über ein eigenständiges Marktforschungsprojekt (als Gruppenarbeit) und die eigenständige Präsentation der Arbeit im Rahmen von Referaten. Für den Erwerb eines Eigenleistungsscheins ist der parallele oder frühere erfolgreiche Besuch der Veranstaltung „Marktforschung“ erforderlich.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul I, II oder III im Fach Marketing.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationales Management  
Prof. Dr. Albrecht Söllner / Tessa Haverland

**Medien Seminar**  
**- Entertainment industry -**

**(5 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 3055**

Inhalt:

Das Ziel des Seminars besteht darin, die aktuellen Herausforderungen des internationalen Managements im Rahmen der Medienbranche zu analysieren. Hierbei werden speziell die drei Teilbereiche „Print“, „Film“ und „Musik“ thematisiert. Einen wichtigen Bestandteil des Seminars bildet das individuelle Anfertigen theoriegeleiteter Hausarbeiten und deren Präsentation. Darüber hinaus wird von allen Teilnehmern neben einer regelmäßigen Anwesenheit auch eine aktive Mitarbeit (inkl. Koreferat und Diskussionsleitung) erwartet. Außerdem werden die Seminarteilnehmer im Rahmen einer Gruppenarbeit eine eigene Fallstudie (inkl. Lösung) zum Seminarthema erarbeiten.

Literatur:

Wird in der Einführungsveranstaltung am 18.04.2008 bekannt gegeben.

Präsenz-Termine:

Freitag, 18.04.2008, 10:00-12:00 – Einführungsveranstaltung  
Freitag, 09.05.2008, 10:00-14:00 – Besprechung der Gliederungen  
Freitag, 30.05.2008, 10:00-17:00 – TAG 1 „Print“  
Freitag, 06.06.2008, 10:00-17:00 – TAG 2 „Film“  
Freitag, 13.06.2008, 10:00-17:00 – TAG 3 „Musik“

Weitere wichtige Termine:

Bis Freitag, 11.04.2008, 12:00 – Anmeldung zur Teilnahme am Seminar  
Bis Mittwoch, 16.04.2008 – Benachrichtigung über Möglichkeit zur Seminarteilnahme per Email  
Bis Freitag, 23.05.2008, 12:00 – Abgabe der Fallstudien  
Bis Donnerstag, 29.05.2008, 12:00 – Abgabe der Hausarbeiten

Anmeldung zum Seminar:

Die Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar ist ein erfolgreicher Besuch der Bachelor-Veranstaltung „Einführung in das Internationale Management“. Die Seminaranmeldung kann bis zum 11.04.2008 (12:00) im Sekretariat zu den Öffnungszeiten oder per Post erfolgen. Dazu ist ein Anmeldebogen (inkl. der IMA-Klausurnote) auszufüllen. Das Seminar ist auf 18 Teilnehmer beschränkt. Bei mehr als 18 Interessenten erfolgt eine leistungsorientierte Auswahl. Eine Abmeldung ist nach erfolgter Anmeldung nicht möglich!

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert das erfolgreiche Erreichen von fünf gleichgewichteten Teilleistungen: 20% Hausarbeit + 20% Präsentation + 20% Koreferat & Diskussionsleitung + 20% Fallstudie + 20% Mitarbeit. Eine zwingende Voraussetzung für den Scheinerwerb ist die regelmäßige Anwesenheit.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul I,II oder III im Fach Internationales Management.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftsinformatik, Finanz- und Bankwirtschaft, Dr. Luis Rocha

**Multicriteria Methoden in Bank- und Finanzwirtschaft**  
**- Multicriteria methods in the bank and Finance economy -**

**(5 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 3032**

Inhalt:

Die Investitionsentscheidungen sind in der Wirtschaft von besonderer Bedeutung, sind aber auch die schwierigsten und verantwortungsvollen, weil viele Ressourcen für die Zukunft gebunden werden, die bei Fehlentscheidung nur mit Verlusten kann zurückgewonnen werden. Die Fragen der Investitionen bei Sicherheit, sind komplexe Probleme, die nur mit Hilfe anderer Disziplinen behandelt werden sollen. Es reicht nicht mehr die klassische Methode zu analysieren, wo isolierte Ziele verfolgt werden, sondern, man muss gleichzeitig, simultan verschiedene Ziele optimieren. Aus diesem Grund diese Arbeit wird als Interdisziplinär eingeordnet, genau genommen zwischen Investitions- und Finanzplanung, Multi - Criteria Analyse und Simulationsmethode.

Themenvergabe:

Die Themen werden in der ersten Veranstaltung vorgestellt und verteilt.

Termin:

Blockseminar, Termine werden zu Beginn bekannt gegeben.

Seminar: Freitag 11:00 - 14:00 Uhr GD 205 Rocha

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der mündlichen Prüfung sowie die Anfertigung einer Seminararbeit.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul I,II oder III im Fach Banken und Finanzierung.

Betreuung: Online Betreuung

Dr. Luis Rocha, HG 222, Tel.: 0335 5534-2920, e-mail: [rocha@euv-frankfurt-o.de](mailto:rocha@euv-frankfurt-o.de)

Sprechzeit: nach Vereinbarung

Lehrstuhl für Quantitative Methoden, insb. Statistik  
Prof. Dr. Wolfgang Schmid / Dr. Taras Bodnar

**Ökonometrie**  
**- Econometrics -**

**(5 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 6010**

Inhalt:

In der Ökonometrie geht es darum, den Zusammenhang zwischen einer abhängigen Variablen und mehreren unabhängigen Variablen zu modellieren und anhand von Daten zu schätzen. Basis hierfür ist das multiple lineare Regressionsmodell. Es werden die theoretischen Grundlagen und die praktische Anwendung der Regressionsanalyse für ökonomische Zusammenhänge besprochen. In der Vorlesung Ökonometrie wird auch die induktive Statistik betrachtet. Die Aufgabe der induktiven Statistik ist der Schluss von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit. Hierzu verwendet man Methoden aus der Wahrscheinlichkeitsrechnung.

Gliederung:

1. Induktive Statistik
2. Multiples Regressionsmodell
3. Heteroskedastizität und Autokorrelation
4. Instrumentenvariablenschätzung

Literatur:

Keller, G.: *Statistics for Managements and Economics*, Thomson, 2007.  
Anderson, D.R., Sweeney, D.J., Williams, T.A., Freeman, J. und E. Shoemith: *Statistics for Business and Economics*. Thomson, London, 2007.  
Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I. und G.Tutz: *Statistik*. Springer, Berlin, 2003.  
Wooldridge, J. M.: *Introductory Econometrics*, 2nd ed. South-Western College, 2003.  
Bamberg, G. und F. Baur: *Statistik*. Oldenbourg Verlag, München, 2002.  
Greene, W. H.: *Econometric Analysis*, 5th ed., Prentice Hall, New Jersey, 2002.  
Schlittgen, R.: *Einführung in die Statistik*. Oldenbourg Verlag, München, 2003.

Termine:

Vorlesung:	Montag	16:00 - 18:00 Uhr	GD Hs8	T. Bodnar
Übung:*	Dienstag	09:00 - 11:00 Uhr	GD 203	T. Bodnar
	Mittwoch	14:00 - 16:00 Uhr	AB 206	C. Baldermann
	Mittwoch	16:00 - 18:00 Uhr	AB 206	C. Baldermann

\* 14-täglich

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur oder an der mündlichen Prüfung. Je nach Teilnehmeranzahl wird darüber entschieden, wie die Prüfung erfolgt.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Pflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Industriebetriebslehre  
Prof. Dr. Dr. h. c. Knut Richter

**Operations Management und Logistik (Seminar)**  
**- Operations Management and Logistics (seminar) -**

**(5 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 3046**

Inhalt:

Im Rahmen dieses Seminars werden unterschiedliche Probleme aus den Bereichen des Operations Managements und der Logistik behandelt. Von den Teilnehmern wird erwartet, dass sie sich die ersten Grundlagen durch ein selbständiges Literaturstudium erschließen. Darüber hinaus wird verlangt, dass sie ein ausgewähltes Thema in Form einer Seminararbeit und eines Kurzvortrages wissenschaftlich bearbeiten. Im Laufe des Semesters werden mehrere Blockseminare stattfinden, im Rahmen derer die Vorträge präsentiert werden. Nähere Informationen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls (<http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/ibl>).

Anmeldung:

Bitte beachten Sie, dass eine rechtzeitige Anmeldung (bis zum 09. April 2008, 12 Uhr) für die Teilnahme erforderlich ist. Die maximale Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Platzvergabe erfolgt in erster Linie auf der Grundlage der Note im Fach "Produktions- & Dienstleistungsmanagement".

Gliederung / Themenbereiche:

- Theoretische Aspekte des Produktionsmanagements
- Nachfrageprognose als Basis für Produktionsentscheidungen
- Produktionsplanung und Prozessdesign
- Grundlagen der Logistik
- Lagerhaltung und Bestandsmanagement
- Standort-, Touren- und Transportplanung
- Grundlagen des Supply Chain Managements
- Qualitätsmanagement

Literatur:

Die Literaturliste wird am Anfang des Semesters bekannt gegeben.

Termin:

Die Termine für eine Einführungsveranstaltung, die Blockseminare und die Klausur werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur (45 min), die Anfertigung und Präsentation einer Seminararbeit, die Begutachtung einer anderen Seminararbeit sowie die Teilnahme an den Blockveranstaltungen.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Industriebetriebslehre  
Prof. Dr. Jozsef Vörös

**Production and Operations Management / Case Study Course**

**(5 Credit Points)**

**Prüfungs-Nr.: 3043**

Inhalt:

Im Rahmen dieses Blockseminars soll den Studierenden durch die Bearbeitung praxisnaher Fallstudien der Harvard Business School ermöglicht werden, die aus der Orientierungsphase vorhandenen theoretischen Grundlagen zu vertiefen und anzuwenden.

Unterrichts- / Lehrsprache

Englisch

Anmeldung:

Zugangsvoraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung Produktions- und Dienstleistungsmanagement. Bitte beachten Sie, dass eine rechtzeitige verbindliche Anmeldung (bis zum 15. Mai 2008) für die Teilnahme erforderlich ist. Die maximale Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Platzvergabe erfolgt in erster Linie auf der Grundlage der Note im Fach "Produktions- & Dienstleistungsmanagement".

Die Anmeldung senden Sie bitte an [gobsch@euv-frankfurt-o.de](mailto:gobsch@euv-frankfurt-o.de).

Gliederung / Themenbereiche:

1. Strategiebetrachtung
2. Produktions- und Prozessdesign
3. Besonderheiten des Dienstleistungsdesigns
4. Standortplanung und Layout
5. Betrieb des Produktions-/ Dienstleistungssystems
6. Produktionsplanung
7. Lagerhaltung und Bestandsmanagement
8. Qualitätsmanagement: Total Quality Management, Just in Time

Literatur:

Die Literaturliste wird am Anfang des Semesters bekannt gegeben.

Termin:

Circa zweiwöchiges Blockseminar Anfang Juni. Die genauen Termine für die Veranstaltung werden rechtzeitig bekannt gegeben. Nähere Informationen finden Sie auch auf der Homepage des IBA-Studiengangs (<http://www.iba.euv-frankfurt-o.de>).

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die eigenständige Bearbeitung und Präsentation der Fallstudien.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Finanzwirtschaft und Kapitalmarkttheorie  
Prof. Dr. Sven Husmann

**Rechnungslegung in internationalen Unternehmen**  
**- Financial Accounting -**

**(5 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 2507**

Inhalt:

Die Veranstaltung „Rechnungslegung in internationalen Unternehmen“ baut auf den Kenntnissen aus „Externes Rechnungswesen“ auf, in der die Technik der doppelten Buchführung erläutert wurde. Nach den Vorschriften des Dritten Buches des HGB müssen die bilanzierungspflichtigen Unternehmen die Geschäftsvorfälle, die während eines Geschäftsjahres entstanden sind, am Ende des Geschäftsjahres in aussagefähiger Form als Jahresabschluss zusammenstellen, der als Informationsinstrument für Externe (z. B. Gläubiger und Anteilseigner) das Unternehmensgeschehen widerspiegelt. In der Veranstaltung wird u.a. gezeigt, wie Informationen eines Jahresabschlusses zu interpretieren sind und wie mögliche Wahlrechte mit welchen Konsequenzen ausgeübt werden können. Im Mittelpunkt stehen dabei die International Financial Reporting Standards (IFRS).

Gliederung:

- Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS
- Der IFRS Abschluss
- Regelungen für kapitalmarktorientierte Unternehmen
- Ansatz- und Bewertungsgrundsätze
- Bewertungsmaßstäbe
- Bilanzierung der Aktiva und Passiva

Literatur:

- Kudert/Sorg: IFRS leicht gemacht, 2. A., Ewald von Kleist Verlag, 2006.
- Pellens/Fühler/Gassen, Internationale Rechnungslegung, 7. A., Schäffer-Poeschel, 2008.

Termine:

Vorlesung:	Dienstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs7	Husmann
Übung:	Mittwoch	14:00 - 16:00 Uhr	GD 203	Todorova
	Mittwoch	16:00 - 18:00 Uhr	GD 203	Todorova
	Donnerstag	09:00 - 11:00 Uhr	GD Hs7	Gierałka
	Donnerstag	14:00 - 16:00 Uhr	GD Hs7	Gierałka

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Prüfungsscheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an einer Klausur.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul „Handelrechtlicher Jahresabschluss“ im Fach ABWL sowie als Modul I, II, oder III im Fach Internationales Management.

Lehrstuhl für Quantitative Methoden, insb. Statistik  
Prof. Dr. Wolfgang Schmid

**Seminar: Financial Risk Management****(5 Credit Points)****Prüfungs-Nr.: 5097**Contents:

The Concise Oxford English Dictionary defines risk as „hazard, a chance of bad consequences, loss or exposure to mischance“. Mostly only the downside of a risk is mentioned, rarely a possible upside, i.e. the potential for a gain.

In recent decades the field of financial risk management has undergone explosive developments. This seminar is devoted specifically to quantitative modelling issues arising in this field.

Literature:

McNeil, A.J., Frey, R. und P. Embrechts: *Quantitative Risk Management*. Princeton University Press, 2005.

Campbell, J.Y., Lo, A.W. und A.C. MacKinlay: *The Econometrics of Financial Markets*. Princeton University Press, 1997.

Schedule:

An information about the first meeting will be announced on the webpage as well as in the showcase of the department

Registration:

To register for the seminar, please send an email to [obodnar@euv-frankfurt-o.de](mailto:obodnar@euv-frankfurt-o.de) before the semester starts.

Certificate / Kriterien für den Scheinerwerb:

To pass the course the participants have to prepare a paper and have to present their results.

Type of Certificate:    Prüfungsschein             Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der **Diplomstudiengänge**. Die Veranstaltung ist nur in den Diplomstudiengängen anrechenbar als Modul für die Fächer Statistik und Ökonometrie, Banken und Finanzierung und Quantitative Methoden der BWL.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Sozialpolitik  
Prof. Dr. Hermann Ribhegge

**Seminar zur Europäischen Wirtschafts und Sozialpolitik**  
**- Seminar for European Economic and Social Policy -**

**(5 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 2608**

Inhalt:

Im Seminar zur Europäischen Wirtschafts- und Sozialpolitik sollen aktuelle Aspekte der Wirtschafts- und Sozialpolitik der Gemeinschaft diskutiert werden.

Ablauf:

Einleitenden Bemerkungen der ersten Wochen folgen Präsentationen zu den einzelnen von den Teilnehmern gewählten Themen. Am Ende des Semesters findet ein Blockseminar statt, zu dem die schriftlichen in Teamarbeit erstellten Seminararbeiten vorgestellt werden (s.u.). Um der europäischen Idee gerecht zu werden, sollten Studenten unterschiedlicher Nationalitäten zu zweit an der Erstellung einer gemeinsamen Arbeit arbeiten.

Die Zuordnung zu den Themen erfolgt nach Nationalität, Studiengang sowie Eingangszeitpunkt Ihrer Anmeldung und wird spätestens am ersten Veranstaltungstag bekannt gegeben. Bitte bemühen Sie sich frühzeitig um gegenseitige intensive Kommunikation mit Ihrem Partner.

Literaturhinweise:

Die Teilnahme am Seminar erfordert eine verbindliche Anmeldung per E-Mail an [riehl@euv-frankfurt-o.de](mailto:riehl@euv-frankfurt-o.de) bis **30. März 2008** mit der Angabe einer 3er Rangfolge Ihrer präferierten Themen aus folgender Liste:

Schwerpunktthemen:

1. Europäische Agrarpolitik nach dem Scheitern der Doha-Runde
2. Zukunft des Europäischen Sozialmodells
3. Europäische Gesundheitspolitik
4. Europäische Wettbewerbspolitik
5. Europäische Zuwanderungspolitik: Blaue Karte
6. Reformvertrag von Lissabon
7. Handelsabkommen mit Afrika
8. Mitbestimmung in Europa
9. Effizienz der Europäischen Regionalpolitik
10. Energiepolitik der EU
11. Vereinbarkeit von Beruf und Familie in Europa

Geben Sie außerdem Ihre Nationalität, Ihren Studiengang, Ihre Fachsemesterzahl und Ihre Matrikelnummer an; Anmeldungen, die unvollständig sind, können nicht bearbeitet werden. Sie erhalten eine Bestätigung retour.

Weitere Informationen erhalten Sie aktualisiert auf der Homepage des Lehrstuhls:

<http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/econpol>. Sie finden dort unter anderem auch Hinweise zu einführender Literatur.

Termine:

Vorlesung:	Mittwoch	13:00 - 15:00 Uhr	AM 205	Ribhegge / Schmitt
Blockseminar:	Anfang Juli	Tagungsort in Polen		Ribhegge / Schmitt

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar und die erfolgreiche Anfertigung und Verteidigung der Seminararbeit. Sie erstellen diese zu zweit im Umfang von max. 30 Seiten und reichen sie elektronisch 2 Wochen vor Präsentationstermin bei uns ein. Die Präsentation umfasst max. 30 Minuten, daran anschließend leiten die beiden Vortragenden eine Diskussion anhand von 2-3 Thesen, für die ca. 45 Minuten eingeplant ist. Es besteht die Möglichkeit bereits während des Semesters das schriftliche Referat einzureichen und entsprechend zu präsentieren.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 24	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 25	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul „Allgemeine Wirtschaftspolitik“, „Internationale Wirtschaftsbeziehungen“ innerhalb des Pflichtfachs „AVWL“ und „AVWL - internationale Ausrichtung“ sowie innerhalb der Wahlpflichtfächer „International Economic Relations“ als Wahlmodul und „Arbeitsmarkt- und –Sozialpolitik“ als Kernmodul. In letzterem ist jedoch das Modul „Soziale Sicherung in der EU/Theorie der Sozialpolitik“ Pflicht.

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Sozialpolitik  
Prof. Dr. Hermann Ribhegge

**Soziale Sicherung in der EU**  
**- Social security in the EU -**

**(5 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 2609**

Inhalt:

Die Soziale Sicherung ist nach dem Subsidiaritätsprinzip Aufgabe der Mitgliedstaaten der EU. Im Rahmen der Europäischen Integration hat diese eine europäische Dimension gewonnen, die ausführlich analysiert werden soll. Dazu werden die unterschiedlichen sozialen Sicherungssysteme in der EU dargestellt. Der Schwerpunkt liegt bei theoretischen Fragestellungen. Insbesondere werden die Koordinationsprobleme der Sozialen Sicherung in der EU analysiert.

Gliederung:

1. Einführung
2. Grundlagen der Sozialen Sicherung
3. Rentenversicherung
4. Kranken- und Pflegeversicherung
5. Arbeitslosenversicherung
6. Grundsicherung
7. Koordination der Sozialen Sicherung in der EU
8. Perspektiven des Europäischen Sozialmodells

Beachten Sie bitte weitere aktuelle Informationen auf der Homepage des Lehrstuhls:  
<http://www.wiwi.euv-frankfurt-o.de/econpol>

Literatur:

Ribhegge, Hermann (2004): Sozialpolitik, München.

Termine:

Vorlesung:	Montag	16:00 - 18:00 Uhr	GD 204	Ribhegge
	Dienstag	16:00 - 18:00 Uhr	GD 204	Ribhegge

Bitte beachten Sie: In der ersten Hälfte des Semesters findet die Veranstaltung mit 4SWS, in der zweiten Hälfte des Semesters mit 2SWS jeweils montags statt.

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 24	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 25	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul "Allgemeine Wirtschaftspolitik" im Fach "Allgemeine Volkswirtschaftslehre" oder alternativ als Modul "Europäische Wirtschafts- und Sozialpolitik" im Wahlfach "Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik". Darüber hinaus ist es anrechenbar als Modul Allgemeine Volkswirtschaftslehre (intern. Ausrichtung) als 2. Pflichtfach in Internationaler Betriebswirtschaftslehre.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Dr. Susanne Blazejewski

## Theorie und Geschichte der BWL

(5 Credit Points)

### - Theories of Management and Organization -

Prüfungs-Nr.: 2502

#### Inhalt:

Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die einflussreichsten Theorieansätze in der BWL vom Beginn des 19. Jahrhunderts bis zu den neuesten Entwicklungen. Der Fokus der Vorlesung liegt dabei auf Theorien im Bereich Organisation und Management; sie bietet daher eine wichtige Grundlage für Studierende, die sich in diesen Bereichen spezialisieren möchten. Gleichzeitig verschafft sie aber auch allen anderen Studierenden der Wirtschaftswissenschaften das nötige Rüstzeug, um theoretische Fragestellungen der BWL einordnen und theoretische Modelle (z.B. in Seminar- und Diplomarbeiten) richtig anwenden zu können.

In der Veranstaltung wird zunächst ein Bezugsrahmen entwickelt, der es uns ermöglicht, Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Theorieansätzen, z.B. hinsichtlich ihrer Annahmen oder ihres wissenschaftstheoretischen Grundkonzepts, zu erkennen. Dann wird detailliert auf die wichtigsten Ansätze in der Geschichte der BWL eingegangen: angefangen bei Taylorismus und Bürokratiethorie bis hin zu Neo-Institutionalismus und Unternehmensethik. Zahlreiche Beispiele und Fallstudien, z.B. aus dem Bereich der Automobilindustrie oder der Luftfahrtbranche, helfen, die praktische Relevanz von Theorien zu erkennen und den Beitrag theoretischer Modelle für eine verbesserte Managementpraxis kritisch einzuschätzen.

#### Gliederung:

1. Wozu Theoriegeschichte? Begriffe und Klassifikationen
2. Die „alte“ BWL: von den Anfängen bis 1898
3. Entwicklung der Handelshochschulen und disziplinäre Abgrenzung
4. Die Entwicklung der modernen Organisations- und Managementtheorie
  - 4.1. Klassische Ansätze: Taylor, Weber, Fayol
  - 4.2. Neo-klassische Ansätze im angloamerikanischen Raum: Human Relations und die Weiterentwicklungen
  - 4.3. Systematische Theorieentwicklung in der deutschen BWL bis 1960: Gutenberg und der Methodenstreit
  - 4.4. Konkurrierende Wissenschaftsprogramme in der gegenwärtigen Diskussion
    - 4.4.1. Systemtheorie
    - 4.4.2. Kontingenztheorien / Situative Ansätze
    - 4.4.3. Population Ecology
    - 4.4.4. (Neo-) Institutionalismus
    - 4.4.5. Resource Dependence Theory
    - 4.4.6. Institutionenökonomie
    - 4.4.7. Resource Based View of the Firm
    - 4.4.8. Entscheidungstheorien und Verhaltenswissenschaftlich-interessenorientierte Ansätze
    - 4.4.9. Lerntheorien
    - 4.4.10. Kulturorientierte Ansätze
    - 4.4.11. Unternehmensethik
    - 4.4.12. Sozialkonstruktivistische Ansätze
    - 4.4.13. Postmoderne Ansätze

#### Literatur:

Bea, F.X. & Göbel, E. (2006). Organisation. Stuttgart: Lucius&Lucius/UTB.  
 Hatch, Mary Jo (1997). Organization Theory. New York: Oxford University Press.  
 Kieser, A. (2004) (Hrsg.). Organisationstheorien. Stuttgart: Kohlhammer.

#### Termine:

Vorlesung:	Mittwoch	11:00 - 13:00 Uhr	GD Hs3	Blazejewski
Tutorium für Bachelor:		n.V.		

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an der Klausur.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** in Kombination mit "Entscheidungstheorie" (Richter) anrechenbar als Modul im Fach ABWL.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. Wolfgang Dorow

**Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen - Modul III „Personalwirtschaft als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung“ (6 Credit Points)**

**- Human Resource Management -**

**Prüfungs-Nr.: 3072**

Inhalt:

Das Modul III behandelt auf der Basis eines unternehmungspolitischen Bezugsrahmens die Grundzielsetzungsaktivitäten (Personalbeschaffung, -einsatz, -entwicklung, -freisetzung) in der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehung, die damit verbundenen Konfliktpotentiale und die Zielsicherungsaktivitäten (Entgelt- und Anreizgestaltung, Determinierungsprozesse) der Austauschpartner. Besonderes Gewicht erhält die Analyse der Rahmenbedingungen der Personalwirtschaft, der Ansätze zur Flexibilisierung der Arbeitsbeziehung sowie die Diskussion personalwirtschaftlicher Aspekte internationaler Unternehmungen. Abschließend werden Fragen der Entwicklung transnationaler Unternehmenskulturen behandelt.

Im Blockseminar werden spezielle Themen der Konfliktentstehung und -handhabung in der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehung aus Sicht verschiedener theoretischer Ansätze besprochen.

Die Zahl der Teilnehmer ist begrenzt.

Themen und Termine werden rechtzeitig auf den Lehrstuhlseiten bekannt gegeben. Weitere Informationen werden ebenfalls auf den Lehrstuhlseiten veröffentlicht.

Gliederung:

- I. Unternehmungspolitische Bezugsrahmen
- II. Grundzielsetzung und Zielsicherung in der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehung
- III. Rahmenbedingungen der Arbeitsbeziehung
- IV. Flexibilisierung der Arbeitsbeziehung
- V. Personalwirtschaftliche Aspekte internationaler Unternehmungen
- VI. Entwicklung transnationaler Unternehmenskulturen

Literatur:

Es wird ein Skript angeboten. Weitere Literatur wird im Semester besprochen.

Termine:

Vorlesung:	Donnerstag	14:30 s.t. - 16:00 Uhr	GD 203	Dorow
	(identisch mit der Vorlesung „Human Resource Management“)			
Blockseminar:	06.06.2008	10:00 - 18:00 Uhr	AM 02	Dorow / Bütow
	07.06.2008	10:00 - 18:00 Uhr	AM 02	Dorow / Bütow

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die erfolgreiche Teilnahme an dem Seminar (Seminararbeit & Vortrag) und an der Klausur (60 Minuten).

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlveranstaltung im Rahmen der **Diplomstudiengänge**. Die Veranstaltung ist nur in den Diplomstudiengängen anrechenbar als Modul III im Fach Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen sowie als Modul I, II, oder III im Fach Internationales Management.

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Finanzwirtschaft und Kapitalmarkttheorie  
Prof. Dr. Sven Husmann

**Workshop Risikomanagement**  
**- Workshop Risk Management -**

**(5 Credit Points)**  
**Prüfungs-Nr.: 3048**

Inhalt:

Ziel des Workshops ist das Erlernen wissenschaftlicher Arbeitstechniken und deren Anwendung auf aktuelle Themen des Risikomanagements. Basiswissen auf dem Gebiet des Risikomanagements wird vorausgesetzt. Einführend werden diese Kenntnisse durch Vorlesungen und Übungen aufgefrischt. Anschließend erarbeiten sich die Teilnehmer zu zweit den Inhalt einer ausgewählten Publikation aus einer hochrangigen Fachzeitschrift und analysieren die Struktur der Publikation. Aufbauend darauf wird die Bedeutung der Publikation für weitere wissenschaftliche Arbeiten auf diesem Gebiet untersucht. Die Ergebnisse werden in einem Postervortrag zusammengefasst. Abschließend erarbeiten die Zweierteams einen Übersichtsartikel zu ihrem Thema unter Berücksichtigung der Autorenhinweise einer anerkannten Fachzeitschrift. Das Ergebnis kann nach Absprache zu einer Bachelor-, Master- oder Diplomarbeit weiterentwickelt werden.

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 begrenzt. Detaillierte Hinweise zu den Inhalten, der Zeitplanung und der Anmeldung erhalten Sie Anfang März auf der Webseite des Lehrstuhls.

Basisliteratur:

- Hull, John C. „Risk Management and Financial Institutions“, 2007
- Hull, John C. „Options, Futures, and Other Derivatives“, 6th ed., 2006
- Copeland, Weston, Shastri „Financial Theory and Corporate Policy“, 4th ed., 2005

Termin:

Workshop: Freitag 11:00 - 13:00 Uhr AB 216 Husmann

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die Anfertigung einer Seminararbeit und die Präsentation der Ergebnisse.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Anrechenbarkeit:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

<sup>#</sup> gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Weiter ist die Veranstaltung in den **Diplomstudiengängen** anrechenbar als Modul I, II oder III im Fach Banken und Finanzierung.

**Bachelor- / Diplomandenkolloquien und Doktorandenseminare**

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling  
Prof. Dr. Alfred Kötzle

**Bachelor- / Diplomandenkolloquium**Inhalt:

Die Studierenden stellen in diesem Kolloquium Ziele, Methodik und Ergebnisse ihrer Abschlussarbeiten am Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling, vor.

Termin: Donnerstag 18:00 - 20:00 Uhr GD 04 Kötzle / wiss. MA  
(Terminfestlegung nach Absprache mit den Seminarteilnehmern)

---

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationales Marketing  
Prof. Dr. Martin Eisend

**Kolloquium**Inhalt:

Im Rahmen des Kolloquiums erhalten Studierende, die eine Diplom-, Master- oder Bachelorarbeit im Fach Marketing erstellen eine Einführung in die Bearbeitung von wissenschaftlichen Abschlussarbeiten. Darüber hinaus sollen die Teilnehmer den Fortschritt ihrer Arbeit vorstellen und im Plenum diskutieren. Die Teilnahme ist obligatorisch.

Termin: nach Vereinbarung Eisend

---

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
Dr. Luis Rocha

**Bachelor- / Diplomandenkolloquium**Inhalt:

In diesem Kolloquium stellen die Studierenden Ziele, Methodik, Literaturverzeichnisse und Ergebnisse ihrer Abschlussarbeit vor. Anschließend werden das Thema und die Fragen des Studierenden diskutiert.

Termin: nach Vereinbarung Rocha

---

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen, Prof. Dr. Wolfgang Dorow

**Bachelor- / Diplomanden- / Doktorandenkolloquium**Inhalt:

Das Kolloquium bietet ein regelmäßiges Forum für diejenigen Studierenden, die am Lehrstuhl eine Abschlussarbeit schreiben oder zukünftig schreiben möchten. Neben der Diskussion von Konzepten, Ideen, Theorien, Methoden, der Sekundärliteratur zu den Themen der Arbeiten sowie den formalen Anforderungen an die Abschlussarbeit besteht die Möglichkeit zur intensiven Auseinandersetzung mit der Strukturierung, den Hypothesen und den methodischen Problemen der eigenen Arbeit.

Termin: nach Vereinbarung Dorow / Blazejewski / Bütow / Sopinka-Bujak

Im Rahmen des Doktorandenseminars werden die forschungsleitenden Konzepte der wissenschaftlichen Arbeiten zur Diskussion gestellt. Insbesondere wird die wissenschaftstheoretische Grundlegung der Arbeiten geprüft.

Termin: nach Vereinbarung Dorow

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Industriebetriebslehre  
Prof. Dr. Dr. h. c. Knut Richter

### **Bachelor- / Diplomanden- / Doktorandenseminar**

Inhalt:

Studierende und Doktoranden stellen in diesem Seminar Ziele, Methodik, Ideen und Ergebnisse ihrer Arbeit vor, geben einen Überblick über die relevante wissenschaftliche Literatur und erhalten die Möglichkeit, die Gliederung, Lösungsansätze und aufgetretene Probleme zu diskutieren.

Termin: nach Vereinbarung Richter / wiss. MA

---

Lehrstuhl für Quantitative Methoden, insb. Statistik  
Prof. Dr. Wolfgang Schmid

### **Diplomanden- und Doktorandenseminar**

Inhalt:

Alle Diplomanden und Doktoranden präsentieren in regelmäßigen Abständen den aktuellen Stand ihrer Forschungsvorhaben. Damit haben sie die Möglichkeit einer kritischen Reflektion der erzielten Resultate.

Termin: Das Seminar findet nach Rücksprache mit den Diplomanden und Doktoranden jeweils am Donnerstag von 11 - 13 Uhr statt.

---

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung, Prof. Dr. Stephan Kudert

### **Doktorandenseminar**

Inhalt:

Alle Doktoranden des Lehrstuhls stellen in regelmäßigen Abständen den Fortschritt ihres Forschungsvorhabens im Rahmen eines Vortrags vor. Anschließend werden ausführlich Thesen, Methodik und Problembereiche der Arbeit diskutiert. Das Seminar dient dabei insbesondere der kritischen Begutachtung des eigenen Arbeitsstandes sowie der Möglichkeit, die Probleme in der Diskussion aus anderen Blickwinkeln zu betrachten und darüber hinaus eine Anregung zur Auseinandersetzung mit weiterführenden Problembereichen zu erhalten.

**Zu beachten:** Die regelmäßige Teilnahme an den Doktorandenseminaren ist Voraussetzung für die Erlangung eines der zur Eröffnung des Promotionsverfahrens notwendigen Scheine. Der zweite Schein wird durch die Publikation einer wissenschaftlichen Arbeit (Aufsatz, Buchbeitrag o. ä.) erworben.

Termin: Das Seminar findet nach Rücksprache mit den Doktoranden als Blockseminar statt.

---

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftstheorie (Mikroökonomie)  
Prof. Dr. Friedel Bolle

### **Bachelor- / Diplomanden- / Doktorandenseminar**

Inhalt:

In diesem Seminar stellen die Studierenden und Doktoranden Ziele, Ideen, Methodik und Ergebnisse ihrer Arbeit vor. Anschließend werden das Thema und die Fragen diskutiert.

Termin: Donnerstag 14:00 - 17:00 Uhr HG 217 Bolle / wiss. MA

Kriterien für den Scheinerwerb:

Der Erwerb eines Scheines erfordert die regelmäßige Teilnahme am Seminar und das Halten eines Vortrags.

### Veranstaltungen zur Vermittlung von Schlüsselqualifikationen

#### Hinweis zur Anrechenbarkeit:

Die nachfolgenden Veranstaltungen dienen der Vermittlung von Schlüsselqualifikationen und sind gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnungen für die **Bachelorstudiengänge BWL sowie VWL** vom 30. Mai 2006 bzw. vom 16. Mai 2007 nur anrechenbar für Nr. 29 bzw. Nr. 30.

- Blockseminar zum Wissenschaftlichen Arbeiten (siehe im KVV Seite 11) (2 Credit Points)

#### Rubrik: Rund ums Studium

- Hausarbeiten - der Schlüssel zum Erfolg: Auftaktworkshop für einen effektiven Arbeitsprozess in den Semesterferien (2 Credit Points)
- Hausarbeiten - der Schlüssel zum Erfolg: Überarbeitung und Layout der Hausarbeit (1 Credit Point)

#### Rubrik: Softskills

- Überzeugend kommunizieren - erfolgreich präsentieren (1 Credit Point)
- Praktische Rhetorik für Studium und Beruf (1 Credit Point)
- Projektmanagement (1 Credit Point)
- Konfliktmanagement (1 Credit Point)
- Einführung in die Mediation (1 Credit Point)
- Einführung in die Moderation (1 Credit Point)
- Aufbaukurs Moderation (1 Credit Point)
- Interkulturelles Training als Vorbereitung auf den Auslandsaufenthalt (1 Credit Point)
- Studying at an International University (1 Credit Point)
- Leben und Arbeiten im deutsch-polnischen Umfeld (1 Credit Point)
- Interkulturelles Training (1 Credit Point)
- Interkulturelles Training (Diversity Management) (1 Credit Point)
- Interkulturelles Verhandeln (1 Credit Point)
- Intercultural negotiation (1 Credit Point)
- Interkulturelle Mediation für Juristen und Nicht-Juristen (1 Credit Point)

#### Rubrik: Einstieg ins Berufsleben

- Kompass für den Berufseinstieg (2 Credit Points)
- Businessplanwettbewerb (1 Credit Point)
- Zeitmanagement (1 Credit Point)
- Bewerbungsprozess und die Bewerbungsunterlagen (KOWA)
  - + Das Vorstellungsgespräch (KOWA)
  - + Bewerbung via Internet (KOWA) (2 Credit Points)

Ausführliche Informationen zu den oben aufgeführten Veranstaltungen entnehmen sie bitte der „Broschüre zu den Trainingsangeboten des deutsch-polnischen Career Center im Sommersemester 2008“. Die Broschüre finden sie unter: <http://careercenter.euv-frankfurt-o.de>.

**Kulturwissenschaften als "Fünftes Fach" für Studierende  
in den Diplomstudiengängen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät**

Fach: **Moderne und Gegenmoderne**

**Moralische Autonomie, Willensfreiheit und Selbstbestimmung im Handeln des Menschen**

Zeit: Blockseminar Ort: siehe Kuwi-KVV Alechnowicz

**Recht und Wirtschaft aus der Sicht des Liberalismus, Marxismus, Katholizismus und Antiglobalismus**

Zeit: Mittwoch 18:15 - 19:45 Uhr Ort: AM 105 Aleksandrowicz

**Grundzüge der europäischen Bevölkerungsgeschichte**

Zeit: Donnerstag 16:15 - 17:45 Uhr Ort: GD 203 Gehrman

Fach: **Politikwissenschaft**

**Economie de l'Etat social.**

Zeit: Donnerstag 11:15 - 12:45 Uhr Ort: GD Hs7 Lechevalier

**Vieillissement démographique et avenir de l'Etat social dans l'Union Européenne.**

Zeit: Mittwoch 16:15 - 17:45 Uhr Ort: GD 302 Lechevalier

**Viadrina Model United Nations (ViaMUN) - Simulation einer Sitzung des Sicherheitsrates der Vereinten Nationen**

Zeit: Blockseminar Ort: siehe Kuwi-KVV Neyer

Fach: **Stadt- und Regionalentwicklung**

**Ślubfurt - Projekte für einen deutsch-polnischen Stadtraum - Konzeption und Durchführung eigener Projekte in Frankfurt und Ślubice (II)**

Zeit: Blockseminar Ort: AM 02 Kurzwelly

Fach: **Vergleichende Sozialwissenschaft**

**Antagonism and Social Life. - The Concept of Antagonism in Contemporary Social Theory**

Zeit: Blockseminar Ort: AM 103 Koczanowicz / Frackiewicz

**Kurze Geschichte der Philosophie**

Zeit: Mittwoch 09:15 - 10:45 Uhr Ort: AM 105 Aleksandrowicz

**Die Katholische Soziallehre: Grundannahmen und Kritik**

Zeit: Mittwoch 11:15 - 12:45 Uhr Ort: GD 202 Łapiński

**Theorien sozialer Ungleichheit**

Zeit: Dienstag 14:15 - 15:45 Uhr Ort: AM 104 Schwarz

Fach: **Wirtschaft, Kultur und Politik Osteuropas****Betriebsgeschichte und Alltagskultur der DDR (mit Exkursion)**

Zeit: Montag 11:15 - 12:45 Uhr Ort: GD 04 Aldenhoff-Hübinger

**Unternehmer in Russland: Literarische Darstellung und geschichtliche Entwicklung**

Zeit: Donnerstag 11:15 - 12:45 Uhr Ort: GD 201 Smyshliaeva

Fach: **Wirtschaft, Kultur und Politik Westeuropas****Betriebsgeschichte und Alltagskultur der DDR (mit Exkursion)**

Zeit: Montag 11:15 - 12:45 Uhr Ort: GD 04 Aldenhoff-Hübinger

**Economie de l'Etat social.**

Zeit: Donnerstag 11:15 - 12:45 Uhr Ort: GD Hs7 Lechevalier

**Viellissement démographique et avenir de l'Etat social dans l'Union Européenne.**

Zeit: Mittwoch 16:15 - 17:45 Uhr Ort: GD 302 Lechevalier

Fach: **Wirtschaftsgeschichte****Wie schreibe ich Geschichte? Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben über ein historisches Thema - Schreibseminar im Schreibzentrum in Kooperation mit dem Lehrstuhl für vergleichende Europäische Wirtschafts- und Sozialgeschichte**

Zeit: Blockseminar Ort: N.N. Liebscher

**Wirtschaftsordnungen in autoritären Regimen 1918-1945**

Zeit: Dienstag 16:15 - 17:45 Uhr Ort: GD 302 Nützenadel / Harre

**Vom Golden Age zur Krise: Europäische Wirtschaftsgeschichte seit 1945**

Zeit: Dienstag 11:15 - 12:45 Uhr Ort: GD 201 Priemel

Die genauen Beschreibungen der Lehrveranstaltungen entnehmen Sie bitte dem kommentierten Vorlesungsverzeichnis der Kulturwissenschaftlichen Fakultät unter:

<http://www.kuwi.euv-frankfurt-o.de>

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Finanzwirtschaft und Kapitalmarkttheorie  
Prof. Dr. Sven Husmann

**Accounting I (IBA)****(6 Credit Points)***IBA-Bachelor-Students and Foreign Exchange Students ONLY!***Exam-no.: 1131**Content:

Accounting I is a mandatory course for International Business Administration (IBA) students. The course is designed to provide a basic understanding of financial accounting. Financial accounting focuses on information useful for people outside the firm such as investors, creditors, government agencies, and the general public. Specific attention will be devoted to the preparation and understanding of the four primary financial statements: the income statement, the balance sheet, the statement of owner's equity and the statement of cash flows.

Outline:

1. Accounting and the Business Environment
2. Recording Business Transactions
3. Measuring Business Income
4. Completing the Accounting Cycle
5. Merchandising Operations and the Accounting Cycle
6. Accounting for Merchandise Inventory
7. Accounting for Plant Assets and Intangible Assets
8. Current and long-term Liabilities

Literature:

Horngrén, Charles. T. and Walter T. Harrison Jr., Accounting, 7th ed., New Jersey: Prentice Hall, 2007. (5th and 6th ed. are appropriate as well)

Schedule:

Lectures:	Thursday	14.00 - 16.00 h	GD 305	Husmann
Exercises:	Thursday	16.00 - 18.00 h	GD 305	Husmann/N.N.

Examination:

Accounting I is a mandatory course of your Bachelor Studies. For the exams you need knowledge from lectures and exercises as well as skills and experiences gained through problem solving in class.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Internationales Management  
Prof. Dr. Albrecht Söllner / Sabine Mirkovic

**Business Ethics** – A practice oriented course about CSR-activities of SMEs  
in Poland and Germany **(5 Credit Points)**  
*IBA-Bachelor-Students (3<sup>rd</sup> year) and a limited\*\* number of other students!* **Exam-no.: 8010**  
*Students of social and cultural sciences and law are welcome!*  
*Maximum participants: 40*

Content:

Questions about the ethics of business are as old as business itself. As much as in every day life, ethical dilemmas occur in the business world. Just think of the current investigations of the Siemens company in regard to their corruption practices. Focusing merely and narrowly on problems of efficiency and profit making may overlook important moral issues which occur *with* and *within* firms. Such problems may well have an impact on the firms' as well as on the employees' or managers' success.

Students will be given an introduction to different moral theories and reasoning. Furthermore different perspectives on the role of business actors in society will be discussed, with a focus on similarities and differences between Germany and Poland.

The work with case studies, film material, group discussions and lectures by practitioners will deepen the pragmatic understanding of the topic and show its relevance for business interactions.

Additionally the students will work on different projects in groups dealing with CSR-activities of small and medium – sized enterprises in Slubfurt/ Euroregion Pro Europa Viadrina and present them at the end of the term. It is the aim of this course to further our understanding of the special relationship between business and ethics in Germany and Poland.

Participants:

IBA-Bachelor-Students and a limited number of other students.

\*\* All Non-IBA-Bachelor-Students who want to participate in this course have to apply for the course with a short curriculum vitae (1 page maximum) and a motivation letter justifying their wish for participation (1 – 2 pages). **Deadline for the application: extended to 25<sup>th</sup> March 2008.**

Please send your applications per email to: [mirkovic@euv-frankfurt-o.de](mailto:mirkovic@euv-frankfurt-o.de)

Outline:

1. Introduction to Business Ethics
2. The social responsibility of a firm (CSR) and the role of individual actors within a firm.
3. Differences and similarities of economic activity in Germany and Poland.
4. CSR in Germany and Poland in general
5. CSR-activities of SMEs in Slubfurt/ Euroregion Pro Europa Viadrina

Selected topics:

- Ethical Theory and Business Practice
- The purpose of a firm
- Corporate character and individual responsibility
- Ethical issues in German-Polish cooperation

Language:

The course will be taught partly in English and German.

Literature:

A Reader will be provided at the beginning of the course.

Schedule:

Lecture and Tutorials combined: different Fridays, 10:00 - 17:00h, GD 206

Dates will be announced later on our webpage.

**First lecture: Friday, 11<sup>th</sup> April 2008 – obligatory for anybody who wants to participate and anybody who applied!**

Examination:

Preconditions for the acquisition of the certificate for this course are a regular participation, a successful participation in a written exam and a successful participation in the group work including the composition of a joint term paper.

For the exams you need knowledge from lectures and tutorials as well as skills and experiences gained through problem solving in class.

Scheintyp: Prüfungsschein  Eigenleistungsschein

Countability for IBA-Bachelor-Students:

This Course is a mandatory course according to the examination regulations for the degree programme "International Business Administration" with the degree of Bachelor (§ 9, Übersicht 1 der Studienordnung für den Bachelorstudiengang IBA vom 2. Juni 2004, Fach Nr. 24). The certificate equals 6 ECTS credits.

On demand you can get a „Prüfungsschein“ for this course.

\*\*Anrechenbarkeit für andere Studierende der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät:

Diese Veranstaltung ist eine Wahlpflichtveranstaltung im Rahmen der Profilierungsphase der **Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL**. Die Veranstaltung ist gemäß § 18, Übersicht 1 der Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge BWL, IBWL sowie VWL anrechenbar für

	(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		(I)BWL	VWL		BWL	VWL
Nr. 16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 24	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nr. 28 <sup>#</sup>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nr. 17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 26	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Nr. 19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nr. 27	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

\* Die Besondere BWL ist inhaltlich dem Schwerpunkt Nr. 17 und 20 zuzuordnen (vgl hierzu auch § 20 (2) der Studien- und Prüfungsordnungen für die Bachelorstudiengänge BWL sowie IBWL).

# gilt nur für die Bachelorstudiengänge BWL und VWL mit den Studien- und Prüfungsordnungen vom 16. Mai 2007

Ferner ist der Kurs in allen Studiengängen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anrechenbar für *Kulturwissenschaften*.

Anrechenbarkeit für Studierende der Kulturwissenschaften:

Die Veranstaltung wird als wirtschaftswissenschaftliche Vertiefungsveranstaltung angerechnet.

Anrechenbarkeit für Studierende des Faches Jura:

Bitte fragen Sie in Ihrer Fakultät nach.

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftsinformatik  
Prof. Dr. Karl Kurbel

**Business Intelligence & Data Management (IBA)**

**(6 Credit Points)**

***Exam-no.: 3091***

In the IBA program, this course is counted for "*Business Informatics II*" (old examination regulations 2004)

For more Information see "Business Intelligence & Data Management" (page 14).

Prof. Dr. Amir Tavakkol  
Kansas State University

**Corporate Finance and Investments (IBA)****(6 Credit Points)***IBA-Bachelor-Students and Foreign Exchange Students ONLY!***Exam-no.: 3038**Content:

The purpose of this course is provide students with a solid understanding of the basic concepts in finance. Major topics discussed in this course are financial statements, forecasting, and analysis, the basic mathematics of finance, risk and return in financial markets, valuation of financial securities, and capital budgeting analysis.

In the investments class, students are exposed to a range of investment instruments, such as stocks and bonds, mutual funds and other investment vehicles, derivatives, such as futures and options, including FX, interest rate, commodity and index. Besides learning about the characteristics of these instruments, markets, and trading of these securities, we will also discuss pricing of these assets.

This course is lecture based, but students are expected to participate in problem solving and topic development. The emphasis will be on problem solving skills.

Literature:

t.b.a.

Schedule:

Lectures: t.b.a.

Exercises: t.b.a.

Examination:

Corporate Finance is a mandatory course of your Bachelor Studies. For the exams you need knowledge from lectures and exercises as well as skills and experiences gained through problem solving in class.

Prof. Dr. Garold Lantz  
King's College, Wilkes-Barre, Pennsylvania

**International Business Law (IBA)****(6 Credit Points)***IBA-Bachelor-Students and Foreign Exchange Students ONLY!***Exam-no.: 1311**Content:

This course will help you understand the principles of international business law. This course takes a managerial approach to the legal aspects of engaging in international business. It is not a course for future lawyers but a course for future managers. This course does not focus on teaching 'law' but rather it teaches the managerial perspective towards legal issues related to international business. Subjects include the sale and movement of goods across borders, legal aspects of manufacturing and financing in other countries, discussion of international trading organizations and dispute resolution, as well as domestic laws having international business consequences. At the conclusion of this course you will have become acquainted with the basic aspects of international law and its importance in doing business across borders.

As a means of accomplishing this objective, you will be asked to:

- Learn the basic body of knowledge of the international business law field.
- Identify and discuss the major ideas and processes that characterize international business law.
- Complete assignments which will demonstrate your working knowledge and analytical skills in assessing international business law.

Learning objectives can be defined as being of two sorts: 1) learning the basic body of knowledge about international business law and 2) improving analytical skills while developing greater depth of knowledge. Learning the basic body of knowledge will be covered through the use of the textbook. Increasing analytical skills and increasing depth of knowledge will be covered through the use of supplemental readings and discussion.

Literature:

Dimatteo and Dhooge, International Business Law, Second Edition, Thompson West, 2006.

Schedule:

Lectures: t.b.a.

Examination:

International Business Law is a mandatory course of your Bachelor Studies. For the exams you need knowledge from lectures and exercises as well as skills and experiences gained through problem solving in class.

There will be exams and some bonus points for turning in written assignments.

Exams. In order to pass the class, students will have to take and pass at least two of three thirty-minute mid-term exams offered plus the final exam (1 hour). If a student only passes one mid-term exam (s)he will not be able to take the 1 hour final. The final grade depends on the total number of points achieved in the two best mid-term exams and the final exam. Bonus points are also available, as discussed below.

For students who did not pass or take the 1 hour final, a second final exam will be offered at the end of the examination period. The second exam is a 2 hour exam. Mid-term results will not be taken into consideration (whereas bonus points will be included).

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Wirtschafts- und Sozialpolitik  
PD Dr. Kristof Dascher

**Microeconomics (IBA)****(6 Credit Points)***IBA-Bachelor-Students and Foreign Exchange Students ONLY!***Exam-no.: 1621**Content:

First we look in detail at households' objectives, restrictions and behavior as well as firms' objectives, restrictions and behavior. Then we look at how prices coordinate households' demand with firms' supply in markets. Third, we will ask whether coordination via prices in markets has any attractive properties. If so: which?

Outline.

1. Introduction: The Discrete Good Model
2. Households: Utility Maximization and Demand
3. Firms: Profit Maximization and Supply
4. Equilibrium and Equilibrium Properties
5. Monopoly
6. Duopoly

Literature:

Case, K. and R. Fair, Principles of Economics, PrenticeHall, 3rd ed.  
Nicholson, W., Microeconomic Theory, Dryden, 5th ed.  
Varian, H., Intermediate Microeconomics, Norton.

Schedule:

Lectures: t.b.a.  
Exercises: t.b.a.

Examination:

Microeconomics is a mandatory course of your Bachelor Studies. For the exams you need knowledge from lectures and exercises as well as skills and experiences gained through problem solving in class.

Juniorprofessur in Information & Operations Management  
Dr. Irena Okhrin (i.V.)

**Production and Service Management (IBA)**

**(6 Credit Points)**

*IBA-Bachelor-Students and Foreign Exchange Students ONLY!*

**Exam-no.: 1810**

Contents:

This course gives an introduction into the management of production and service industry systems and processes. The main tasks of setting up, managing and improving these systems are outlined and appropriate solution methods are studied in 15 lectures. Each of the lectures will be backed by a set of exercises to be solved under the supervision of a teacher.

Outline:

1. Operations Management and Productivity
2. Operations Strategy in a Global Environment
3. Project Management
4. Forecasting
5. Design of Goods and Services
6. Managing Quality
7. Process Strategy
8. Location Strategy
9. Layout Strategy
10. Supply Chain Management
11. Inventory Management
12. Aggregate Planning
13. Linear Programming
14. Material Requirement Planning
15. Short-term Scheduling

Literature:

The material of the lectures and the exercises is mainly based on *J. Heizer, B. Render: Operations Management, Pearson Prentice Hall, Eighth Edition.*

Schedule:

Lectures:	Thursday	11.00 - 13.00 h	t.b.a.	I. Okhrin
Tutorials:	Thursday	09.00 - 11.00 h	t.b.a.	N.N.

Examination:

Production and Service Management is a mandatory course of your Bachelor Studies. Students have to pass a written two hours' exam, which contains some theoretical as well as practical problems.

Dr. habil. Elżbieta Gołata (lectures), Dr. Tomasz Klimanek (exercises)  
Poznań University of Economics

**Statistics II (IBA)****(6 Credit Points)***IBA-Bachelor-Students and Foreign Exchange Students ONLY!***Exam-no.: 1412**Content:

The principal objective of the course is to present the students with basic methods of inferential statistics and to provide a sufficient background in probability and sampling distributions. The major purpose was to make the students understand how these principles are used in statistical analysis of economic phenomena and decision making process. The emphasis is put to understanding the method, how the technique works, when to apply it, how to interpret the results. Where possible, actual studies and real data from the statistical yearbooks are used.

Topics covered:

- Sampling theory and some important sampling distributions
- Constructing of the confidence intervals
- Hypothesis testing involving one population
- Hypothesis testing involving two populations
- Chi-square procedures
- Inferences concerning the population variance
- Regression analysis
- Correlation analysis
- Inferential methods in regression and correlation analysis

Basic Literature:

Keller, G., Warrack B., Bartel H., 1988, Statistics for Management and Economics, Wadsworth Publishing Company, Belmont California  
Kenkel, James L., 1984, Introductory Statistics for Management and Economics, PWS\_KENT Publishing Company, Boston, Massachusetts  
Golata E., Statistics II, teaching materials for the students  
Klimanek T., Statistics II, a set of tasks as exercise materials for the students

Schedule:

Lectures: t.b.a.  
Exercises: t.b.a.

Examination:

Statistics II is a mandatory course of your Bachelor Studies. In order to pass the course, students have to obtain at least 50% of points in a written exam. The two hour-exam contains some theoretical as well as practical tasks. Emphasis is given to proper interpretation of the results obtained.

**Studien- und Prüfungsordnungen**

Die aktuellen Studien- und Prüfungsordnungen finden Sie auf den Internetseiten Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät (<http://www.wiwi.euw-frankfurt-o.de>) unter „Studium“.

**Auszug aus den Studien- und Prüfungsordnungen für die Studiengänge Internationale Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre sowie International Business Administration mit dem Abschluss Bachelor der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Europa-Universität Viadrina vom 11. Mai 2006, 16. Mai 2007 sowie 17. Oktober 2007:**

**§ 18  
Umfang des Studiums**

Übersicht **IBWL vom 11. Mai 2006:**

Themenbereiche der Veranstaltungen	LVS	Credit Points
Orientierungsphase (1. bis 3. Semester):		
1. Externes Rechnungswesen	4	6
2. Produktions- & Dienstleistungsmanagement	4	6
3. Mikroökonomie	4	6
4. Wirtschaftsinformatik	4	6
5. Mathematik	4	6
6. Kostenrechnung	4	6
7. Marketing	4	6
8. Makroökonomie	4	6
9. Statistik I	4	6
10. Recht	2	3
11. Investition & Finanzierung	4	6
12. Internationales Management	4	6
13. Angewandte Wirtschaftstheorie	4	6
14. Ringvorlesung der Wirtschaftswissenschaftlichen Dozenten	2	3
15. Sprachausbildung Fremdsprache (Unicert II)	8	12
Profilierungsphase (4. bis 6. Semester):		
16. Rechnungswesen in internationalen Unternehmen	3	5
17. Internationales Management & Marketing	3	5
18. Kapitalmärkte & Finanzwirtschaft	3	5
19. Information & Operations Management	3	5
20. Organisation & Personal	3	5
21. Statistik II	3	5
22. BWL (Seminar od. Projekt od. Fallstudie)	3	5
23. Internationale Besteuerung	3	5
24. Internationale Wirtschaftsbeziehungen	3	5

Themenbereiche der Veranstaltungen	LVS	Credit Points
25. Europäische Integration / Europäische Wirtschafts- & Sozialpolitik	3	5
26. Besondere BWL (Wahlfach)	3	5
27. Besondere BWL (Wahlfach)	3	5
28. Kulturwissenschaften	2	3
29. Sprachausbildung Fremdsprache 2 (Unicert II)	8	12
30. Pflichtpraktikum		5
31. Bachelorarbeit		10
Gesamt:	106	180

Übersicht **BWL vom 11. Mai 2006:**

Themenbereiche der Veranstaltungen	LVS	Credit Points
Orientierungsphase (1. bis 3. Semester):		
1. Externes Rechnungswesen	4	6
2. Produktions- & Dienstleistungsmanagement	4	6
3. Mikroökonomie	4	6
4. Wirtschaftsinformatik	4	6
5. Mathematik	4	6
6. Kostenrechnung	4	6
7. Marketing	4	6
8. Makroökonomie	4	6
9. Statistik I	4	6
10. Recht	2	3
11. Investition & Finanzierung	4	6
12. Internationales Management	4	6
13. Angewandte Wirtschaftstheorie	4	6
14. Ringvorlesung der Wirtschaftswissenschaftlichen Dozenten	2	3
15. Sprachausbildung Fremdsprache (Unicert II)	8	12
Profilierungsphase (4. bis 6. Semester):		
16. Rechnungswesen in internationalen Unternehmen	3	5
17. Internationales Management & Marketing	3	5
18. Kapitalmärkte & Finanzwirtschaft	3	5
19. Information & Operations Management	3	5
20. Organisation & Personal	3	5
21. Statistik II	3	5
22. BWL (Seminar od. Projekt od. Fallstudie)	3	5
23. Internationale Besteuerung	3	5
24. Internationale Wirtschaftsbeziehungen	3	5
25. Europäische Integration / Europäische Wirtschafts- & Sozialpolitik	3	5
26. Besondere BWL (Wahlfach)	3	5
27. Besondere BWL (Wahlfach)	3	5
28. Kulturwissenschaften	2	3
29. Veranstaltungen zur Vermittlung von Schlüsselqualifikationen	8	12
30. Pflichtpraktikum		5
31. Bachelorarbeit		10
Gesamt:	106	180

Übersicht **VWL vom 11. Mai 2006:**

Themenbereiche der Veranstaltungen	LVS	Credit Points
Orientierungsphase (1. bis 3. Semester):		
1. Externes Rechnungswesen	4	6
2. Internationales Management	4	6
3. Mikroökonomie	4	6
4. Wirtschaftsinformatik	4	6
5. Mathematik	4	6
6. Marketing	4	6
7. Makroökonomie	4	6
8. Mikroökonomie II	4	6
9. Statistik I	4	6
10. Recht	2	3
11. Investition & Finanzierung	4	6
12. Makroökonomie II	4	6
13. Angewandte Wirtschaftstheorie	4	6
14. Ringvorlesung der Wirtschaftswissenschaftlichen Dozenten	2	3
15. Sprachausbildung Fremdsprache 1 (Unicert II)	8	12
Profilierungsphase (4. bis 6. Semester):		
16. Ökonometrie	3	5
17. Statistik II	3	5
18. Kapitalmärkte & Finanzwirtschaft	3	5
19. Internationale Wirtschaftsbeziehungen	3	5
20. Europäische Integration	3	5
21. Europäische Wirtschafts- & Sozialpolitik	3	5
22. Geld & Währung	3	5
23. Industrieökonomik	3	5
24. VWL (Seminar od. Projekt od. Fallstudie)	3	5
25. Internationale Besteuerung	3	5
26. Besondere VWL (Wahlfach)	3	5
27. Besondere VWL (Wahlfach)	3	5
28. Kulturwissenschaften	2	3
29. Veranstaltungen zur Vermittlung von Schlüsselqualifikationen	8	12
30. Pflichtpraktikum		5
31. Bachelorarbeit		10
Gesamt:	106	180

Übersicht **IBA vom 17. Oktober 2007:**

Module	LVS	Credit Points
Orientierungsphase (1. bis 3. Semester):		
1. Fundamentals of Business Administration	3	4
2. Financial Accounting	4	6
3. Microeconomics	4	6
4. Business Informatics	4	6
5. Mathematics	4	6
6. Management Accounting	4	6
7. Marketing	4	6
8. Macroeconomics	4	6
9. Statistics I	4	6
10. Production and Service Management	4	6
11. Finance	4	6
12. International Management	4	6
13. Applied Economics	4	6
14. Business Cases	4	6
15. Foreign Language (Unicert I)	5	8
Profilierungsphase (4. bis 6. Semester):		
16. Internationale Rechnungslegung	3	5
17. Internationales Management & Marketing	3	5
18. Kapitalmarkttheorie	3	5
19. Information & Operations Management	3	5
20. Organisation & Personal	3	5
21. Statistik II	3	5
22. BWL (Seminar od. Projekt od. Fallstudie)	3	5
23. Internationale Besteuerung	3	5
24. Internationale Wirtschaftsbeziehungen	3	5
25. Europäische Integration / Europäische Wirtschafts- & Sozialpolitik	3	5
26. Besondere BWL (Wahlmodul)	3	5
27. Besondere BWL (Wahlmodul)	3	5
28. Kulturwissenschaften oder Rechtswissenschaften	4	6
29. Fremdsprache (Unicert II)	8	12
30. Bachelorarbeit		12
Gesamt:	108	180

Übersicht **IBWL vom 16. Mai 2007:**

Module	LVS	Credit Points
Orientierungsphase (1. bis 3. Semester):		
1. Externes Rechnungswesen	4	6
2. Produktions- & Dienstleistungsmanagement	4	6
3. Mikroökonomie	4	6
4. Wirtschaftsinformatik	4	6
5. Mathematik	4	6
6. Kostenrechnung	4	6
7. Marketing	4	6
8. Makroökonomie	4	6
9. Statistik I	4	6
10. Recht	2	3
11. Investition & Finanzierung	4	6
12. Internationales Management	4	6
13. Angewandte Wirtschaftstheorie	4	6
14. Ringvorlesung der Wirtschaftswissenschaftlichen Dozenten	2	3
15. Fremdsprache 1 (Unicert II)	8	12
Profilierungsphase (4. bis 6. Semester):		
16. Internationale Rechnungslegung	3	5
17. Internationales Management & Marketing	3	5
18. Kapitalmarkttheorie	3	5
19. Information & Operations Management	3	5
20. Organisation & Personal	3	5
21. Statistik II	3	5
22. BWL (Seminar od. Projekt od. Fallstudie)	3	5
23. Internationale Besteuerung	3	5
24. Internationale Wirtschaftsbeziehungen	3	5
25. Europäische Integration / Europäische Wirtschafts- & Sozialpolitik	3	5
26. Besondere BWL (Wahlmodul)	3	5
27. Besondere BWL (Wahlmodul)	3	5
28. Kulturwissenschaften oder Rechtswissenschaften	4	6
29. Fremdsprache 1 (Unicert III) oder Fremdsprache 2 (Unicert II)	8	12
30. Bachelorarbeit		12
Gesamt:	108	180

Übersicht **BWL vom 16. Mai 2007:**

Module	LVS	Credit Points
Orientierungsphase (1. bis 3. Semester):		
1. Externes Rechnungswesen	4	6
2. Produktions- & Dienstleistungsmanagement	4	6
3. Mikroökonomie	4	6
4. Wirtschaftsinformatik	4	6
5. Mathematik	4	6
6. Kostenrechnung	4	6
7. Marketing	4	6
8. Makroökonomie	4	6
9. Statistik I	4	6
10. Recht	2	3
11. Investition & Finanzierung	4	6
12. Internationales Management	4	6
13. Angewandte Wirtschaftstheorie	4	6
14. Ringvorlesung der Wirtschaftswissenschaftlichen Dozenten	2	3
15. Fremdsprache (Unicert II)	8	12
Profilierungsphase (4. bis 6. Semester):		
16. Rechnungswesen	3	5
17. Internationales Management & Marketing	3	5
18. Finanzwirtschaft	3	5
19. Information & Operations Management	3	5
20. Organisation & Personal	3	5
21. Statistik II	3	5
22. BWL (Seminar od. Projekt od. Fallstudie)	3	5
23. Unternehmensbesteuerung	3	5
24. Internationale Wirtschaftsbeziehungen	3	5
25. Europäische Integration / Europäische Wirtschafts- & Sozialpolitik	3	5
26. Besondere BWL (Wahlmodul)	3	5
27. Besondere BWL (Wahlmodul)	3	5
28. Besondere BWL oder Besondere VWL (Wahlmodul)	3	5
29. Kulturwissenschaften oder Rechtswissenschaften	4	6
30. Veranstaltungen zur Vermittlung von Schlüsselqualifikationen	4	7
31. Bachelorarbeit		12
<b>Gesamt:</b>	<b>107</b>	<b>180</b>

Übersicht **VWL vom 16. Mai 2007:**

Module	LVS	Credit Points
Orientierungsphase (1. bis 3. Semester):		
1. Externes Rechnungswesen	4	6
2. Internationales Management	4	6
3. Mikroökonomie	4	6
4. Wirtschaftsinformatik	4	6
5. Mathematik	4	6
6. Marketing	4	6
7. Makroökonomie	4	6
8. Mikroökonomie II	4	6
9. Statistik I	4	6
10. Recht	2	3
11. Investition & Finanzierung	4	6
12. Makroökonomie II	4	6
13. Angewandte Wirtschaftstheorie	4	6
14. Ringvorlesung der Wirtschaftswissenschaftlichen Dozenten	2	3
15. Fremdsprache 1 (Unicert II)	8	12
Profilierungsphase (4. bis 6. Semester):		
16. Ökonometrie	3	5
17. Statistik II	3	5
18. Kapitalmärkte & Finanzwirtschaft	3	5
19. Internationale Wirtschaftsbeziehungen	3	5
20. Europäische Integration	3	5
21. Europäische Wirtschafts- & Sozialpolitik	3	5
22. Geld & Währung	3	5
23. Industrieökonomik	3	5
24. VWL (Seminar od. Projekt od. Fallstudie)	3	5
25. Internationale Besteuerung	3	5
26. Besondere VWL (Wahlmodul)	3	5
27. Besondere VWL (Wahlmodul)	3	5
28. Besondere VWL oder Besondere BWL (Wahlmodul)	3	5
29. Kulturwissenschaften oder Rechtswissenschaften	4	6
30. Veranstaltungen zur Vermittlung von Schlüsselqualifikationen	4	7
31. Bachelorarbeit		12
<b>Gesamt:</b>	<b>106</b>	<b>180</b>

**Auszug aus der Studienordnung für die Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Internationale Betriebswirtschaftslehre sowie Volkswirtschaftslehre mit dem Abschluss Diplom der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Europa-Universität Viadrina vom 20. Juni 2001:**

**Anhang 1**

Erläuterungen:

- SWS = Semesterwochenstunden
- je Modul werden sechs Leistungspunkte vergeben
- die Nummern vor den Fachbezeichnungen beziehen sich auf die in Übersicht 2 des § 12 angegebenen Nummern
- Wahlmodule: Generell kann **ein** Modul im jeweiligen Fach durch eines der genannten Module **oder** durch eine im Ausland erbrachte Leistung abgedeckt werden (in der BWL müssen zwei Kernmodule beim Fachvertreter der EUV abgelegt werden). Studierende, die ein Doppeldiplom anstreben, können auch **zwei** Module durch Auslandsleistungen abdecken.

**1. Pflichtfächer**

**1a. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre**  
(für Studierende der BWL und IBWL)

Module	SWS
Theorie und Geschichte der BWL / Entscheidungstheorie*	5
Management Information Systems*	4
Externe Rechnungslegung*	5
Finanzwirtschaft*	4

\* drei der vier Module müssen belegt werden

**1b. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre**  
(für Studierende der VWL)

Module	SWS
Entscheidungstheorie <b>oder</b>	3
Management Information Systems	4
ein Modul aus der Betriebswirtschaftslehre	4
ein weiteres Modul aus der Betriebswirtschaftslehre	4

**2. Allgemeine Volkswirtschaftslehre**  
(für Studierende der BWL und VWL)

Module	SWS
Finanzwissenschaft	
Theorie und Praxis der Besteuerung <b>oder</b>	5
Instrumente der Umweltpolitik	5
Internationale Wirtschaftsbeziehungen	
International Trade and Finance <b>oder</b>	5
Handelstheorie und -politik	4
Allgemeine Wirtschaftspolitik	
Konjunktur- und Wachstumstheorie <b>oder</b>	4
Geld- und Währungstheorie <b>oder</b>	5
Arbeitsmarktökonomik <b>oder</b>	3
Theorie und Politik der Wirtschaftsordnung <b>oder</b>	3
Theorie der Wirtschaftspolitik <b>oder</b>	5
Theorie der Sozialpolitik <b>oder</b>	3
Europäische Wirtschafts- und Sozialpolitik <b>oder</b>	3
Instrumente der Umweltpolitik <b>oder</b>	5

Europäische Integration: Die Wirtschaftsordnung der EU <b>oder</b>	3
Die politische Ökonomie der Transformation	4

**3. Allgemeine Volkswirtschaftslehre**  
(für Studierende IBWL)

Module	SWS
Finanzwissenschaft	
Theorie und Praxis der Besteuerung <b>oder</b>	5
Instrumente der Umweltpolitik	5
Internationale Wirtschaftsbeziehungen	
International Trade and Finance <b>oder</b>	5
Handelstheorie und -politik	4
Allgemeine Wirtschaftspolitik	
Europäische Wirtschafts- und Sozialpolitik <b>oder</b>	3
Europäische Integration: Die Wirtschaftsordnung der EU	4

**4. Volkswirtschaftstheorie**  
(für Studierende der VWL)

Module	SWS
Mikro	
Allokationstheorie <b>oder</b>	4
Industrieökonomik	4
Makro	
Handelstheorie und -politik <b>oder</b>	4
Seminar: Makroökonomie/ Außenwirtschaftstheorie	3
Wahlmodule	
Energiewirtschaft <b>oder</b>	4
Experimentelle Wirtschaftsforschung <b>oder</b>	3
Geld- und Währungstheorie <b>oder</b>	5
Internationale Umweltökonomik <b>oder</b>	5
Advanced Macroeconomics <b>oder</b>	4
Geschichte der Wirtschaftstheorie	3

**2. Wahlfächer**

**a. Volkswirtschaftliche Wahlfächer**

**5. Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik**

<i>Kernmodule</i>	SWS
Theorie der Sozialpolitik (Pflicht)	3
Arbeitsmarktökonomik	3
Seminar zur Arbeitsmarktökonomik	3
Aspekte der Sozialpolitik	3
<i>Wahlmodule</i>	
Konzeptionelle Grundlagen der Unternehmensführung	4
Organisation als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung	5
Personalwirtschaft als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung	5

**6. Industrial Organization**

<i>Kernmodule</i>	SWS
Industrieökonomik (Pflicht)	4
Allokationstheorie	4
Energiewirtschaft	3
Spieltheorie	4
<i>Wahlmodul</i>	
Neue Institutionenökonomik <i>(wird nicht mehr angeboten)</i>	3
Experimentelle Wirtschaftsforschung	3
ein Modul aus Industriebetriebslehre	4

**7. Institutionenökonomie**

<i>Kernmodule</i>	SWS
Theorie und Politik der Wirtschaftsordnung (Pflicht)	3
Die politische Ökonomie der Transformation	4
Die Ordnung der sozialen Marktwirtschaft	3
Europäische Integration: Die Wirtschaftsordnung der EU	4
Theorie ökonomischer Institutionen	4
<i>Wahlmodule</i>	
Industrieökonomik	4
Neue Institutionenökonomik	3

**8. International Economic Relations**

<i>Kernmodule</i>	SWS
The Multinational Enterprise and it's cross-border activities	5
Trade and International Economic Openness under Soviet Planning and Systemic Transformation	4
International Economics (Seminar)	4
Economics of Development	4
<i>Wahlmodule</i>	
Handelstheorie und -politik	4
Europäische Integration: Die Wirtschaftsordnung der EU	4
Europäische Wirtschafts- und Sozialpolitik	3

**9. Wirtschaftspolitik**

<i>Kernmodule</i>	SWS
Modul I: Wirtschaftspolitik	4
Modul II: Ordnungspolitik	4
Modul III: Finanzpolitik	4

**10. Empirische Wirtschaftsforschung**

<i>Kernmodule</i>	SWS
Angewandte Wirtschaftsforschung I	5
Angewandte Wirtschaftsforschung II	5
Seminar zur Angewandten Wirtschaftsforschung	3
Prognosemethoden <i>(wird nicht mehr angeboten)</i>	4
Computergestützte Datenanalyse	4
Zeitreihenanalyse <i>(neu)</i>	4

**11. Statistik und Ökonometrie**

<i>Kernmodule</i>	SWS
Computergestützte Datenanalyse	4
Zeitreihenanalyse	4
Ökonometrie <i>(vormals Wahlmodul)</i>	4
Statistische Methoden zur Qualitätssicherung	4
<i>Wahlmodule</i>	
Statistik von Finanzmärkten <i>(vormals Finanzstatistik)</i>	4
Quantitative Methoden für Finanzmärkte <i>(wird nicht mehr angeboten)</i>	4
Einführung in die Finanzmathematik	4

**b. Betriebswirtschaftliche Wahlfächer**

**12. Betriebswirtschaftliche Steuerlehre**

<i>Kernmodule</i>	SWS
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	5
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II	5
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre III	5
<i>Wahlmodul</i>	
Controlling II	4
Internationales Management III	4

**13. Controlling**

<i>Kernmodule</i>	SWS
Controlling I	5
Controlling II	5
Controlling III	4
<i>Wahlmodule</i>	
Banken und Finanzierung III	4
Organisation als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung	5
Internationales Management III	4

**14. Banken und Finanzierung**

<i>Kernmodule</i>	SWS
Banken und Finanzierung I	4
Banken und Finanzierung II	4
Banken und Finanzierung III	4
<i>Wahlmodul</i>	
Internationales Management II	4

**15. Industriebetriebslehre**

Kernmodule	SWS
Production and Operations Management	4
Internationale Logistik	4
Umweltmanagement	4
Aktuelle Probleme der Industrie <i>(wird nicht mehr angeboten)</i>	3
Wahlmodule	
Konzeptionelle Grundlagen der Unternehmensführung	4
Controlling I	4
Internationales Management I	4
Internationales Handelsmarketing (Modul III)	4
weitere Wahlmodule	
Industrieökonomik	4
Methoden und Software zur betriebswirtschaftlichen Optimierung	3
Enterprise Resource Planning	4

**16. Internationales Management**

Kernmodule	SWS
Internationales Management I	4
Internationales Management II	4
Internationales Management III	4
Wahlmodule	
Internationales Marketing (Modul I oder II oder III)	3-5
Organisation als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung	3-5
eine finanzwirtschaftliche Lehrveranstaltung	3-5

**17. Marketing**

Kernmodule	SWS
Marktforschung (Modul I)	4
Konsumentenverhalten, Markenführung und Werbung (Modul II)	3 - 4
Internationales Handelsmarketing (Modul III)	4
Wahlmodule	
Internationales Management I	4
Internationales Management II <i>(neu)</i>	4
Konzeptionelle Grundlagen der Unternehmensführung	5
Internationale Logistik	4

**18. Unternehmensplanung, Organisation und Personalwesen**

Kernmodule	SWS
Konzeptionelle Grundlagen der Unternehmensführung	4
Organisation als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung	5
Personalwirtschaft als Gestaltungsvariable der Unternehmensführung	5

Wahlmodule	
Controlling III	4
Internationales Marketing III <i>(wegen Dopplung gestrichen)</i>	4
Internationales Handelsmarketing (Modul III)	4
Internationales Management I	4

**19. Wirtschaftsinformatik**

Kernmodule	SWS
Enterprise Resource Planning	4
Entwicklungswerkzeuge im Internet: Java-Programmierung	4
Informationsmanagement	4
Informationssysteme in der Wirtschaft	4
Wahlmodule	
E-Commerce-Tools	4

**20. Electronic Commerce**

Kernmodule	SWS
Electronic Commerce I: E-Marketing	4
Electronic Commerce II: E-Finance	4
Electronic Commerce III: E-Commerce-Tools	4
Wahlmodule	
Enterprise Resource Planning	4
Entwicklungswerkzeuge im Internet: Java-Programmierung	4

**21. Quantitative Methoden der Betriebswirtschaftslehre**

Kernmodule	SWS
Computergestützte Datenanalyse	4
Statistische Methoden zur Qualitätssicherung	4
Methoden und Software zur betriebswirtschaftlichen Optimierung	4

**c. Sonstige Wahlfächer**

**22. - 25. Interdisziplinäre Fächer/ Rechtswissenschaften**

Kernmodule	SWS
Modul I *	3 - 5
Modul II *	3 - 5
Modul III *	3 - 5

\* Die Zuordnung von Lehrveranstaltungen zu den Modulen wird durch die jeweiligen Fachbetreuer bekannt gegeben.

**26. - 36. Interdisziplinäre Fächer/ Kulturwissenschaften**

Kernmodule	SWS
Modul I *	3 - 5
Modul II *	3 - 5
Modul III *	3 - 5

\* Die Zuordnung von Lehrveranstaltungen zu den Modulen wird durch die jeweiligen Fachbetreuer bekannt gegeben.

**Studienberatung**

*Fachstudienberatung Internationale Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre,  
Volkswirtschaftslehre – Bachelor / Diplom*

Frank Rudovsky  
Hauptgebäude, Raum 225  
Telefon: +49 (0)335 5534 2544  
E-Mail: [dek-wiwi@euv-frankfurt-o.de](mailto:dek-wiwi@euv-frankfurt-o.de)  
Sprechzeiten: Dienstag 13:00 - 15:00 Uhr  
Donnerstag 13:00 - 15:00 Uhr

*Fachstudienberatung International Business Administration (IBA) – Bachelor / alter Master*

Herr Ingo Trenkmann  
Hauptgebäude, Raum 220  
Telefon: +49 (0)335 5534 2992  
E-Mail: [iba@euv-frankfurt-o.de](mailto:iba@euv-frankfurt-o.de)  
Sprechzeiten: Dienstag 10:30 - 11:30 Uhr und 15:00 - 17:30 Uhr  
Mittwoch 10:30 - 11:30 Uhr

**Übersicht zu den Lehrveranstaltungen der Orientierungsphase in den Bachelorstudiengängen BWL, IBWL & VWL  
im Sommersemester 2008**

	Montag				Dienstag				Mittwoch				Donnerstag				Freitag						
	Vorlesungen	Übungen			Vorlesungen	Übungen			Vorlesungen	Übungen			Vorlesungen	Übungen			Übungen						
09:00-11:00	Mikro- ökonomie II Vorlesung Brunner GD Hs2	Marketing Übung Schmukal GD Hs7	Makro- ökonomie Übung Liepmann GD 302		Öffentliches Recht Vorlesung Thiele GD Hs1	Statistik I Übung O. Okhrin GD Hs8	Kosten- rechnung Übung Martin GD Hs2	Makro- ökonomie Übung Schleußner GD 302	Marketing Übung Schmukal GD Hs7	Mikro- ökonomie II Vorl./Übung Brunner GD Hs5	Kosten- rechnung Übung Schmidt GD Hs2	Statistik I Übung Luczak GD Hs8	Makro- ökonomie Übung Schleußner GD 302	Marketing Übung Pydde AM 104		Statistik I Übung Kroschwald GD Hs5	Kosten- rechnung Übung Klauka GD 203	Makro- ökonomie Übung Lübbe GD 302		Kosten- rechnung Übung Persch GD Hs2	Marketing Übung Gutowski GD Hs7	Statistik I Übung Schamber GD Hs8	
11:00-13:00	Statistik I Vorlesung Schmid Audimax				Makro- ökonomie Vorlesung Kempa Audimax	Statistik I Übung Kroschwald GD Hs8				Marketing Vorlesung Eisend Audimax					Kosten- rechnung Übung Meißner GD Hs2	Kosten- rechnung Übung Duwald GD Hs3	Makro- ökonomie Übung Köble AB 106	Marketing Übung Höch GD Hs6		Kosten- rechnung Übung Persch GD Hs2	Marketing Übung Gutowski GD Hs7	Makro- ökonomie Übung Lübbe GD 05	
14:00-16:00		Marketing Übung Höch GD Hs7	Kosten- rechnung Übung Duwald GD Hs2	Makro- ökonomie Übung Wilde GD Hs6	Makro- ökonomie Vorlesung Kempa Audimax	Kosten- rechnung Übung Martin GD Hs2	Marketing Übung Pydde GD Hs6				Makro- ökonomie Übung Costard GD Hs7				Kosten- rechnung Vorlesung Kötzle Audimax	Makro- ökonomie Übung Costard GD 06							
16:00-18:00		Makro- ökonomie Übung Wilde GD Hs6				Kosten- rechnung Übung Schmidt GD Hs2	Makro- ökonomie Übung Happach GD Hs6				Kosten- rechnung Übung Klauka GD Hs7	Statistik I Übung Schamber GD Hs8	Makro- ökonomie Übung Jakob GD 206			Statistik I Übung Luczak GD Hs6	Makro- ökonomie Übung Köble GD Hs4						

Legende: rot: 2. Semester Bachelor (I)BWL & VWL

grün: 2. Semester Bachelor (I)BWL

blau: 2. Semester Bachelor VWL